



Proves d'Accés a la Universitat. Curs 2009-2010

Disseny

Sèrie 2

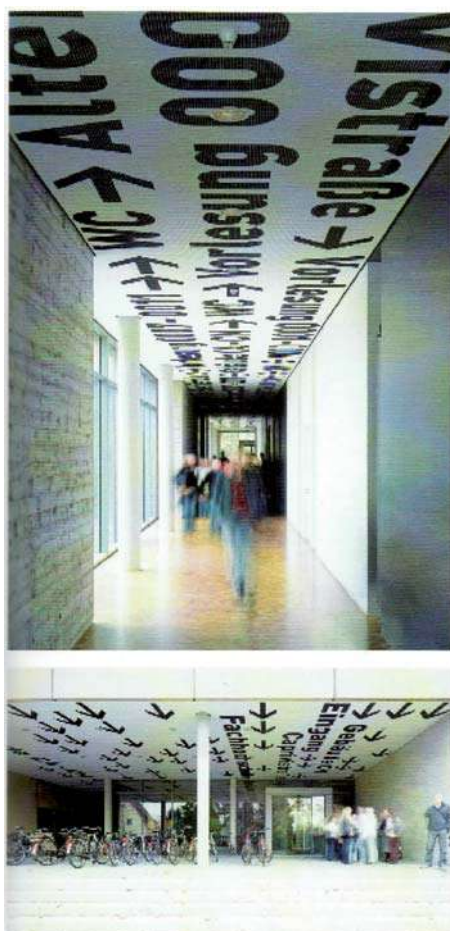
Feu l'exercici 1 i trieu UNA de les dues opcions (A o B), de la qual heu de resoldre els exercicis corresponents (2 i 3).

Exercici 1

[2 punts]

Observeu la senyalització de la imatge A i responeu a les qüestions següents:

- Descriviu els elements gràfics dels quals es compon normalment la senyalització.
- Expliqueu, segons el vostre parer, els avantatges i els inconvenients de caràcter funcional i simbòlic de la senyalització d'aquesta imatge.



IMATGE A. Senyalització a la Universitat de Ciències Aplicades d'Osnabrück. Büro Uebele.

OPCIÓ A

Exercici 2

[2 punts]

Els objectes flexibles han significat un canvi en la concepció de la carcassa tradicional rígida dels artefactes, però no sempre ofereixen les mateixes garanties de funcionalitat. Observeu la imatge B i comenteu quins avantatges i inconvenients origina la flexibilitat d'aquest objecte tant des del punt de vista funcional com des del punt de vista simbòlic.



IMATGE B

Exercici 3

[6 punts]

Embalatge per a unes botes d'esquí

Projecteu un embalatge de cartó que pugui contenir un parell de botes d'esquí com el que s'observa en la imatge C, amb les mesures indicades. L'embalatge ha de portar la imatge gràfica de la marca, ha de tenir prou espai per a les característiques de les botes, com ara la talla, i ha de ser d'una forma que en permeti un bon emmagatzematge i que en faciliti el transport.



IMATGE C

Utilitzeu el quadern de respostes obert per a aconseguir el format DIN A3 de la doble plana, de manera que entregueu:

- Un DIN A3 amb esbossos, esquemes i un text en què expliqueu detalladament el procés que heu seguit.
- Un DIN A3 amb la proposta definitiva en forma d'esbós avançat i el dibuix dels detalls necessaris perquè es compregui globalment.

OPCIÓ B

Exercici 2

[2 punts]

L'any 1999, SEAT va presentar, al Saló de l'Automòbil de Ginebra, una nova imatge gràfica, per a mostrar millor el perfil entusiasta, jove i esportiu característic de l'empresa.

Dues de les novetats principals van ser un nou logotip i un nou grafisme per a identificar la marca (imatge D).

Expliqueu quins són els canvis i els atributs gràfics i sígnics de la nova identitat de l'empresa respecte de l'anterior.



IMATGE D. Imatge substituïda.



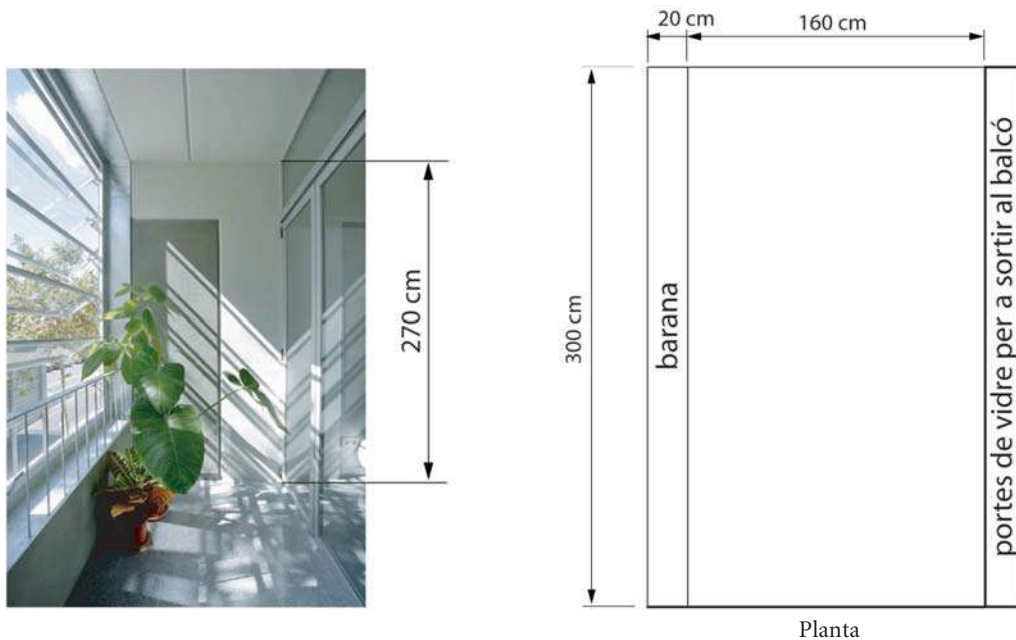
Nova imatge corporativa.

Exercici 3

[6 punts]

Protecció de la llum del sol

Projecteu una persiana, una cortina o un tendal que protegeixi del sol el balcó que es mostra en la imatge E i del qual s'indiquen les mesures. Feu una proposta que sigui coherent estèticament amb la resta de l'habitatge. Indiqueu-ne els possibles ancoratges i el lloc on es podria posar.



IMATGE E

Utilitzeu el quadern de respostes obert per a aconseguir el format DIN A3 de la doble plana, de manera que entregueu:

- Un DIN A3 amb esbossos, esquemes i un text en què expliqueu detalladament el procés que heu seguit.
- Un DIN A3 amb la proposta definitiva en forma d'esbós avançat i el dibuix dels detalls necessaris perquè es compregui globalment.

