

SÈRIE 3

Exercici 1

Es valorarà la capacitat per ubicar i argumentar coherentment cadascuna de les imatges.

S'accepten respostes similars a:

Fig. A: Pertany a la tercera fase esmentada, doncs les energies renovables i el reciclatge dels materials fan referència al respecte pel medi ambient i a l'estalvi de recursos naturals no renovables

Fig. B: Encara que el model sigui molt actual, la seva pretensió és la d'aconseguir la màxima comoditat i confort, per tant s'inclou en la segona fase esmentada al text.

Fig. C: Aquest model aerodinàmic pertany a la primera fase, i té com a objectiu primordial disminuir el fregament de l'aire i, per tant, minimitzar la quantitat de combustible necessària.

Fig. D: Cotxe pertanyent a la primera fase, en el que l'automòbil neix com a model imitatiu de la carrossa, a la qual se li adapta un motor.

També es poden valorar positivament, comentaris annexes del tipus:

- l'evolució del disseny consisteix en un perfeccionament tècnic que cada cop intenta assolir objectius més amplis
- la tercera fase no deixa de consistir en la reparació del que han implicat les dues primeres, ...

OPCIÓ A

Exercici 2.1 (3 punts)

Es pretén un comentari que expliqui que les formes gràfiques evolucionen amb el temps i que necessiten una actualització constant per poder competir visualment amb les altres marques. Es valoraran positivament comentaris envers l'evolució tècnica i com aquesta possibilita algunes variacions, com per exemple l'ús del color. Tot i amb això, també és imprescindible comentar que la imatge gràfica d'una empresa necessita mantenir un referent que aconsegueixi donar una identitat visual per que els grups d'usuaris recordin la marca.

Exercici 2.2 (3 punts)

Es valorarà un anàlisi de la mala estructura de les parts i de la impossibilitat per part de l'usuari de dur a terme les tasques encomanades.

És també important valorar el títol de "cafetera per a masoquistes", doncs en posar-se el cafè és impossible no cremar-se la mà, i l'objecte entra en el grup d'objectes perillosos per al propi usuari i en tant que perjudicial per la salut, es converteix en anti-ergonòmic.

Exercici 2.3 (3 punts)

Convé que l'alumne sigui capaç de valorar aquesta distribució i esmentar en què pot afectar a l'usuari aquesta disposició geomètrica tant estricta en la vida quotidiana.

Exemples de contesta:

-A nivell funcional :

.Obligatorietat de col·locar els mobles i altres en les superfícies delimitades per un eix de simetria.

.Utilitzar un recorregut espacial més d'acord amb la geometria de l'espai que amb l'efectivitat pràctica.

-A nivell estètic:

.Ordenació simètrica de tot l'espai.

.Equilibri visual

.

-A nivell simbòlic:

.Ruptura amb els esquemes tradicionals de distribució espacial.

.Significats de control de l'espai, d'equilibri i tranquil·litat...

Exercici 3 (4 punts)

Es valoraran:

- Un procés coherent que hagi dut a una proposta final a partir de l'anàlisi dels vestits mostrats tant a nivell formal com a nivell conceptual.

- La solució aportada i una bona simplificació de la proposta definitiva.

- Una expressió correcta de les tres dimensions a nivell de croquis o dels sistemes de representació.

- La claredat i pulcritud en la presentació d'esbossos i proposta final.

OPCIÓ B**Exercici 2.1 (3 punts)**

Es pretén un comentari que expliqui que les formes gràfiques evolucionen amb el temps i que necessiten una actualització constant per poder competir visualment amb les altres marques. Es valoraran positivament comentaris envers l'evolució tècnica i com aquesta possibilita algunes variacions, com per exemple l'ús del color. Tot i amb això, també és imprescindible comentar que la imatge gràfica d'una empresa necessita mantenir un referent visual que aconseguixi donar una identitat visual perquè els grups d'usuaris recordin la marca.

Exercici 2.2 (3 punts)

Es valorarà la capacitat analítica per descriure bàsicament dos trets que són:

- la identitat de la marca com a codi aplicat a tots els productes per donar uniformitat gràfica però clarificant els diferents usos mitjançant la gamma cromàtica, la forma de les ampolles, etc...
- l'adequació dels diferents elements gràfics al tipus de producte –espiral típica dels productes detergents per a rentar, tipografia dinàmica, colors que suggereixen “netedat”- perquè l'usuari identifiqui ràpidament l'ús i l'efectivitat del producte.

Exercici 2.3 (3 punts)

Convé que l'alumne sigui capaç de valorar aquesta distribució i esmentar en què pot afectar a l'usuari aquesta disposició geomètrica tant estricta en la vida quotidiana.

Exemples de contesta:

-A nivell funcional :

.Obligatorietat de col·locar els mobles i altres en les superfícies delimitades per un eix de simetria.

.Utilitzar un recorregut espacial més d'acord amb la geometria de l'espai que amb l'efectivitat pràctica.

-A nivell estètic:

.Ordenació simètrica de tot l'espai.

.Equilibri visual

-A nivell simbòlic:

.Ruptura amb els esquemes tradicionals de distribució espacial.

.Significats de control de l'espai, d'equilibri i tranquil·litat...

Exercici 3 (4 punts)

Es demana la solució per realitzar una tauleta auxiliar on es puguin valorar:

- Un procés coherent amb el qual s'arribi a la solució final.
- Simplicitat en l'execució, evitant que hi hagi elements superflus en les formes resultants.
- Efectivitat en les funcions que ha d'acomplir la taula.
- Correcció en la presentació gràfica, tant en la descripció i muntatge de les parts com en les proporcions i acotacions del resultat final.