

SÈRIE 5**Exercici 1**

(2 punts)

Es valorarà una resposta al voltant de les següents reflexions:

Pel que fa als processos de fabricació cal esmentar que malgrat el material és en ambdós casos acer inoxidable, la primera fruitera està feta a partir del troquelat i doblegat (o conformat) d'una sola planxa, i la segona a partir del recorregut d'un filament de mida uniforme soldat.

Una explicació dels inconvenients en referència a l'ús quotidià. A la primera fruitera, per exemple, les fruites excessivament madures poden tacar-se en contacte amb els cantells ornamentals. La segona, per exemple, pot també marcar la fruita més madura en forma de ratlles. Agafar la fruitera plena, amb un pes considerable, pot suposar més dificultat amb la primera fruitera: com si els cantells del troquel poguessin clavar-se a les mans. En general presenten alguna complicació per netejar, ja que consten de molts racons i forats.

Opció A**Exercici 2.**

(2 punts)

Es valorarà una reflexió que contempli:

-Quant als inconvenients, el principal és, precisament, el seu reduït tamany, que pot extraviar-se o passar desapercebut molt fàcilment. Un altre inconvenient que potser algú considerarà és la dificultat per extreure el dispositiu de l'ordinador. Aquests dispositius de la imatge ja tenen unes incisions que faciliten la seva manipulació, però hi ha un percentatge de la població, per exemple persones molt obeses, o amb complicacions a les ungles, amb dificultats per extreure'ls amb facilitat.

- Les solucions als problemes citats poden consistir en fer la carcassa exterior de colors llampants per no perdre aquests objectes, o afegir-hi algun cordonet o cinta que serveixi també per estirar-los de l'ordinador, o fins i tot, un petit mosquetó o velcro perquè puguin desar-se de forma segura.

Exercici 3.

(6 punts)

Es valorarà:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar el procés.
- El raonament per escrit de tot el procés seguit fins arribar a la forma definitiva.
- Els dibuixos definitius en quant a claredat i expressivitat, tenint en compte la composició, la síntesi formal i la perspectiva.
- L'adequació de la proposta atenent els conceptes demanats.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.

Opció B**Exercici 2.**

(2 punts)

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes, entre d'altres possibles:

- Característiques formals:

Composició tipogràfica utilitzant les inicials de les firmes comercials,

Composició molt definida i amb molt contrast, que empra habitualment el color negre sobre un fons blanc.

Simplificació de formes clàssiques que pretenen exaltar el prestigi de la marca.

- Tres imatges més destacades: Louis Vuitton, Chanel i Calvin Klein. Són les propostes més contundents, les que criden l'atenció sobre la resta. Són les que estan més ben jerarquitzades i juguen amb la taca del negre per oferir una imatge atractiva i ben compensada. També pot valorar-se algun comentari en relació a la imatge de SainLaurent, que tot i que no produeix el mateix impacte visual, està molt ben compensada, o fins i tot de Gucci, per la seva simplicitat. Giorgio Armani és la imatge que presenta més mancances.

Exercici 3

(6 punts)

Es valorarà:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar el procés.
- El raonament per escrit de tot el procés seguit fins arribar a la forma definitiva
- Els dibuixos definitius en quant a claredat i expressivitat, tenint en compte l'escala, correspondència de planta i alçat i l'estabilitat.
- L'adequació de la proposta atenent els conceptes demanats.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.