

**SÈRIE 3****Exercici 1 [2 punts]**

Es valoraran les respostes al voltant de:

- Mòdul: és un element tipus que s'utilitza en disseny per estandarditzar la producció i abaratir costos, ja sigui en construccions prefabricades, mobles, joguines, etc. La modularitat és aplicable a qualsevol dels nombrosos camps del disseny bidimensional o bé tridimensional.

El sistema modular és la peça o conjunt de peces senzilles que, a partir d'agregacions precises, dona lloc a realitats físiques més complexes predictibles i obertes. És una eina per treballar la complexitat amb la garantia que els seus resultats seran coherents, formalment, entre ells. Serveix per paucar les composicions amb un ritme que organitza les diferents parts i les endreça.

- Avantatges que proporciona: fabricació senzilla amb pocs tipus de peces que permeten fer múltiples formacions més complexes i creatives. Fer poques peces diferents abarateix els costos finals. Amb poques peces es pot representar un nombre considerable de resultats finals –en aquest cas, animals.

**OPCIÓ A****Exercici 2 [2 punts]**

**a)** Avantatges i inconvenients funcionals d'aquesta cartera.

Avantatges: impermeable a l'aigua i la suor; translúcida, per veure'n el contingut; petita, per posar-se-la a la butxaca, reciclable i provinent de material reciclat. Compacta i que es pot penjar. Molt versàtil, lleugera i resistent als cops.

Inconvenients: tan compacta que hi caben poques coses. No és elàstica ni permet eixamplar-se. És dura i depenent de la situació es pot clavar al cos.

**b)** Què creus que aporta des del punt de vista comunicatiu?

La senzillesa i puresa de línies aporta modernitat. L'assortiment de colors diferents permet comunicar un aspecte juvenil, divertit i adaptable als diferents usuaris. La compacitat del disseny transmet una idea de gran funcionalitat.

**Exercici 3 [6 punts]**

Es valorarà:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar-ne el procés.
- El raonament per escrit de tot el procés seguit fins arribar a la forma definitiva.
- Els dibuixos definitius pel que fa a claredat i expressivitat, tenint en compte l'escala 1:1.
- L'adequació de la proposta atesos els conceptes demanats de novetat, simplicitat i modernitat.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.

## OPCIÓ B

**Exercici 2** [2 punts]

Es valorarà una reflexió al voltant de:

- Característiques del nou logotip: manté la simplicitat formal, els colors bàsics que identifiquen l'empresa, les formes arrodonides i amigables; tanmateix la principal modificació consisteix en el fet que la lletra de pal sec està considerada més moderna que l'anterior, i que a més a més guanya una certa visibilitat perquè el gruix de l'asta de les lletres és més uniforme. Com que els ulls de les "o" i la "g" són idèntics, també aconseguix més ritme en la repetició de l'ull de la lletra, i això pot afavorir la identificació més ràpida amb un sol cop d'ull per part dels usuaris.

**Exercici 3** [6 punts]

Es valorarà:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar-ne el procés.
- El raonament per escrit de tot el procés seguit fins arribar a la forma definitiva. Els dibuixos definitius pel que fa a claredat i expressivitat, tenint en compte la representació gràfica de la perspectiva i el desplegament amb les cotes.
- L'adequació de la proposta atesos els conceptes demanats d'ecodisseny i funcionalitat.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.

**SÈRIE 5****PAUTES DE CORRECCIÓ****Exercici 1** [2 punts]

Es valoraran les respostes en els termes següents:

- Família tipogràfica:
  - a. **Milio**: pertany a la família de les *serif* o romanes, per la terminació característica i el traç variable; ascendents fins i descendents gruixuts.
  - b. **Cinta**: pal sec, grotesca o *sans serif*, per l'absència de *serifs* i perquè el traç no és homogeni. Té un estil aparentment net, funcional i asèptic.
- El fet que siguin combinables ajuda a resoldre les dificultats de la composició i a cobrir les necessitats gràfiques en premsa, com ara jerarquia de textos, titulars, etc.

**OPCIÓ A****Exercici 2.** [2 punts]

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els termes següents, entre d'altres possibles:

## 1. Atributs:

**Atributs gràfics:**

- Gama cromàtica on predomina el blanc de fons i s'utilitza un verd suau i cridaner combinat amb un gris mitjà.
- Composició neta, amb pocs elements a una mida petita en relació amb tot el format gràfic.
- Tipografies arrodonides de caixa baixa.
- Ús de formes geomètriques arrodonides i suaus.

**Atributs sígnics:**

- El fons blanc proporciona puresa i, per tant, fiabilitat dels productes.
- Els colors suaus ofereixen la sensació de benestar i salut.
- Les tipografies en caixa baixa ofereixen proximitat al client.

## 2. Es valoraran comentaris similars a:

La creu de farmàcia dona fiabilitat als usuaris i explica que els productes que hi ha són per al benestar i la salut del client. Els canvis en el seu color i la seva forma pretenen oferir un aspecte de renovació, de salut més enllà dels fàrmacs tradicionals, que de vegades poden ser nocius per als consumidors.

**Exercici 3.** [6 punts]

Es valoraran:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar-ne el procés.
- El raonament per escrit de tot el procés seguit fins arribar a la forma definitiva.
- Els dibuixos definitius pel que fa a la claredat i expressivitat, tenint en compte el traç, la síntesi de la imatge i la tipografia.
- L'adequació de la proposta atenent els conceptes demanats.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.

## OPCIÓ B

**Exercici 2.** [2 punts]

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els termes següents:

Aportacions a nivell estètic: aporten colors, formes, textures i olors als murs de l'entorn urbà.

Aportacions a nivell funcional: millora de la qualitat de vida. Efectes psicològics positius. Una millor qualitat de l'aire. Les persones se'n beneficien gràcies a l'oxigen alliberat per les plantes que s'alimenten del CO<sub>2</sub>.

Aportacions a nivell de sostenibilitat: és una proposta ecològica perquè aquests envasos no acaben contaminant i milloren la qualitat atmosfèrica.

Aportacions a nivell espacial: estalvi d'espai. Els murs de plantes es pengen verticalment, aprofitant un espai ja existent prèviament.

**Exercici 3.** [6 punts]

Es valoraran:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta.
- El raonament per escrit de tot el procés seguit fins arribar a la forma definitiva.
- Els dibuixos definitius pel que fa a claredat i expressivitat, tenint en compte el bon ús de la tècnica del *rapport*.
- L'adequació de la proposta atenent els conceptes demanats.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.