

SÈRIE 2**Exercici 1**

[3 punts en total]

1.1. [1 punt]

El balanç de blancs és la tècnica que es realitza a la càmera per adequar la temperatura de color en el moment de la gravació. **La realització incorrecta produeix imatges amb colors poc naturals**, per exemple molt pujades de blaus o amb tonalitats groguenques. Es pot fer servir amb fins estètics i creatius.

1.2. [1 punt]

Sí. L'efecte que té la distància focal sobre la profunditat de camp es produeix en relació amb la resta dels paràmetres constants (número f i distància d'enfocament): **a menor distància focal correspon una major profunditat de camp.**

1.3. [1 punt]

- a) Un teleobjectiu.
- b) Un gran angular.

Exercici 2 [7 punts]

OPCIÓ A

2.1. [2 punts]

Les redaccions poden ser molt diverses, per això es valorarà en la resposta la correcta adequació de la resposta a la pregunta de l'exercici, la correcta aplicació i fluïdesa del llenguatge específic de la matèria, la bona estructuració i exposició de les idees bàsiques i la capacitat de desenvolupament d'un discurs narratiu clar i sintètic.

Els conceptes mínims que han d'estar presents a la redacció són:

*Conjunt d'il·lustracions estructurades en seqüències amb l'objectiu de fer de guia en la comprensió d'una història.

*Sistema de previsualització habitual en les produccions cinematogràfiques (també en altres formats com la televisió i fins i tot el còmic).

*L'objectiu del guió il·lustrat és servir de base a la filmació, per facilitar la reproducció i minimitzar els esforços i les despeses, adequant-les estrictament a preparar allò que es voldrà reflectir a la pantalla.

*Al guió il·lustrat es poden incloure també totes les especificacions tècniques complexes amb anotacions a les vinyetes o peus de pàgina quan es tracta de moviments, panoràmiques, muntatges elaborats i efectes especials.

*Poden ser molt elaborats o molt simples.

*En la indústria cinematogràfica actual es fan fins i tot petites animacions per ordinador en la recreació d'aquests guions il·lustrats.

2.2. [2 punts]

*Gran pla general: La seva funció narrativa és la presentació dels personatges i del primer escenari de la seqüència de l'acció: la casa de Scarlett O'Hara a la ciutat d'Atlanta.

*Pla general: La seva funció narrativa és la presentació de l'acció dels personatges: es disposen a fugir de la ciutat. La seva funció dramàtica és l'acostament als personatges per mostrar els seus sentiments.

*Gran pla general: La seva funció narrativa és la presentació de l'inici de l'acció desencadenant de la fugida: l'incendi de la ciutat d'Atlanta. La seva funció dramàtica és mostrar l'incendi com l'eix de l'acció dels personatges.

*Pla general: La seva funció narrativa és la presentació del segon escenari on es desenvolupa l'acció, la ciutat sota l'incendi. La seva funció dramàtica és l'acostament a la situació personal que viuen els protagonistes en aquestes circumstàncies tan adverses.

*Gran pla general: La seva funció narrativa és la presentació del tercer escenari on es desenvolupa l'acció, l'estació de trens per on intenten fugir els personatges. La seva funció dramàtica es mostrar que totes les sortides estan tancades, que no hi ha fugida possible.

*Pla general: La seva funció narrativa és l'acostament a l'escenari que es crema sota les flames de l'incendi. La seva funció dramàtica és fer créixer l'angoixa pels protagonistes envoltats pel foc i sense sortida possible.

*Panoràmica a dreta en gran pla general d'allunyament de la ciutat travessant el foc que queda darrere els personatges: La seva funció narrativa és a l'inici mostrar tot l'escenari cremant i envoltant els personatges fins a l'últim escenari on acaba l'acció, que és la sortida de la ciutat d'Atlanta. La seva funció dramàtica és portar l'espectador al clímax de l'acció fins a la resolució final on els personatges surten de la ciutat.

2.3. [3 punts]

Es tracta de dibuixar una sèrie de nou dibuixos. S'ha de valorar que l'alumne ha entès i sap aplicar els tipus de plans demanats, és a dir, que hi haurà presents com a mínim quatre plans que no siguin ni el gran pla general ni el pla general. Es valorarà la qualitat gràfica en la realització dels dibuixos i la continuïtat narrativa de la història.

OPCIÓ B

2.1. [3 punts]

Les redaccions poden ser molt diverses, per això es valorarà en la resposta la correcta adequació de la resposta a la pregunta de l'exercici, la correcta aplicació i fluïdesa del llenguatge específic de la matèria, la bona estructuració i exposició de les idees bàsiques i la capacitat de desenvolupament d'un discurs narratiu clar i sintètic.

Els conceptes que han d'estar presents a la redacció són:

***Iconicitat i abstracció:** La iconicitat defineix el valor d'identitat d'allò que està representat respecte a la realitat, així una imatge és més icònica quan ens mostra un fragment de la realitat tal com pot aparèixer davant la nostra visió normal. El grau d'abstracció es defineix quan allò que està representat es mostra diferent a la visió ordinària de la realitat i està alterat per un punt de vista, una òptica diferent, o distorsionat per altres factors, com ara la fragmentació, el color, la llum o la perspectiva. La imatge 1 és més abstracta i la imatge 2 més icònica.

***Simplicitat i complexitat:** La quantitat d'elements que conformen una imatge, la seva estructura i la seva composició determinen els conceptes de simplicitat i complexitat. Des del punt de vista de la percepció visual, la inclusió de més de quatre elements que difereixen en color, forma o textura no permet observar la imatge d'una sola mirada i en aquest sentit direm que la imatge té una percepció complexa. Les dues imatges responen a la definició de simplicitat, atès que inclouen elements per ser percebuts i descodificats en una sola mirada.

***Originalitat i redundància:** Una imatge pot ser considerada original quan és capaç de transmetre un missatge més o menys complex a través de mecanismes que es reconeixen perfectament, però instaurant paràmetres nous. En canvi, direm que una imatge és redundant quan la seva representació o significat repeteix patrons o models ja establerts i acceptats. En el cas de les dues imatges, estem davant de patrons establerts i acceptats que permeten reconèixer la icona artística, però la imatge 1 deforma de manera extrema amb tècniques digitals el quadre, amb la tècnica de fragmentació. La imatge 1 és original i la imatge 2 és redundant.

2.2. [2 punts]

Les redaccions poden ser molt diverses, per això es valorarà en la resposta la correcta adequació de la resposta a la pregunta de l'exercici, la correcta aplicació i fluïdesa del llenguatge específic de la matèria, la bona estructuració i exposició de les idees bàsiques i la capacitat de desenvolupament d'un discurs narratiu clar i sintètic.

Els conceptes mínims que han d'estar presents a la redacció són:

*La funció connotativa és aquella que es fa servir al llenguatge audiovisual de manera simbòlica o figurada sensacions i sentiments afegits a la informació que s'ofereix als consumidors, la seva interpretació és múltiple.

*La funció denotativa és aquella que es fa servir al llenguatge audiovisual per transmetre la informació de manera directa als consumidors, sense simbolismes ni significats, la seva interpretació és única.

En la publicitat s'aconsegueix més capacitat de seducció si es fa servir la funció connotativa, ja que aquesta apel·la als sentiments i emocions dels consumidors, cosa que fa que tingui una major capacitat d'atracció envers el producte anunciat.

2.3. [2 punts]

Les redaccions poden ser molt diverses, per això es valorarà en la resposta la correcta adequació de la resposta a la pregunta de l'exercici, la correcta aplicació i fluïdesa del llenguatge específic de la matèria, la bona estructuració i exposició de les idees bàsiques i la capacitat de desenvolupament d'un discurs narratiu clar i sintètic.

L'alumne ha de ser capaç de raonar i exposar com el món de la publicitat aprofita els coneixements bàsics artístics, les anomenades icones culturals, per obtenir una fàcil identificació per part dels consumidors.

A tall d'exemple:

“A lo largo del tiempo se ha podido observar que la publicidad ha sido capaz de transformar significados culturales y/o que la transformación de significados culturales ha cambiado la publicidad. De esta manera, la publicidad y el arte han aunado lo que se entendía como la alta cultura y la cultura popular, haciendo confluír ambas para ofrecer un producto cultural y un producto de consumo al mismo tiempo.

Por lo tanto, se torna necesario conocer con qué se relaciona la marca que incluye arte en su publicidad. Además, es importante valorar si la perspectiva de la alta cultura sigue a la orden del día y si las marcas que incluyen arte en su publicidad son percibidas como prestigiosas y/o elitistas. A su vez, resulta fundamental saber si el *target* al que se dirige la marca se siente atraído por este tipo de publicidad.

Esta confluencia entre arte y publicidad puede provocar cierta controversia, lo cual es debido a que hay quien rechaza este tipo de prácticas publicitarias por considerar que la obra artística expuesta como mero producto publicitario se desgasta y denigra, perdiendo su esencia y valor. Por otra parte, hay quien aboga por la inclusión del arte en publicidad, defendiendo la idea de la democratización cultural, del arte para todos, de la transmisión de los conocimientos artísticos a un público de masas. Ante dos visiones tan dispares, se habla de una perspectiva crítica y de una perspectiva integradora.”

Marina Vaquerizo Herranz (2013). *Imagen percibida de las marcas, cuya publicidad gráfica incluye arte, por los jóvenes universitarios madrileños*. Universidad Rey Juan Carlos: Madrid.

SÈRIE 4**Exercici 1**

[3 punts en total]

1.1. [1 punt]

La transició per tall és la que fa succeir sense cap efecte dues imatges.

1.2. [1 punt]

L'aire és l'espai buit que, amb una funció narrativa o estètica determinada, es deixa al voltant dels objectes o personatges que apareixen en l'enquadrament d'un pla.

1.3. [1 punt]

El final. En el muntatge en paral·lel l'alternança d'escenes o seqüències en el muntatge porta a dos finals diferents de les seqüències que ens mostra l'acció, però en el muntatge altern hi ha una única resolució narrativa o final per al muntatge altern d'escenes o seqüències que ens mostra l'acció.

Exercici 2 [7 punts]**OPCIÓ A****2.1.** [1 punt]

Un *moviment cinematogràfic* és la producció d'una sèrie de pel·lícules limitades en el temps i l'espai que responen a una sèrie de postulats comuns en el seu moment i proposen formes, convencions i principis de la narrativa cinematogràfica innovadors, que s'identifiquen com a cinema avantguardista o experimental. Els realitzadors s'identifiquen ells mateixos com a artistes, fent valdre el concepte d'autoria total del seu producte. Entre els moviments que poden anomenar hi ha els següents: cinema soviètic, surrealisme, expressionisme, neorealisme, *Nouvelle Vague*, *Free Cinema*, *Cinema Novo* o *Dogma 95*.

2.2. [3 punts]

Les redaccions poden ser molt diverses, per això es valorarà en la resposta la correcta adequació de la resposta a la pregunta de l'exercici, la correcta aplicació i fluïdesa del llenguatge específic de la matèria, la bona estructuració i exposició de les idees bàsiques i la capacitat de desenvolupament d'un discurs narratiu clar i sintètic.

Aquesta pel·lícula pertany al moviment anomenat *surrealisme*.

Entre les seves característiques, els alumnes poden identificar, com a mínim:

- *creació al marge de tot principi estètic i moral;
- *intenció deliberada d'escandalitzar;
- *fantasia onírica (sognis);
- *humor cruel i despietat;
- *erotisme líric, amb l'ús estètic del nu masculí i femení;
- *confusió deliberada de diferents espais i temps;
- *muntatge arbitrari: foses, accelerats, càmera lenta, unions arbitràries entre plans.

En el present fotograma trobem:

- *creació al marge de tot principi estètic i moral;
- *intenció deliberada d'escandalitzar;
- *humor cruel i despietat.

2.3. [3 punts]

Es tracta de dibuixar una sèrie de nou dibuixos. S'ha de valorar que l'alumne ha entès i sap aplicar el tipus de pla demanat, el qual ha de estar correctament realitzat i identificat, bé amb el nom complet o amb les abreviatures habituals: gran pla general (GPG), pla mitjà (PM), pla americà (PA), primer pla (PP), primeríssim primer pla (PPP). Es valorarà la qualitat gràfica en la realització dels dibuixos.

OPCIÓ B**2.1. [3 punts]**

Les redaccions poden ser molt diverses, per això es valorarà en la resposta la bona estructuració i exposició de les idees bàsiques i la capacitat de desenvolupament d'un discurs narratiu clar i sintètic en referència a l'anàlisi de la imatge. Dins de la valoració de la competència d'analitzar visualment la imatge, s'avaluarà positivament l'abundant utilització de terminologia pròpia de la matèria i la comprensió d'allò que es demana.

Els conceptes mínims que han d'estar presents a la redacció són:

Elements formals: La imatge ens mostra un pla general que col·loca en un primer terme els Beatles però que ens mostra també un escenari més ampli, el carrer Abbey Road. L'ordre de lectura fa que ens fixem en el pas de vianants i en els quatre músics, que tenen un gran pes visual. El fet que travessin d'esquerra a dreta i en fila índia reforça l'horitzontalitat de la imatge. Destaquen també les dues voreres, els cotxes aparcats i els arbres que es perden en l'horitzó acompanyant la carretera cap al centre de la fotografia.

Valors estètics: Estem davant d'una perspectiva frontal i la centralitat creada reforça que la lectura de la imatge sigui estable. La textura principal és la de les ratlles del pas de vianants i la del mateix asfalt del carrer. L'altre protagonista en aquest nivell són el verd dels arbres i el blau del cel, que s'oposen als elements urbans. Hi ha ombres, degudes als arbres, però no es juga amb elles ni afecten l'acció principal. No hi ha cap color extravagant ni cap element discordant, és simplement un carrer londinenc.

Valors de significat: Estem davant la portada d'un disc on l'autor ha volgut reflectir el sentit de l'humor que el grup sempre tenia pel fet de creuar en fila índia el carrer mitjançant un pas de vianants. La idea de fer la portada del disc en un carrer londinenc, sense artificis, totalment natural, transmet l'aire fresc del grup i a la vegada la pròpia identitat vinculada amb la seva nacionalitat britànica. El Volkswagen mal aparcats a l'esquerra, tot i que és un element casual, també s'incorpora al significat de la fotografia, ja que es tracta d'un model conegut popularment com a "beetle" (escarabat), fonèticament igual al nom de la banda. Tot i que al voltant de la realització de la portada hi ha un munt de llegendes, no es demana als alumnes que en coneguin ni reflecteixin cap, només els valors de significats que es poden deduir de la mateixa imatge.

2.2. [2 punts]

Va triar un pla general.

Els valors expressius bàsics en fotografia dels plans demanats són:

*Pla general: es fa servir per a visualitzar completament els models i enquadra tots els elements de l'escena. Es correspon amb una distància social pública i el seu valor expressiu és de presentació i context.

*Primer pla: es fa servir per destacar la mirada o un aspecte d'un model. Es correspon amb una distància íntima i indica confiança i intimitat vers el personatge retratat.

*Pla de detall: es fa servir per destacar un element específic, per emfatitzar un element que d'altra manera passaria desapercbut. Es correspon amb una distància íntima, la mínima entre càmera i model, i en el retrat es concentra la màxima capacitat expressiva.

2.3. [2 punts]

El *punt de fuga* d'una fotografia és un punt imaginari situat a l'infinit on suposadament convergeixen les línies no paral·leles que apareixen a la imatge fotografiada. És un concepte geomètric, associat al sistema de perspectiva, que serveix per simular profunditat. Aplicat a la fotografia *Abbey Road*, es veu clarament com el punt de fuga ens porta per la carretera, que són les línies convergents, cap al centre mateix de la

imatge. Com que està ubicat al centre es manté la horitzontalitat respecte al terra i es genera un perfecte equilibri en la fotografia.

La *lei de terços* consisteix a dividir la imatge amb dues línies imaginàries horitzontals paral·leles i equidistants i dues de verticals de les mateixes característiques. Així s'obtenen quatre punts d'intersecció que estableixen l'àrea de màxima atenció visual, on habitualment s'acostuma a centrar la nostra mirada en primera instància. En el cas de la fotografia se centra l'atenció en el segon terç horitzontal, on estan fotografiades les cares dels cantants, i el punt de fuga, on hi ha en Paul McCartney i Ringo Starr, tot i que la lectura visual està reforçada en aquest segon terç d'esquerre a dreta pel pes visual del tercer terç horitzontal. La resta d'elements queden en un pla secundari.

