

SÈRIE 2**Exercici 1 (Bloc 2: 3 punts / Bloc 3: 1 punt)**

Un empresari ha de triar entre dos projectes d'inversió, Heràclit i Parmènides, que requereixen un mateix desemborsament inicial de 60.000 unitats monetàries, amb un cost del capital del 7%. Els cobraments i pagaments estimats per als pròxims quatre anys per als dos projectes són els que es recullen en les taules següents:

Projecte Heràclit	Any 1	Any 2	Any 3	Any 4
Cobraments	90.000	100.000	110.000	120.000
Pagaments	65.000	70.000	75.000	80.000

Projecte Parmènides	Any 1	Any 2	Any 3	Any 4
Cobraments	60.000	80.000	90.000	100.000
Pagaments	60.000	65.000	70.000	75.000

a) Determineu quin projecte d'inversió és més recomanable segons un criteri que tingui en compte l'equivalència financera. Justifiqueu la resposta.
[1 punt]

b) En cas que el projecte triat a l'apartat anterior esdevingués inviable tècnicament, recomanaríeu substituir-lo per l'altre opció? Justifiqueu la resposta.
[1 punt]

c) Plantegeu el càlcul de la taxa interna de rendibilitat (TIR) d'un tercer projecte d'inversió amb el mateix desemborsament inicial que els anteriors i amb un únic flux de caixa net de 90.000 unitats monetàries al final del quart any. En quin cas recomanaríeu aquesta tercera opció?
[1 punt]

d) Els projectes d'inversió que s'està plantejant l'empresari d'aquest exercici són conseqüència de voler aplicar una estratègia d'enfocament. En aquest context, definiu el concepte de segmentació del mercat i comenteu, com a mínim, cinc variables o criteris que s'utilitzen habitualment per segmentar el mercat.
[1 punt]

a) Utilitzem el mètode de selecció d'inversions del VAN (Valor Actualitzat Net), perquè té en compte l'equivalència financera (també es podria utilitzar la TIR).

Projecte Heràclit:

$$\text{VAN} = -60.000 + 25.000/(1,07)^1 + 30.000/(1,07)^2 + 35.000/(1,07)^3 + 40.000/(1,07)^4 = 48.653,88 \text{ unitats monetàries}$$

Projecte Parmènides:

$$\text{VAN} = -60.000 + 15.000/(1,07)^2 + 20.000/(1,07)^3 + 25.000/(1,07)^4 = -11.500,08 \text{ unitats monetàries}$$

Triem el projecte Heràclit, perquè té un valor més alt de l'actualització dels fluxos de caixa nets al moment del desemborsament inicial.

b) El projecte Parmènides no s'hauria de dur a terme perquè el VAN és negatiu. La diferència entre cobraments i pagaments actualitzats, a un cost del capital del 7%, al moment de fer el desemborsament inicial és negatiu

c) En aquest cas, l'expressió per a calcular la TIR seria:

$$\text{VAN} = -60.000 + 90.000 / (1+r)^4 = 0$$

$$(1+r)^4 = 90.000 / 60.000$$

$$r = (90.000 / 60.000)^{1/4} - 1 = 10,67$$

Com que el $\text{VAN} = -60.000 + 90.000 / (1+0,07)^4 = 8.660,57$ unitats monetàries (inferior al VAN del projecte Heràclit i superior al VAN del projecte Parmènides), només recomanariem aquest tercer projecte en cas que el projecte Heràclit no fos possible tècnicament.

d) La segmentació del mercat és un procés que consisteix a dividir el mercat d'un bé o servei en diversos grups més petits i internament homogenis.

Són criteris o variables de segmentació les que tenen a veure amb les característiques del producte, com el preu, el disseny, la qualitat, utilitat, embalatge, ... i les que tenen a veure amb les característiques del consumidor, com les geogràfiques (país, ciutat, localitat, ...), sociodemogràfiques (edat, sexe, nivell de renda, nivell de formació, ...) o psicològiques (estil de vida, personalitat, hàbits de comportament, ...).

OPCIÓ A**Exercici 2 (Bloc 4: 1 punt)**

Indiqueu la resposta correcta de les dues qüestions següents. No cal que ho justifiqueu. Escriviu el número de cada qüestió i la lletra corresponent en el quadern de respostes.

[Cada resposta correcta val 0,5 punts. Per cada resposta errònia es descomptarà un 33% de la puntuació de la pregunta. Per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

2.1. En quin tipus de societat el nombre mínim de socis és tres?

- a) En una societat anònima.
- b) En una societat de responsabilitat limitada.
- c) En una societat cooperativa.
- d) Totes les respostes anteriors són certes.

[0,5 punts]

Resposta correcta : c

2.2. No tenen mínim de capital social:

- a) les societats anònimes.
- b) els empresaris individuals.
- c) les societats de responsabilitat limitada.
- d) les societats limitades.

[0,5 punts]

Resposta correcta : b

Exercici 3 (Bloc 1: 3 punts)

El gerent de l'empresa NÚMEROS I MÉS NÚMEROS ens ha presentat la llista següent de dades comptables i saldos amb data 31 de desembre de 2010

CONCEPTE	IMPORT (€)
Bancs i institucions de crèdit	45.000
Capital social	100.000
Concessions administratives	2.500
Creditors per prestacions de serveis	15.000
Deutors	35.000
Equips per a processos d'informació	15.000
Organismes de la Seguretat Social deutors	15.000
Productes acabats	7.500
Proveïdors	10.000
Proveïdors d'immobilitzat a llarg termini	5.000
Resultat de l'exercici	?
Terrenys i béns naturals (destinats a la venda)	25.000
Utiltatge	5.000

a) Elaboreu el balanç de situació ordenat per masses patrimonials i calculeu el resultat de l'exercici.

[2 punts]

ACTIU		PATRIMONI NET I PASSIU	
ACTIU NO CORRENT	47.500,00 €	PATRIMONI NET	120.000,00 €
Immobilitzat intangible	2.500,00 €	Capital / Capital social	100.000,00 €
Investigació i Desenvolupament	- €	Reserves	- €
Concessions administratives	2.500,00 €	Resultat de l'exercici	20.000,00 €
Aplicacions informàtiques	- €	PASSIU NO CORRENT	5.000,00 €
Immobilitzat material	20.000,00 €	Proveïdors d'immobilitzat a llarg termini	5.000,00 €
Terrenys i béns naturals	- €	Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	- €
Construccions	- €	PASSIU CORRENT	25.000,00 €
Instal·lacions tècniques	- €	Proveïdors	10.000,00 €
Maquinaria	- €	Creditors per prestació de serveis	15.000,00 €
Utiltatge	5.000,00 €	Proveïdors d'immobilitzat a curt termini	- €
Mobiliari	- €	Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	- €
Equips per a processos d'informació	15.000,00 €	Deutes a curt termini	- €
Altres immobilitzats materials	- €	Hisenda Pública, creditora per conceptes fiscals	- €
Inversions immobiliàries	25.000,00 €	Organismes de la Seguretat Social, creditors	- €
Terrenys i béns naturals	25.000,00 €		
Construccions	- €	TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU	150.000,00 €

Inversions financeres a llarg termini	- €
ACTIU CORRENT	102.500,00 €
Existències	7.500,00 €
Comercials	- €
Matèries primeres	- €
Productes en curs	- €
Productes acabats	7.500,00 €
Realitzable	50.000,00 €
Clients	- €
Deutors	35.000,00 €
Hisenda Pública, deutora per diversos conceptes	- €
Organismes de Seguretat Social, deutora	15.000,00 €
Disponible	45.000,00 €
Bancs i institucions de crèdit	45.000,00 €
Caixa	- €
TOTAL ACTIU	150.000,00 €

Per a que quadri el balanç de la companyia, el **Resultat de l'exercici** ha de ser de **20.000 €**

b) Calculeu i interpreteu el fons de maniobra de l'empresa.
[0,5 punts]

Càlcul:

$$FM = \text{Actiu corrent} - \text{Passiu corrent} = 102.500 - 25.000 = 77.500$$

$$FM = \text{Passiu no corrent} + \text{Patrimoni net} - \text{Actiu no corrent} = 5.000 + 120.000 - 47.500 = 77.500$$

Interpretació:

El fons de maniobra ens dona informació sobre el grau d'adequació de l'estructura financera i de les inversions fetes per l'empresa.

En aquest cas, on el $FM > 0$, ens diu que l'actiu fix està finançat íntegrament amb recursos permanents i que l'actiu circulat té capacitat per a fer front als requeriments del passiu circulat. L'empresa gaudeix d'una situació financera equilibrada.

c) Determineu la ràtio de tresoreria i la rendibilitat financera de l'empresa.
[0,5 punts]

$$\text{Ràtio de tresoreria (acid test)} = (\text{Realitzable} + \text{Disponible}) / \text{Passiu corrent} = (50.000 + 45.000) / 25.000 = 3,8$$

$$\text{Ràtio de rendibilitat financera} = \text{Benefici net} / \text{Patrimoni net} = 20.000 / 120.000 = 0,1667$$

Exercici 4 (Bloc 3: 1 punt)

Expliqueu raonadament si les següents afirmacions són certes o falses.

A. L'estratègia de lideratge en costos explota els avantatges competitius de les característiques singulars dels productes o serveis que s'ofereixen.

[0,2 punts]

Falsa. Aquesta definició es refereix a l'estratègia de diferenciació.

B. L'estratègia de lideratge en costos es basa a aconseguir que els clients estiguin disposats a pagar un preu més elevat pels productes o serveis que ofereix una empresa, a causa d'alguna diferència amb els seus competidors.

[0,2 punts]

Falsa. Aquesta definició es refereix a l'estratègia de diferenciació.

C. Per a una empresa, l'inconvenient principal del creixement intern és la lentitud que presenta, ja que només s'hi destinen els recursos propis de l'empresa. A més, és més car que el creixement extern.

[0,2 punts]

La primera frase és certa. Pot ser un gran inconvenient si altres empreses competidores opten per mecanismes de creixement extern molt més ràpids.

La segona frase és **falsa**. Generalment el creixement extern és més car que l'intern, ja que s'ha de pagar un sobrepreu pel fet de comprar una empresa en funcionament.

D. El valor afegit és el valor que l'empresa suma a un producte o servei a partir de l'activitat econòmica que genera aquesta empresa.

[0,2 punts]

Certa.

E. L'adquisició d'empreses és la unió de diverses societats per a crear-ne una de nova.

[0,2 punts]

Falsa. Aquesta definició correspon a la fusió d'empreses (o fusió pura). En l'absorció és una de les empreses implicades la que generalment desapareix i s'integra totalment en el patrimoni de l'empresa absorbent.

Exercici 5 (Bloc 4: 1 punt)

5.1. Quina és la finalitat del pla d'empresa o pla de negoci que es realitza en tot projecte empresarial?

[0,5 punts]

El pla de negoci és una planificació estratègica que afecta tots els àmbits de l'empresa durant un llarg període de temps i que té com a objectiu analitzar la viabilitat del projecte empresarial, examinant-ne els aspectes clau i descobrint-ne els inconvenients.

Així, el seu objectiu bàsic no es redueix únicament a analitzar fins a quin punt la idea de negoci té possibilitats d'èxit sinó que també té la funció de planificació i de crear un pont entre la situació real actual i una situació futura desitjable.

Aquesta planificació és la base sobre la que es fonamenta una correcta gestió, ja que fa possible una determinada organització, direcció i control empresarial que d'altra forma es faria quasi impossible (avantatges interns). Per altra banda, sobre la base de la planificació feta és més fàcil aconseguir recursos externs que permetin el correcte desenvolupament de l'empresa i, alhora, convèncer més fàcilment els proveïdors i els clients (avantatges externs).

Així, la finalitat del pla d'empresa és doble: serveix internament a l'emprenedor com a eina de treball i externament com a targeta de presentació del projecte.

5.2. Què entenem per esperit emprenedor?

[0,5 punts]

L'esperit emprenedor és el conjunt de valors, d'aptituds i actituds que té una persona (iniciativa, confiança en sí mateix, empena, creativitat, lideratge, intuïció, responsabilitat, capacitat per assumir riscos, capacitat de treball i perseverança, capacitat de treball en equip, etc)., necessàries per engegar un projecte empresarial.

OPCIÓ B**Exercici 2 (Bloc 4: 1 punt)**

2.1. Quina és la finalitat de l'anàlisi DAFO? Descriu-ne els elements.

[0,5 punts]

És l'anàlisi que identifica, per una banda, les fortaleeses i les debilitats internes de l'empresa i per l'altra banda, les amenaces i les oportunitats externes de la companyia.

La finalitat d'aquesta tècnica és definir les estratègies més convenients per a l'empresa. Aquest anàlisi es pot aplicar a les empreses, a les administracions públiques o a les persones.

Els elements de la matriu DAFO són:

- **Debilitats:** Limitacions que no permeten que l'empresa faci front a les amenaces o no aprofiti una oportunitat. Àmbit intern.
- **Amenaces:** Factors externs que posen en perill l'empresa.
- **Fortaleeses:** Factors interns que fan possible que una empresa aprofiti una oportunitat o faci front a una amenaça.
- **Oportunitats:** Factors externs que si son aprofitats per l'empresa lo poden donar avantatges o beneficis.

2.2. Elaboreu l'anàlisi DAFO corresponent a la idea de negoci d'una botiga especialitzada en jocs d'ordinador i d'Internet.

[0,5 punts]

La resposta per part de l'alumne és oberta. Però un exemple podria ser:

Factors interns:

- **Debilitats:** És necessària una actualització contínua en les versions dels jocs i en les novetats, a banda de la inversió en els ordinadors de la sala de jocs.
- **Fortaleeses:** Els coneixements tècnics i l'experiència dels promotors permeten oferir aquesta especialització.

Factors externs:

- **Amenaces:** ja existeix una competència indirecta per part dels cybercafés pel que fa a l'àrea de jocs.
- **Oportunitats:** Existeix poca competència indirecta en botigues especialitzades.

Exercici 3 (Bloc 1: 3 punts)

El gerent de l'empresa NÚMEROS I MÉS NÚMEROS ens ha presentat la llista següent de dades comptables i saldos amb data 31 de desembre de 2010:

CONCEPTE	Deutor (€)	Creditor (€)
Altres ingressos d'explotació	0	100.000
Amortització de l'immobilitzat	10.000	0
Compres	155.000	0
Despeses de personal	25.000	0
Despeses financeres	20.000	0
Import net de la xifra de negocis	0	250.000
Impost sobre beneficis	2.500	0
Ingressos financers	0	30.000
Variació de les existències de productes acabats i en curs	10.000	0
Variació de matèries primeres	7.500	0

Tenint en compte que l'actiu total ascendeix a 570.000 € i el patrimoni net, a 750.000 €, responeu a les qüestions següents.

NOTA: Malgrat que l'actiu total hauria de ser superior (com a mínim igual) que el patrimoni net, els resultats de l'exercici són correctes a partir d'aquests valors.

- a) Presenteu el compte de pèrdues i guanys.
[1,5 punts]

Solució:

PÈRDUES I GUANYS

Ingressos d'explotació	340.000
a. Import net de la xifra de negocis	250.000
b. Variació de les existències de productes acabats i en curs	-10.000
c. Altres ingressos d'explotació	100.000
Despeses d'explotació	197.500
a. Proveïments (Compres ± Variació d'existències comercials i matèries primeres)	162.500
b. Despeses de personal	25.000
c. Amortització de l'immobilitzat	10.000
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	142.500
= RESULTAT ABANS D'INTERESSOS I IMPOSTOS (BAII)	142.500
Ingressos financers	30.000
Despeses financeres	20.000

RESULTAT FINANCER	10.000
= RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS (BAI)	152.500
Impost sobre beneficis	2.500
= RESULTAT NET (BN)	150.000

b) Calculeu i interpreteu la rendibilitat econòmica.
[0,75 punts]

RENDIBILITAT ECONÒMICA = Benefici abans d'interessos i impostos / Total actiu =
 $142.500 / 570.000 = 0,25 \Rightarrow 25\%$

Interpretació

La rendibilitat econòmica mesura la capacitat dels actius d'una empresa per generar valor independentment del seu finançament. Mesura l'eficiència de la gestió empresarial. Per tant, aquesta empresa és eficient i té una capacitat de generació de valor del 25%.

c) Calculeu i interpreteu la rendibilitat financera.
[0,75 punts]

RENDIBILITAT FINANCERA = Benefici net / Patrimoni net = $150.000 / 750.000 = 0,20$
 $\Rightarrow 20\%$

Interpretació

És la relació entre el benefici net obtingut per l'empresa i el seu patrimoni net. Per tant, la rendibilitat que poden obtenir els socis d'aquesta empresa, aquest exercici econòmic, és del 20%.

Exercici 4 (Bloc 4: 1 punt)

Expliqueu raonadament si les afirmacions següents són certes o falses.

A. En una societat de responsabilitat limitada, el nombre mínim de socis és un, la responsabilitat està limitada al capital aportat i el capital mínim per a constituir-la és de 60.101,21 euros.

[0,25 punts]

Fals. Aquestes característiques es refereixen a la Societat Anònima. En una societat de responsabilitat limitada, el nombre mínim de socis és un, la responsabilitat està limitada al capital aportat, però el capital mínim per a constituir-la és de 3.005,06 euros.

B. En el cas d'un empresari individual, el nombre de socis és un, no hi ha capital mínim per a constituir l'empresa i la responsabilitat està limitada al capital aportat.

[0,25 punts]

Fals. L'empresari o empresària individual té una responsabilitat il·limitada davant de tercers.

C. L'esperit emprenedor és una condició necessària i suficient per a posar en marxa un negoci.

[0,25 punts]

Fals. L'esperit emprenedor és una de les condicions necessàries per tirar endavant un negoci, però no és suficient.

D. El pla de producció consisteix a planificar les principals variables del màrqueting: producte, preu, promoció i distribució.

[0,25 punts]

Fals. Aquestes quatre variables es refereixen al pla de màrqueting. El pla de producció descriu el procés de producció, els recursos materials i humans necessaris, les tecnologies adequades, els aspectes logístics (compres, trasllat de materials, magatzems necessaris), la selecció de proveïdors, etc.

Exercici 5 (Bloc 3: 1 punt)

5.1. Què entenem per PIME?. Esmenteu tres avantatges i tres inconvenients que tenen les PIME respecte de les grans empreses.

[0,75 punts]

Es consideren petites i mitjanes empreses aquelles companyies que no superen els 250 treballadors i que tenen un volum de negoci inferior als 50 milions d'€.

Tres possibles avantatges que tindrien davant les grans empreses serien:

- La seva dimensió i estructura organitzativa és més flexible i per tant s'adapten més ràpidament als canvis del mercat.
- La relació amb els clients és més propera i per tant són més competitives en aquest sentit.
- Tenen menys conflictivitat laboral.

Els principals inconvenients que presenten davant les grans empreses serien:

- Poca capacitat negociadora amb proveïdors i clients.
- Insuficiència de recursos per invertir en recerca, innovació i desenvolupament de nous productes o processos.
- Impossibilitat d'aprofitar economies d'escala associades a la dimensió i per tant, per reduir costos de producció associats a aquestes.

5.2. Què entenem per deslocalització d'empreses?

[0,25 punts]

És el trasllat total o parcial de les instal·lacions productives d'una empresa abans localitzada a un país desenvolupat cap a països en desenvolupament, amb la intenció d'aconseguir una reducció dels costos de producció (generalment, conseqüència dels salaris més baixos dels països en vies de desenvolupament).