

Proves d'accés a la universitat

Disseny

Sèrie 2

Opció d'examen

(Marqueu el quadre de l'opció triada)

OPCIÓ A



OPCIÓ B



Qualificació		
Exercicis	1	
	2	
	3	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Etiqueta identificadora de l'alumne/a

Etiqueta de qualificació

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

La prova consta de tres exercicis. Feu l'exercici 1 i, per als exercicis 2 i 3, trieu UNA de les dues opcions (A o B).

Exercici 1

[2 punts]

La *impressió òfset* (en anglès, *offset printing*) és una tècnica d'impressió que permet la reproducció de textos i imatges. Observeu la imatge A i contesteu les dues qüestions que hi ha a continuació.



IMATGE A. Mostres d'impressió òfset i ampliació al 500 % d'un detall

- a) Expliqueu en quin tipus de productes gràfics s'acostuma a utilitzar l'òfset com a tècnica d'impressió.

- b)** Què vol dir que la impressió òfset es duu a terme mitjançant planxes monocromàtiques?
Digueu com podem aconseguir reproduir una fotografia en color i com s'anomena aquest procediment.

OPCIÓ A

Exercici 2

[2 punts]

En la imatge B podem observar un batedor de varetes metàl·liques recobertes de silicona que es pot utilitzar en dues posicions diferents.



IMATGE B. Batedor Twist Whisk. Joseph Joseph

Responeu a les qüestions següents:

a) Comenteu els avantatges funcionals d'aquest batedor.

b) Comenteu els inconvenients que penseu que pot tenir.

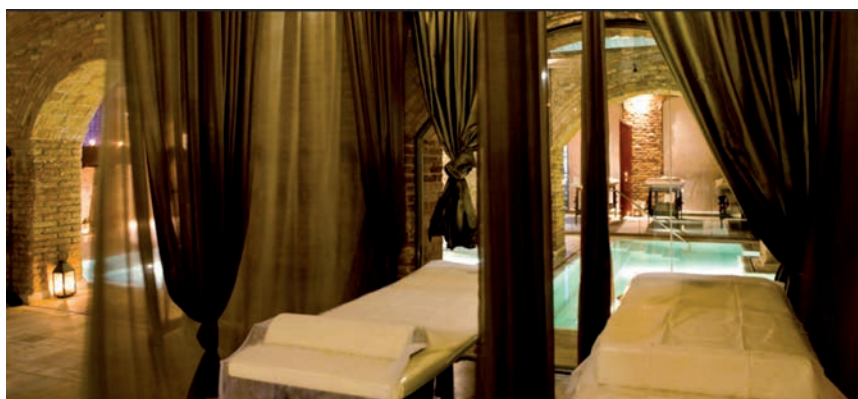
Exercici 3

[6 punts]

Imatge gràfica d'un *spa* de luxe

Una empresa ha remodelat un antic espai històric de Barcelona i l'ha convertit en un *spa* de luxe, que ofereix un servei de massatges i en què hi ha banys a temperatures diferents, recuperant la tradició àrab dels banys públics i el *hammam*.

En la imatge C podem veure algunes fotografies d'aquest establiment, situat al barri del Born de Barcelona, sota terra.



IMATGE C

Proposeu una imatge gràfica per a aquestes instal·lacions. La imatge gràfica ha de posar èmfasi en les idees de tradició històrica, d'innovació en tractaments de relaxació i salut, i de local subterrani. Expliqueu molt detalladament en quins atributs relatius a la composició, la tipografia, la gamma cromàtica i l'ús d'imatges us heu basat. La denominació comercial d'aquestes instal·lacions ha de ser BCN New Spa.

Feu també el disseny de la papereria bàsica d'aquesta firma, emprant la imatge gràfica que heu proposat i seguint uns criteris coherents amb les idees comentades anteriorment. Proposeu l'estructura compositiva dels elements següents:

- paper de carta DIN A4;
- sobre comercial (215 × 100 mm);
- targeta promocional de butxaca (de mida lliure, però coherent amb el grafisme i els valors de la marca).

En tots els elements cal incloure, a més de la imatge gràfica, quatre línies de text simulat per a escriure-hi l'adreça, el telèfon, la ciutat i el web del local.

Desenvolueu, a la pàgina 7 d'aquest quadern (i també a les pàgines 10 i 11, si necessiteu més espai):

- els esbossos inicials previs a la proposta definitiva;
- un text amb el raonament detallat del procés que heu seguit pel que fa a la composició, la tipografia, la gamma cromàtica i l'ús d'imatges, per a emfasitzar les idees de tradició històrica, d'innovació en tractaments de relaxació i salut, i de local subterrani.

Desenvolueu, en el DIN A3 central d'aquest mateix quadern (pàgines 8 i 9):

- la proposta definitiva en forma d'esbós avançat amb la representació de la imatge gràfica en primer terme i els esbossos a escala del paper de carta, del sobre i de la targeta;
- els esquemes i els detalls necessaris perquè quedi clar quins són els criteris que heu seguit. És molt important explicar aquests criteris correctament.

OPCIÓ B

Exercici 2

[2 punts]

Espinaler és una firma reconeguda de la gastronomia gurmètica catalana. La marca té més de tres-cents productes en el mercat de les conserves. Com a part del seu projecte d'expansió internacional, Espinaler va encarregar el redisseny integral de la seva imatge gràfica i del *packaging* de tots els seus productes. Observeu el disseny d'etiquetes de la imatge D i contesteu les preguntes que hi ha a continuació.



IMATGE D. Redisseny del *packaging* d'alguns productes Espinaler

a) Quina és la pauta compositiva que es repeteix en els *packagings* de la imatge?

b) Quins valors aporten els diferents atributs gràfics als envasos d'aquests productes d'alta gastronomia?

Exercici 3

[6 punts]

Disseny d'un tamboret

En la imatge E podem observar una cadira de plàstic fabricada en sèrie. Es tracta d'un element de mobiliari que recupera els valors de confort i tradició estètica. Té una estructura de fusta de roure i està teixida amb cordill plàstic combinant diferents colors. La cadira està inspirada en tècniques de fabricació artesanal, i ha estat elaborada tenint molt en compte factors ergonòmics, d'economia de materials i de sostenibilitat.

Prenent aquesta cadira com a referent, desenvolueu el disseny d'un tamboret de bar. Per a fer-ho, podeu agafar com a referència les mides següents: 750 mm d'alçària, 330 × 330 mm de seient i 440 × 440 mm de base.



IMATGE E. Cadira Olga. Boulevard 03

Desenvolueu, a la pàgina 15 d'aquest quadern (i també a les pàgines 10 i 11, si necessiteu més espai):

- els esbossos inicials previs a la proposta definitiva;
- un text amb el raonament detallat del procés que heu seguit, en què expliqueu clarament quins són els aspectes estilístics de la cadira de la imatge E que heu mantingut.

Desenvolueu, en el DIN A3 central d'aquest mateix quadern (pàgines 8 i 9):

- la proposta definitiva en forma d'esbós avançat, en perspectiva a mà alçada i en color, amb una aproximació gràfica tan detallada com sigui possible i amb les proporcions correctes;
- una representació a mà alçada en sistema dièdric amb les cotes principals;
- el dibuix dels detalls necessaris perquè es compregui globalment.

Etiqueta del corrector/a



--	--

--	--

Etiqueta identificadora de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans