

El **texto** es una unidad comunicativa completa, que puede constar de un solo enunciado o puede ser una estructura compleja integrada por varias secuencias o párrafos, compuestos a su vez por enunciados oracionales. Según la **gramática textual**, se define como la unidad comunicativa máxima de la lengua, de extensión variable, emitida por el hablante en una situación concreta y con una finalidad determinada (una novela, una nota escrita, una conversación, etc). En último término, el rasgo determinante de un texto es el de constituir un producto lingüístico unitario, con elementos interrelacionados en función del todo.

Por eso, un texto bien elaborado debe cumplir con tres requisitos: **adecuación, coherencia y cohesión**.

1. **Adecuación:** Aparece si el texto está bien construido desde el punto de vista comunicativo, es decir, que ha de **reflejar la intención del emisor** (lo que pretende comunicar y lo que quiere conseguir con el enunciado), **adaptarse** a las características del **interlocutor** (teniendo en cuenta quién es, sus necesidades y deseos, sus conocimientos sobre el tema), y también al **contexto externo:** espacial, temporal y social y **el marco textual** en que se produce.
2. **Coherencia:** Es una propiedad del contenido, que se produce cuando se **selecciona un tema** adecuadamente, y se disponen de manera lógica sus secuencias, existe una **relación motivada** entre sus aspectos esenciales, y no aparece como una suma de ideas sueltas, y se da una **progresión lógica** en el desarrollo de la información. ( Por ejemplo: todo texto ha de tener un **TEMA** o núcleo informativo, que se estructurará de forma lineal en capítulos, párrafos, episodios, etc., descomponibles en otras unidades más pequeñas, de manera que habrá una progresión temática, ya que el tema estará en cada enunciado, que, a su vez, repetirá la información del anterior y la ampliará)
3. **Cohesión:** Manifestación explícita de la coherencia: un texto está bien cohesionado si hay mecanismos lingüísticos que revelan al receptor la relación coherente de sus partes y la progresión de la información de una manera precisa y fluida. Dichos mecanismos se denominan de cohesión textual, y son de varios tipos:

**3.1.Reiteraciones o recurrencias:** repeticiones de elementos lingüísticos, bien para insistir en determinados temas, bien para dar variedad estilística al discurso. Existen las **recurrencias léxicas** o repetición de conceptos pero con palabras distintas para evitar la monotonía: **sinonimia, antonimia, hiperonimia e hiponimia** (*llevaba las rosas en la mano; dejó las flores en un jarrón y se acercó*), **paráfrasis o perífrasis literarias** (*instituto / Centro de Educación Secundaria; cielo / mentira azul de las gentes*); **isotopías semánticas o redes léxicas**, serie de términos distribuidos por el texto que marcan la progresión del tema: *conductor, tráfico, aparcamiento, grúa, temerario, conducir bebido, policía de tráfico, alcoholímetro, imprudente ... En un texto sobre accidentes de fin de semana.* Y también las **recurrencias morfosintácticas**, como las **concordancias, el paralelismo, la entonación**, e incluso las recurrencias **fónicas**, como la **rima** en los versos.

**3.2.Sustitución de términos** ya mencionados en el discurso mediante la **pronominalización**, bien sea **anafórica** (*Ayer hablé con la abuela; la encontré muy animada*), o **catafórica** (*Eso es lo que vale: que tengas voluntad de cambiar*). También se incluyen aquí los adverbios: *aquí, allí, cerca, lejos, ahora, luego, ayer, mañana.*, y las palabras-baúl: *tiene dolor de muelas, y es una cosa muy desagradable.*

**3.3.Elipsis** o supresión de términos ya mencionados o conocidos por los interlocutores: *Juan y María se casaron enseguida; un mes antes aún no se conocían.*

**3.4. Marcadores del discurso y conectores:** elementos lingüísticos invariables que conectan los distintos enunciados del texto para que pueda constituir una unidad comunicativa. Se clasifican en:

<p><b>MARCADORES DISCURSIVOS PRAGMÁTICOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vocativos:</b> <i>Juan no te quedes ahí</i></li> <li>• <b>Apelaciones:</b> <i>Mira, ahí llega</i></li> <li>• <b>Comentarios oracionales:</b> <i>Sinceramente, no sé qué quieres</i></li> <li>• <b>Interjecciones:</b> <i>¡Eh, que te estoy llamando!</i></li> <li>• <b>Elementos de función fática o conversacionales:</b> <i>Bueno, vale, me conformo con un helado; claro, en efecto, bien, por lo visto ...</i></li> </ul>
--	---

#### CONECTORES

<p><b>Expositivo-argumentativos</b> (expresan relaciones diversas entre los enunciados del texto)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Adición:</b> <i>y, también, asimismo, además, encima, por añadidura ...</i></li> <li>• <b>De oposición y contraste:</b> <i>pero, no obstante, por contra ...</i></li> <li>• <b>Distributivos:</b> <i>aquí ... allí; éste ... aquel; por una parte ... por otra ...</i></li> <li>• <b>De finalidad:</b> <i>para, para que, con vistas a que ...</i></li> <li>• <b>Causales:</b> <i>por eso, pues, porque ...</i></li> <li>• <b>Consecutivos:</b> <i>luego, por tanto, así pues, de modo que, de ahí, de resultas ...</i></li> <li>• <b>Concesivos:</b> <i>aun cuando, aunque ...</i></li> <li>• <b>Comparativos:</b> <i>del mismo modo que, así ...</i></li> </ul>
<p><b>Narrativo-descriptivos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Espaciales</b> (en la descripción, indican la situación de los objetos o lugares desde la perspectiva del observador): <i>enfrente, más allá, en el fondo, a la izquierda...</i></li> <li>• <b>Temporales</b> (en la narración, marcan la sucesión de las secuencias en la cronología del relato): <i>al amanecer, más tarde, a las once ...</i></li> </ul>
<p><b>Organizadores textuales</b> (expresan el orden y la progresión de la información)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Enmarcan el discurso:</b> <b>marcas de inicio:</b> <i>en primer lugar, érase una vez...;</i> <b>de resumen:</b> <i>en suma, en una palabra, en síntesis...;</i> <b>de conclusión:</b> <i>finalmente, por última, en conclusión ...</i></li> <li>• <b>Establecen el orden de los enunciados:</b> <i>ante todo, en primer lugar, a continuación, finalmente.</i></li> <li>• <b>Modulan la progresión temática:</b> <b>cambios de tema:</b> <i>en cuanto a, pasando a otro tema, a propósito de...;</i> <b>ejemplificaciones:</b> <i>en concreto, por ejemplo;</i> <b>explicaciones y aclaraciones o reformuladores:</b> <i>es decir, mejor dicho, en otras palabras;</i> <b>digresiones:</b> <i>conviene aclarar ...</i></li> </ul>

## IDENTIFICACIÓN DE RASGOS GRAMATICALES Y SEMÁNTICOS QUE EXPRESEN SUBJETIVIDAD U OBJETIVIDAD

La **objetividad** se relaciona con el significado denotativo o significado objetivo, referencial, común a todos los hablantes. La denotación significa objetivamente, intelectualmente. Por eso, el lenguaje científico es denotativo.

La **subjetividad** se relaciona con el significado connotativo, que son las asociaciones subjetivas, emotivas - positivas o negativas- que en un contexto o situación un hablante o grupo de hablantes añaden al significado objetivo de un término. La connotación significa emotivamente, con predominio de la función emotiva o estética. Por eso, el lenguaje coloquial y literario son fuertemente connotativos.

### PROCEDIMIENTOS PARA EXPRESAR LA OBJETIVIDAD:

Algunos textos de las ciencias humanas emplean unas características de rigor en la búsqueda de la objetividad y uso del lenguaje denotativo que los hacen partícipes de los rasgos propios de los textos científicos: oraciones enunciativas, falta de referencia al emisor con el uso de la tercera persona, las oraciones pasivas e impersonales, las construcciones con formas verbales no personales, nominalizaciones, presente atemporal, adjetivos descriptivos y especificativos, y precisión terminológica. Lo vemos en este cuadro:

<b>Clases de oraciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Predominio de las oraciones enunciativas</li> <li>• Empleo de oraciones interrogativas con una finalidad didáctica (<i>¿De dónde proviene el ATP? Como veremos en el próximo capítulo, el ATP proviene...</i>)</li> <li>• Oraciones que evitan expresar el agente, tanto impersonales como pasivas reflejas (<i>Se trata de observar la diferencia...</i>)</li> <li>• Con la misma intención, uso de proposiciones subordinadas adverbiales y sustantivas construidas con formas no personales: (<i>Es posible obtener ...; Introduciendo en las bacterias...</i>)</li> <li>• Fraseología de la especialidad: (<i>formular una hipótesis, analizar un sintagma...</i>)</li> </ul>
<b>Nominalizaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dejan de nombrarse las acciones y se prefieren las nominalizaciones: (<i>clasificación, adición...</i>)</li> </ul>
<b>Tiempos y modos verbales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empleo del <b>Indicativo</b> (modo de la objetividad y de la realidad) y el <b>presente atemporal</b>, ya que la ciencia propone leyes de validez universal: (<i>las masas de los elementos químicos que forman un compuesto se encuentran en una proporción constante</i>)</li> <li>• Uso del <b>condicional</b> para expresar hipótesis: (<i>Por esto, cabría argumentar...</i>)</li> <li>• Empleo de <b>formas verbales de obligación</b> cuando el texto especifica valores límite, prescripciones, resultados de ensayos, etc. (<i>La probeta debe ser cuadrada; también de expresiones atenuadas</i> (<i>Se aconseja, se recomienda</i>))</li> </ul>
<b>Persona verbal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Predominio de la tercera persona para exponer la impersonalidad</li> <li>• El uso de la <b>1ª persona del plural</b> suele tener finalidad didáctica, ser un plural de modestia o bien una generalización que implique al lector: (<i>Comencemos por ver cómo se construyen nuevas moléculas en el laboratorio</i>)</li> <li>• Presencia de <b>modalizadores del discurso</b> que expresen el punto de vista del hablante.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empleo de adjetivos especificativos, descriptivos y de relación o</li> </ul>

Adjetivación y recursos de modificación	<p><b>pertenencia:</b> estructura bidimensional, ácido nucleico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Con la misma función abundan los <b>complementos del nombre o adjetivos de discurso</b> (estructura de dos dimensiones = bidimensional) y <b>proposiciones subordinadas adjetivas, especificativas y explicativas:</b> <i>Los animales que tienen pones huevos son ovíparos</i></li> <li>Uso de <b>aposiciones especificativas y explicativas:</b> <i>El proceso de soldadura deja como huella una sutura, una banda deformada de rocas, en la parte oceánica.</i></li> <li>Acumulación de <b>modificadores:</b> <i>El método de determinación colorimétrica de la impureza del hierro de Smith-Jones ...</i></li> </ul>
---	---

### PROCEDIMIENTOS PARA EXPRESAR LA SUBJETIVIDAD:

Además de la apelación al receptor, el autor manifiesta su presencia, y también la refuerza o atenúa, con diversos rasgos:

Personalización del discurso	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de determinantes posesivos y formas pronominales y verbales de 1ª persona</li> </ul>
Modalidad oracional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empleo de oraciones <b>exclamativas, exhortativas, dubitativas, desiderativas</b>, que indiquen afectividad</li> <li><b>Afirmaciones y negaciones</b> categóricas</li> </ul>
Léxico valorativo	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Vocablos</b> de carácter <b>afectivo:</b> <i>chiquito, cariño</i></li> <li><b>Verbos y perífrasis modales</b> de obligación o posibilidad: <i>hay que revisar, no debe olvidarse, me alegro de que, conviene que</i></li> <li><b>Adjetivos</b> atributivos: <i>es necesario, es evidente</i></li> <li><b>Adverbios</b> valorativos: <i>indudablemente, evidentemente</i></li> <li><b>Expresiones</b> de sugerencia, duda: <i>por supuesto, sin duda</i></li> <li><b>Complementos oracionales</b> que expresan un comentario del hablante: <i>en mi opinión, a mi modo de ver</i></li> </ul>
Recursos expresivos	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Redundancias y pleonasmos:</b> <i>lo vi con mis propios ojos</i></li> <li><b>Interrogaciones</b> retóricas: <i>¿A que sí?</i></li> <li><b>Ironías, insultos, interjecciones, tacos, palabras malsonantes</b></li> <li><b>Metáforas, símiles, personificaciones, hipérbolos:</b> <i>Anda, que tienes más valor que el Guerra, Que veo menos que un gato de escayola</i></li> <li>Eufemismos</li> </ul>
Signos de puntuación	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Puntos suspensivos</b> para expresar duda, temor, continuar palabras malsonantes o dejar la expresión incompleta: <i>Ya se sabe, el que con niños se acuesta..., Hijo de ...</i></li> <li>Paréntesis para insertar una nota subjetiva por parte del escritor</li> <li><b>Comillas</b>, para subrayar una palabra o varias utilizadas de manera irónica.</li> </ul>

## TEXTOS ARGUMENTATIVOS

La argumentación es una forma de discurso que pretende convencer o persuadir, mediante argumentos y razones, a un receptor –oyente o lector– para que acepte las ideas del emisor –hablante o escritor. En los textos argumentativos hay dos elementos fundamentales: la **tesis** y el **cuerpo argumentativo**. Pero para comprenderlos, hay que reconocer los siguientes aspectos:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• El tema general</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Es la idea, opinión o asunto sobre los que se va a argumentar. Se localiza respondiendo a la pregunta: <b>¿DE QUÉ TRATA EL TEXTO?</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La exposición de la tesis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Consiste en la formulación de la idea u opinión que se va a defender. Se redacta de manera breve, concreta y sencilla, evitando el uso de términos ambiguos. Puede aparecer al principio o al final de un fragmento, y en el segundo caso, se omite la conclusión por ser innecesaria. En algunas ocasiones, no está explícita en el texto y se localiza dando respuesta a la pregunta: <b>¿QUÉ POSTURA ADOPTA EL AUTOR ANTE EL TEMA EXPUESTO?</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los argumentos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Constituyen el conjunto de razones, ejemplos o pruebas dirigidos a la defensa de la tesis. Responden a la pregunta <b>¿POR QUÉ?</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La conclusión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Es una síntesis de los argumentos, que ha de confirmar la tesis planteada. Al igual que ésta, ha de formularse de manera breve, concreta y sencilla.</li> </ul>

### TESIS > ARGUMENTOS > CONCLUSIÓN

Observa los elementos del texto argumentativo y contesta:

Exposición del tema y de la tesis	<p><b>LA FRASE</b></p> <p><b>“Para educar a un niño, hace falta la tribu entera. Y para educar BIEN a un niño, hace falta una BUENA TRIBU”</b></p> <p><small>Lema de Movilización educativa</small></p>
Los argumentos	<p>LA OCDE (Organización de Cooperación Internacional) ha vuelto a suspendernos en educación. La pregunta importante es: ¿quién educa a nuestros niños y jóvenes? La familia, la escuela, los medios de comunicación, el ejemplo de los personajes públicos, las creencias del entorno, la publicidad, las costumbres, las iglesias. Educar es influir en las creencias, sentimientos y comportamientos de una persona. Y esto lo hacemos todos. Conviene recordar que la palabra “educación” debe ir seguida de un adjetivo: “buena” o “mala”. No tiene sentido pedir a las televisiones que eduquen, porque lo están haciendo ya y de forma contundente. Tenemos que pedirles que “eduquen bien”. Y lo mismo sucede con políticos, deportistas, empresarios, abogados, policías, jardineros, comerciantes, personal de la administración, camareros, etc. Y, por supuesto, con padres y docentes.</p>
La conclusión	<p>La calidad de nuestra vida –social y económica– depende de la educación. Y debemos participar en ella. Por eso, hace un par de años lancé un proyecto de “movilización educativa de la sociedad” (<a href="http://www.movilizacioneducativa.net">http://www.movilizacioneducativa.net</a>). La solución educativa comienza por que cada uno se pregunte: “Y yo, ¿qué puedo hacer por la educación?”. Siempre es sabio sustituir la queja por la acción.</p> <p style="text-align: right;">JOSÉ ANTONIO MARINA <i>El Mundo</i></p>

1. Identifica el tema de este texto
2. José Antonio Marina adopta como tesis el tema de un movimiento ciudadano, “Movilización educativa”. Explica la finalidad que tiene el empleo de las palabras en mayúscula de la tesis.
3. Formula la tesis con tus propias palabras, en una frase breve.

4. Elige, entre las siguientes afirmaciones, y subraya cuáles son argumentos:
  - a. Para educar bien a un niño, hace falta la ayuda de todos.
  - b. La OCDE ha dicho que la educación en España no es buena.
  - c. Es una realidad que todos contribuimos a la educación de los ciudadanos.
  - d. La televisión es un medio de gran eficacia educativa.
  - e. La calidad de la vida social y económica depende de la buena educación.
  - f. Mejor que quejarse de la mala educación es contribuir cada uno a su mejora.
5. Sintetiza en una breve frase la conclusión y explica su relación con la idea general o la tesis

### MODO DE FORMULAR LA TESIS Y LOS ARGUMENTOS:

En la sociedad existen temas polémicos muy variados sobre los que las personas adoptan puntos de vista contrapuestos. De ellos surgen las tesis para defenderlos o refutarlos. El proceso para formular una tesis es, pues, el siguiente:

#### REFLEXIÓN SOBRE UN TEMA POLÉMICO

#### AFIRMACIÓN SOBRE UN ASPECTO DEL TEMA: TESIS

- ◆ **Modo de formular una tesis:** Una tesis bien planteada ha de ajustarse a las características siguientes:
  - ◆ Se formula de manera breve, concreta y sencilla, evitando el uso de términos ambiguos.
  - ◆ Tiene que estar constituida por oraciones completas, con sentido y sintácticamente correctas.
  - ◆ Debe estar escrita en modo afirmativo.
  - ◆ Tienen que aparecer las palabras-clave referidas a la idea u opinión en torno a la que se construirá la argumentación.

#### EJERCICIO

Elabora un inventario de seis temas relevantes en la sociedad actual que aparecen en periódicos y revistas o en los anuncios publicitarios de la televisión:

El tabaquismo

La emigración

La publicidad

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

Elige cuatro temas y redacta una tesis para cada uno de ellos:

(Ej: *El tabaco perjudica seriamente la salud*)

- ◆ **Los argumentos:** Constituyen el razonamiento que intenta probar o refutar una tesis para convencer a alguien de la verdad o falsedad de la misma. Han de fundamentarse con ejemplos, datos, citas de personas o instituciones, y evitar la intervención de nuestros sentimientos y emociones.

#### TEMA POLÉMICO > TESIS > JUSTIFICACIÓN CON ARGUMENTOS

- ◆ **Modo de formular los argumentos:**
  - ◆ Cada argumento debe dar una razón por la que se sostiene la opinión enunciada.
  - ◆ Han de apoyarse sólidamente en ejemplos, datos, citas, etc.

- No deben incluirse afirmaciones que contradigan la tesis o que constituyan una excepción a la misma.
- Los fundamentos deben ser lo más concretos posible.
- **Tipos de estructura de un texto argumentativo:**
  - Estructura de **encuadre**: TESIS > ARGUMENTOS > CONCLUSIÓN
  - Estructura **inductiva**: ARGUMENTOS O HECHOS > TESIS

#### RECOMENDACIONES PARA EL COMENTARIO CRÍTICO:

En la pregunta de Selectividad del comentario crítico, lo que piden es una argumentación personal sobre el contenido del texto. De ahí este tema, que vamos a concluir con esta recomendación sobre el procedimiento que vamos a seguir:

1. Actividades preliminares:
  - Lectura atenta y detenida del texto
  - Subrayado de las ideas principales
2. Organización del texto
3. Resumen del contenido y tema
4. Comentario crítico personal:
  - *¿Qué dice el autor?*: breve conexión con el apartado del resumen
  - *¿Cómo lo dice?*: argumentando, exponiendo, narrando, describiendo, mediante un diálogo. Conexión con el apartado de la organización del texto (definir su tipo de discurso).
  - *¿Por qué lo dice?*: contexto histórico o circunstancias sociales que han motivado el texto. Componente ideológico presente en el texto.
  - *Análisis crítico de lo expuesto en el fragmento*:
    - Análisis de la tesis del autor (y de las demás ideas interesantes que aparezcan)
    - Aportación de la argumentación personal: razonamientos, datos, información y observaciones que confirmen o refuten lo expuesto por el autor (argumentos a favor y en contra (sin exaltación ni ideas radicales)
    - Conclusión en la que se haga balance de los puntos de vista defendidos por el estudiante, o en que se destaque la relevancia, la oportunidad o la originalidad del autor.