

SÈRIE 2**Part comuna: Estratègies de publicitat****Exercici 1** [3 punts]:

En aquest exercici l'examinand/a haurà de demostrar la seva capacitat per establir associacions formals recolzades en una lectura rigorosa i amb capacitat d'anàlisi.

S'ha de fer referència al tema del color, com des del reclam publicitari es vincula l'ornament i la senyal, i apropa els valors del maquillatge als de la joieria .

Respecte les connotacions, s'haurà de tenir en compte que estiguin directament lligades a l'opinió crítica, ben expressada i amb domini del llenguatge específic de la matèria.

Es valorarà positivament l'ús de les reflexions de Joan Costa, podent ser un punt de partida per a la defensa del color com a senyal en el cos i les seves connotacions de seducció, atracció, etc.

L'escrit també pot comparar amb altres marques i apostes publicitàries similars, com les usades per Benetton (publicitat de roba "United Colors of Benetton" i la fotografia de les diferents races i edats humans, o la revista Colors) o el cotxe Smart de les empreses Daimler Mercedes-Benz i Swatch, on les relacions formals i el maquillatge en la publicitat del producte també han estat un fet destacable.

Exercici 2 [1 punt]

En aquest exercici l'examinand/a haurà de demostrar la seva capacitat d'anàlisi del producte i de comparació amb d'altres habituals o de renom , tenint en compte el context social a qui van dirigits mostrat en un perfil tipus d'usuari.

Part optativa**Opció A : Packagin****Exercici 3** : [6 punts]

En aquest exercici l'examinand/a haurà de demostrar capacitats de destresa tècnica, agilitat processual i metodològica, originalitat de resolució funcional i/o formal, així com capacitat expressiva, racional i intuïtiva, en la correcta resolució de l'exercici.

Així com haver resolt amb correcció tècnica els problemes d'adequació de la bossa al producte: fragilitat i utilitat. A més de la identitat de marca .

Es valorarà positivament aquelles resolucions que respectant els condicionants donats aportin propostes creatives i efectives comunicativament.

Opció B: El color en l'arquitectura.**Exercici 3:** [6 punts]

En aquest exercici l'examinand/a haurà de demostrar capacitats de destresa tècnica, agilitat projectual , originalitat de resolució funcional i/o formal, així com capacitat expressiva, racional i intuïtiva, en la correcta resolució de l'exercici.

Es valorarà positivament el fet d'haver seguit el pla de treball i les indicacions donades en l'anunciat, de manera que l'adequació a l'encàrrec es manifesti amb la reflexió entre les dues arquitectures.

Nota: Vegeu també els criteris generals d'avaluació.

SÈRIE 5**Senyalització / Estalvis de taula****Exercici 1 [2 punts]**

En aquest exercici l'examinand/a ha de demostrar les seves capacitats d'anàlisi i reflexió sobre un producte.

La resposta ha de contemplar els següents aspectes:

- A) Els dos fets, són: perill (de mort, de contagi) i solidaritat ⇒ solidaritat malgrat el perill.
- B) Peret empra un tipus de figuració que evita la distinció per sexe ⇒ no són *home* o *dona*, són *persona*. Però aquets ninots són tan impersonals, i alhora tan humans, que ens porten a entendre que no són *una* persona, són *qualsevol persona en el món*.

Exercici 2 [2 punts]

En aquest exercici l'examinand/a ha de demostrar les seves capacitats d'anàlisi i comparació entre dos conceptes a debat: disseny i artesanía.

La resposta pot girar al voltant d'aquestes respostes:

- A) No. Perquè el disseny comporta criteri sobre les formes, les funcions i la manera de fer les coses, i això s'aplica per igual als dissenys de la indústria artesana i als dissenys de la indústria mecanitzada.
- B) El fet determinant és el tipus d'indústria en què aquest àmbit es recolza: la manualitat i ofici dels artesans. Això invalida els enfocos de disseny destinats a afavorir la producció mecanitzada, i atorga validesa a enfocos basats en la destresa i el coneixement de l'ofici i dels materials, propi dels artesans.

Exercici 3 [6 punts]:**Opció A: Disseny d'una senyalització**

Aquest exercici introdueix les capacitats projectuals que s'han iniciat en el centre i valora els nivells resolutius en el plantejament metodològic per abastar una proposta concreta de disseny.

Es tindrà en compte:

- La legibilitat, l'adequació de significat i la potència gràfica, seran valorables, així com les intencions d'aportació en el llenguatge expressiu. Caldrà per tant puntuar la coherència dels treballs quant a composició, llenguatge expressiu i relació forma/fons.
- Els correctors tindran present que no sempre la pauta geomètrica és l'arrel de bons dissenys en senyalètica, mentre que sí ho és la coherència interna del llenguatge, geomètric o no. Per una altra part, moltes imperfeccions són admissibles dins el nivell d'esbós elaborat exigible, però no aquelles que generin confusió, o que provoquin incoherències en el missatge o en la percepció del gràfic, i per tant puguin considerar-se com a composicions incorrectes. Quant al concepte *SEGON PIS*, és substituïble per signes numèrics, però també per altres tipus de signes sempre que s'entenguin. Quant al concepte *CAP A LA DRETA*, obliga necessàriament a assenyalar-lo d'alguna manera, ja que de no existir s'interpretaria com *AQUÍ*, *ESCALES CAP AL SEGON PIS*.

Opció B: Disseny d'un estalvi de taula

Aquest exercici introdueix les capacitats projectuals que s'han iniciat en el centre i valora els nivells resolutius en el plantejament metodològic per abastar una proposta concreta de disseny.

Per avaluar tingueu en compte el següent:

- Bé s'opti per la xapa d'alumini, o per l'alumini fós, el resultat formal es valorarà per una part per ell mateix. Però quant a la presa de forma, aquesta valoració solament serà positiva d'haver-se aconseguit a partir dels procediments industrials idonis en cada cas, triats d'entre els procediments bàsics (mecanització, conformació, emmotllat, muntatge...). I quant al aspecte tàctil final, igualment es valorarà si hi són descrits en la memòria aquells acabats perceptibles en el propi exercici, sempre deixant marge al corrector per ponderar carències amb aportacions. Es tindran sempre presents les coherències/incoherències entre objecte final i procediment industrial emprat.
- L'aspecte del pla de la cara superior, l'equilibri estable exigible el el seu recolzament a taula, la separació respecte aquest suport o la suficient evasió d'escalfor, constitueixen aspectes valorables, així com les facilitats/dificultats a l'hora d'agafar l'estalvi o col·locar-lo en disposició d'ús, havent-se de tenir present la possibilitat, no obstant, dels casos en què es proposin peces encaixables al moment.
- Quant a la representació, es valorarà la comprensibilitat dels dibuixos de cara a explicar l'objecte real amb les seves particularitats volumètriques i propostes de forma i acabat. Les seccions es puntuaran positivament quan demostrin ser aclaridores, valorant-se negativament en el cas que, sent necessàries, no hi siguin.

Nota: Vegeu també els criteris generals d'avaluació.