

**SÈRIE 1.**

**Responeu a CINC dels sis exercicis següents. Cada exercici val 2 punts. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els cinc primers.**

**Exercici 1 (Bloc 1: 2 punts)**

El gerent d'Assessoria jurídica, S.L., ha facilitat la informació següent, referida a l'últim exercici econòmic:

Concepte	Import (€)	Concepte	Import (€)
Altres despeses d'explotació	5.000	Despeses de personal	25.000
Altres ingressos d'explotació	3.000	Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	45.000
Amortització de l'immobilitzat material	10.000	Equips per a processos d'informació	10.000
Bancs	12.000	Hisenda Pública creditora per conceptes fiscals	2.000
Caixa	8.500	Import net de la xifra de negocis	84.000
Capital social	38.000	Impost sobre beneficis	13.350
Clients	22.000	Mobiliari	12.000
Construccions (destinades a l'activitat productiva de l'empresa)	109.000	Proveïdors	15.000
Inversions financeres a llarg termini	35.000	Proveïdors de l'immobilitzat a curt termini	64.000
Creditors per prestació de serveis	4.000	Reserves	9.350
Despeses financeres	2.500		

- a) Confeccioneu el compte de pèrdues i guanys i calculeu el resultat de l'exercici.  
[1 punt]
- b) Elaboreu el balanç de situació ordenat per masses patrimonials.  
[1 punt]

a) Compte de Pèrdues i Guanys:

**COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS**

+ Ingressos d'explotació	87.000 €
Import net de la xifra de negocis	84.000 €
Variació de les existències de productes acabats i en curs	- €
Altres ingressos d'explotació	3.000 €
- Despeses d'explotació	40.000 €
Proveïments (Compres +- Variació d'existències comercials i matèries primeres)	- €
Despeses de personal	25.000 €
Amortització de l'immobilitzat	10.000 €
Altres despeses d'explotació	5.000 €
<b>RESULTAT D'EXPLOTACIÓ = RESULTAT ABANS D'INTERESSOS I IMPOSTOS (BAII)=</b>	<b>47.000 €</b>
+ Ingressos financers	
- Despeses financeres	2.500 €
RESULTAT FINANCER	- 2.500 €
<b>RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS (BAI) =</b>	<b>44.500 €</b>
- Impost sobre beneficis	13.350 €
<b>RESULTAT NET (BN) =</b>	<b>31.150 €</b>

## b) Balanç de situació:

<b>ACTIU</b>	
<b>ACTIU NO CORRENT</b>	<b>166.000,00 €</b>
<b>Immobilitzat intangible</b>	- €
Investigació i Desenvolupament	- €
Concessions administratives, propietat industrial i drets de traspàs	- €
Aplicacions informàtiques	- €
<b>Immobilitzat material</b>	<b>131.000,00 €</b>
Terrenys i béns naturals	- €
Construccions	109.000,00 €
Instal·lacions tècniques	- €
Maquinaria	- €
Utillatge	- €
Elements de transport	- €
Mobiliari	12.000,00 €
Equips per a processos d'informació	10.000,00 €
Altre immobilitzat material	- €
<b>Inversions immobiliàries</b>	- €
Terrenys i béns naturals	- €
Construccions	- €
<b>Inversions financeres a llarg termini</b>	<b>35.000,00 €</b>
<b>ACTIU CORRENT</b>	<b>42.500,00 €</b>
<b>Existències</b>	- €
Comercials	- €
Matèries primeres	- €
Productes en curs	- €
Productes acabats	- €
<b>Realitzable</b>	<b>22.000,00 €</b>
Clients	22.000,00 €
Deutors	- €
Hisenda Pública, deutora per diversos conceptes	- €
Organismes de Seguretat Social, deutora	- €
<b>Disponible</b>	<b>20.500,00 €</b>
Bancs i institucions de crèdit	12.000,00 €
Caixa	8.500,00 €

<b>PATRIMONI NET I PASSIU</b>	
<b>PATRIMONI NET</b>	<b>78.500,00 €</b>
Capital / Capital social	38.000,00 €
Reserves	9.350,00 €
Resultat de l'exercici	31.150,00 €
<b>PASSIU NO CORRENT</b>	<b>45.000,00 €</b>
Proveïdors de l'immobilitzat a llarg termini	- €
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	45.000,00 €
<b>PASSIU CORRENT</b>	<b>85.000,00 €</b>
Proveïdors	15.000,00 €
Creditors per prestació de serveis	4.000,00 €
Proveïdors de l'immobilitzat a curt termini	64.000,00 €
Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	- €
Deutes a curt termini	- €
Hisenda Pública, creditora per conceptes fiscals	2.000,00 €
Organismes de la Seguretat Social, creditors	- €
<b>TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU</b>	<b>208.500,00 €</b>

<b>TOTAL ACTIU</b>	<b>208.500,00 €</b>
--------------------	---------------------

**Exercici 2 (Bloc 1: 1 punt; Bloc 2: 1 punt)**

**2.1.** Per a l'empresa de l'exercici anterior, calculeu les ràtios de liquiditat i solvència (o de garantia). Interpreteu la situació actual d'aquesta empresa des d'un punt de vista econòmic i financer.

[1 punt]

Ràtios:

Ràtio de liquiditat = Actiu Corrent / Passiu Corrent =  $42.500 / 85.000 = 0,50$

Ràtio de solvència = Actiu / Deutes = Actiu / (Passiu Corrent + Passiu no Corrent) =  $208.500 / (45.000 + 85.000) = 1,6038$

La situació actual de l'empresa des d'un punt de vista econòmic presenta beneficis (aproximadament un 36% dels ingressos d'exploració).

Per analitzar la situació financera a curt termini ens servirà la ràtio de liquiditat. El valor 0,50 ens indica que l'empresa té problemes de liquiditat. L'empresa no podrà pagar tots els deutes a curt termini. El valor de la ràtio hauria de ser com a mínim superior a 1. L'empresa podria incórrer en una situació de concurs de creditors.

Per analitzar la situació financera a llarg termini ens servirà la ràtio de solvència. Una ràtio de solvència superior a 1 indica que l'empresa és solvent, pot pagar en cas de necessitat tots els seus deutes liquidant els seus actius. Es recomana que el valor de la ràtio de solvència estigui situat entre 1,5 i 2. De moment, la solvència a llarg termini d'aquesta empresa està assegurada i els creditors tenen garantit el cobrament dels deutes amb l'empresa.

**2.2.** Indiqueu si les següents afirmacions són certes o falses. En cas que siguin falses, justifiqueu la resposta.

**A.** Una inversió és expansiva quan el fet d'efectuar la inversió limita la capacitat de dur a terme altres inversions.

[0,25 punts]

**B.** El capital social i les reserves (o beneficis no distribuïts) són fons de finançament extern per a una empresa.

[0,25 punts]

**C.** El descobert en compte consisteix a aconseguir l'ajornament del pagament dels subministraments de proveïdors sense cap cost, de manera que es pot funcionar amb el fons obtingut de la venda dels productes.

[0,25 punts]

**D.** Les amortitzacions i les provisions comporten un autofinançament de manteniment de la capacitat productiva.

[0,25 punts]

A. Fals. La definició es refereix a les inversions substitutives. Una inversió expansiva és la que té per finalitat augmentar la capacitat productiva de l'empresa per tal d'incrementar les vendes en el mercat.

B. Fals. El capital social sí és una font de finançament extern, però no ho són les reserves o beneficis no distribuïts.

C. Fals. La definició es refereix al crèdit comercial. El descobert en compte consisteix en la utilització d'un compte corrent bancari per un import superior al saldo disponible.

D. Cert.

### Exercici 3 (Bloc 2: 2 punts)

L'empresa Iniciatives de Turisme d'Interior, S.L. (ITI) s'ha de decidir entre dues propostes alternatives A1 i A2 per a la posada en marxa d'un nou servei. El desemborsament inicial necessari, així com el conjunt de cobraments i pagaments previstos al llarg dels cinc anys de durada del nou servei (segons les dues alternatives), són recollits en la taula següent.

Conceptes	Proposta A1	Proposta A2
Desemborsament inicial	400.000 €	600.000 €
Cobraments any 1	200.000 €	300.000 €
Pagaments any 1	100.000 €	150.000 €
Cobraments any 2	250.000 €	350.000 €
Pagaments any 2	150.000 €	200.000 €
Cobraments any 3	350.000 €	400.000 €
Pagaments any 3	150.000 €	100.000 €
Cobraments any 4	250.000 €	350.000 €
Pagaments any 4	150.000 €	200.000 €
Cobraments any 5	200.000 €	300.000 €
Pagaments any 5	100.000 €	150.000 €

**3.1.** Determineu quina de les dues propostes és millor per posar en marxa el projecte del nou servei segons el criteri del valor actual net (VAN) per a un tipus d'interès del 5%.  
[1 punt]

Any	Conceptes	Projecte A1	Projecte A2
0	Desemborsament inicial	-400.000,00 €	-600.000,00 €
1	Flux Caixa Net any 1	100.000,00 €	150.000,00 €
2	Flux Caixa Net any 2	100.000,00 €	150.000,00 €
3	Flux Caixa Net any 3	200.000,00 €	300.000,00 €
4	Flux Caixa Net any 4	100.000,00 €	150.000,00 €
5	Flux Caixa Net any 5	100.000,00 €	150.000,00 €

$$\text{VAN (A1)} = -400.000 + 100.000 / (1+0.05)^1 + 100.000 / (1+0.05)^2 + 200.000 / (1+0.05)^3 + 100.000 / (1+0.05)^4 + 100.000 / (1+0.05)^5 = 119.331,43 \text{ €}$$

$$\text{VAN (A2)} = -600.000 + 150.000 / (1+0.05)^1 + 150.000 / (1+0.05)^2 + 300.000 / (1+0.05)^3 + 150.000 / (1+0.05)^4 + 150.000 / (1+0.05)^5 = 178.997,14 \text{ €}$$

El projecte A2 és més rendible segons el criteri VAN que el projecte A1 (ja que el seu VAN és superior).

**3.2.** Quina de les dues alternatives triaríeu segons el criteri del termini de recuperació o *payback*?  
[0,50 punts]

Proposta A1:

$$400.000 = 100.000 + 100.000 + 200.000$$

Recuperarà el desemborsament inicial al final del tercer any

Proposta A2:

$$600.000 = 150.000 + 150.000 + 300.000$$

Recuperarà el desemborsament inicial al final del tercer any

Segons el criteri del termini de recuperació, les dues propostes són indiferents.

**3.3.** Per a quina inversió inicial de la proposta A1 seria indiferent l'elecció entre A1 i A2, segons el criteri del VAN al 5% d'interès?  
[0,50 punts]

Per a que els dos VANs siguin iguals:

$$\text{VAN (A1)} = \text{VAN (A2)} = -D_0 + 100.000 / (1+0.05)^1 + 100.000 / (1+0.05)^2 + 200.000 / (1+0.05)^3 + 100.000 / (1+0.05)^4 + 100.000 / (1+0.05)^5 = 178.997,14 \text{ €}$$

Per tant:

$$D_0 = 340.334,29 \text{ €}$$

#### **Exercici 4 (Bloc 3: 2 punts)**

El juliol del 2008 apareixia la notícia següent en un mitjà de comunicació:

En els darrers vint-i-cinc anys, Barcelona s'ha posicionat com una de les capitals mundials del disseny. En aquest sentit, per afavorir aquest sector estratègic per a la ciutat, a la zona del districte de la innovació de la ciutat, el 22@Barcelona, s'està desenvolupant el denominat *clúster disseny*. Es tracta d'un clúster d'excel·lència i innovació amb projecció internacional, ubicat a la ciutat, amb l'objectiu de dinamitzar el teixit empresarial amb actuacions intersectorials i intrasectorials amb els diferents agents, i reforçar internacionalment la marca Barcelona en l'àmbit del disseny i la innovació.

Actualment, la zona del 22@Barcelona ja compta amb la presència d'empreses de serveis com les localitzades a Palo Alto (Estudi Mariscal, Morera Design, ADD + Arquitectura, Alex Gasca+Train01, Duch Claramunt, Fernando Salas Studio, GEC-UOC Grup, Laiguana, Pasarela, Puresang o Sans Visual Studio), o Ruiz+Company, Torres & Torres, Estudi Arola o G-Star Raw; la Universitat Oberta de Catalunya, la Universitat Pompeu Fabra i la BAU-Escola Superior de Disseny; o el Centre Tecnològic Leitat, entre d'altres.

A partir del text que heu llegit responeu a les qüestions següents:

**4.1.** Què s'entén per clúster? Enumereu-ne tres característiques principals.  
[0,75 punts]

Un clúster és una concentració geogràfica d'empreses, institucions i universitats que comparteixen l'interès per un sector econòmic i estratègic concret. (Segons Michael Porter, els clústers són "un grup d'empreses geogràficament properes, adequadament interconnectades i associades en institucions d'un sector determinat i finalment relacionades per concordançes i complementarietats). Aquestes associacions generen una col·laboració que permet als seus membres fer projectes conjunts de tot tipus, des d'activitats de difusió i foment del sector, fins a projectes d'R+D+I, o de creació de capacitats compartides. L'existència d'un clúster suposa que tots els agents econòmics interessats, institucions i empreses bàsicament, estan implicats en l'assoliment de l'objectiu comú, la creació de sinergies per a tot el territori.

Les principals característiques d'un clúster són (NOTA: l'enunciat només en demana tres):

- Concentració geogràfica de l'activitat econòmica.
- Especialització en un sector econòmic concret.
- Efecte "taca d'oli", atès que la seva activitat beneficia a tota la regió.
- Triple hèlix: sistema administració-universitat-empresa.
- Equilibri entre competència i col·laboració per part dels seus membres.

Tots aquests elements fan que els clústers siguin elements dinàmics de l'economia que generen oportunitats, ocupació i riquesa.

**4.2.** Considereu que els clústers afavoreixen la localització o la deslocalització de l'activitat empresarial? Justifiqueu la vostra resposta.  
[0,75 punts]

Afavoreixen la localització perquè, en general, permeten: aprofitar el mercat de treball local, accedir fàcilment als mercats de clients i proveïdors, disposar d'ajuts i infraestructures, estar a prop de les matèries primeres, disposar de transports, aprofitar espais generadors de negocis, accedir a serveis d'R+D...

En canvi, la deslocalització fa que una de les fases del procés de producció, o tot el procés, es situï fora de l'espai tradicional on està primerament localitzada una unitat de producció. Normalment, la deslocalització es produeix per raons d'abaratiment de costos laborals, o per incentius fiscals o financers, la qual cosa comporta la instal·lació de fases productives a països menys desenvolupats. En aquest cas, el text no fa menció d'aquests aspectes.



**4.3.** Enumereu cinc factors determinants a l'hora de decidir la localització d'una empresa.  
[0,5 punts]

Poden ser cinc dels següents:

- la demanda del mercat,
- disponibilitat de les fonts de subministrament (per exemple, l'aprovisionament de matèries primeres o altres subministraments bàsics),
- accés al mercat de treball,
- bones comunicacions i mitjans de transport,
- disponibilitat de sòl,
- legislació,
- accés a recursos financers,
- predisposició de les administracions,
- perspectives de desenvolupament econòmic del territori.

### **Exercici 5 (Bloc 4: 2 punts)**

Una jove emprenedora estudia la possibilitat de llogar un local petit per a distribuir productes làctics. En un principi, només vendria iogurts de granja naturals i desnatats d'alta qualitat. El preu de venda de cada iogurt és de 0,55 € i l'ingrés mensual previst de la venda dels iogurts és de 3.000 €.

Els costos mensuals estimats estan recollits en la taula següent.

Despeses de personal	800 €/mes
Despeses de manteniment	200 €/mes
Subministraments bàsics fixos (aigua, llum, etc)	200 €/mes
Lloguer del local	400 €/mes
Costos d'adquisició dels iogurts al granger	0,20 €/iogurt

**5.1.** Segons l'anàlisi de la viabilitat econòmica, quin és el llindar de benefici (o punt mort) d'aquest possible negoci de distribució de iogurts tenint en compte que preveu vendre'n també a escoles, restaurants i clubs d'esport? A partir del resultat obtingut, animaríeu a aquesta emprenedora a engegar el negoci?

[0,75 punts]

El llindar de benefici és el punt en què el ingressos totals coincideixen amb els costos totals:

$$IT = CT = CV + CF$$

$$IT = p \cdot q$$

$$CT = CF + CV$$

$$\text{Costos fixos} = 800 + 200 + 200 + 400 = 1.600 \text{ €/mes}$$

$$\text{Cost variable unitari} = 0,20 \text{ €/iogurt}$$

$$\text{Preu unitari} = 0,55 \text{ €/iogurt}$$

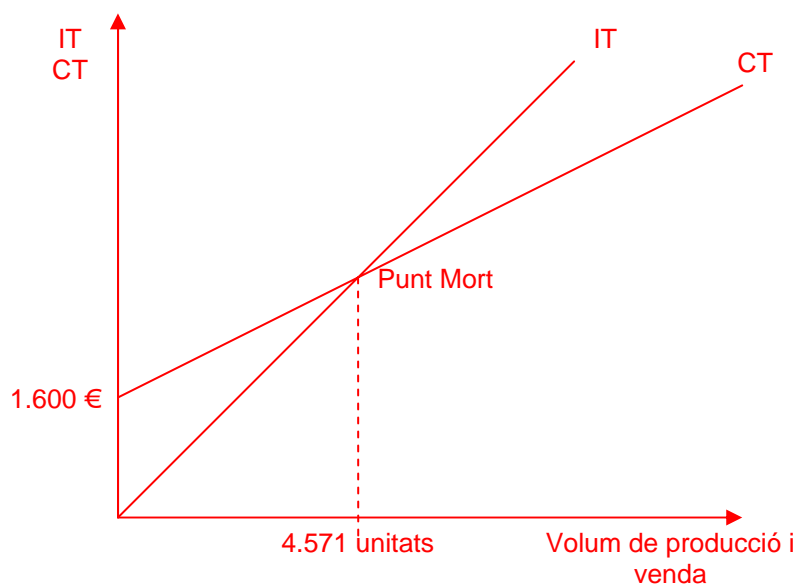
$$\text{Unitats venudes del llindar de benefici} = \frac{\text{Costos fixos}}{\text{Preu} - \text{Cost Variable unitari}}$$

$$= 1.600 / (0,55 - 0,20) = 4.571,43 \text{ iogurts/mes}$$

Si l'empresa arriba al llindar de benefici, aquesta no tindria pèrdues, però tampoc tindria guanys. Es podria dir que s'animaria a aquesta emprenedora a posar en marxa el projecte sempre i quan estimés vendre una quantitat per sobre de les 4.571 unitats mensuals.

**5.2.** Representeu gràficament el resultat del punt mort de l'apartat anterior.

[0,5 punts]



**5.3.** Calculeu quin benefici obtindria aquesta nova empresa amb vista a si a l'estiu, gràcies a una campanya de l'ajuntament per a afavorir una vida sana i una dieta saludable, hi hagués un increment de les vendes d'un 10%. Justifiqueu la resposta.

[0,75 punts]

Els ingressos previstos per a un mes són 3.000€. Per tant, es vendrien  $\frac{3.000}{0,55} = 5.454,54$  iogurts, és a dir, uns 5.455 iogurts al mes. Podem constatar que l'empresa

vendria per damunt del seu llindar de benefici o punt mort.

Si s'augmentessin un 10% les vendes, es passaria a vendre 6.000 iogurts.

El benefici que s'obtindria seria:

Ingressos totals =  $0,55 \cdot 6.000 = 3.300$  €/mes

Costos totals =  $0,20 \cdot 6.000 + 1.600 = 2.800$  €/mes

Benefici = Ingressos totals – Costos totals =  $3.300 \text{ €} - 2.800 \text{ €} = 500 \text{ €/mes}$

### Exercici 6 (Tots els blocs: 2 punts)

Indiqueu la resposta correcta de les qüestions següents. No cal que les justifiqueu. Escriviu el número de cada qüestió i la lletra corresponent en el quadre de respostes.

[Cada resposta correcta val 0,25 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,08 punts; per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

**6.1.** L'auditoria de comptes persegueix

- a) emetre una opinió.
- b) obtenir la imatge fidel dels estats financers auditats.
- c) la uniformitat en l'aplicació dels principis i normes comptables.
- d) Totes les anteriors són correctes.

Resposta correcta : d)

**6.2.** Si sabem que el període mitjà de maduració financer d'una empresa és de 110 dies i el període mitjà de maduració econòmic és de 100 dies, podem deduir que

- a) el període mitjà de venda és de 10 dies.
- b) el període mitjà de pagament és de 10 dies.
- c) el període mitjà de cobrament és de 10 dies.
- d) Cap de les anteriors.

Resposta correcta : b)

**6.3.** Quina de les fonts de finançament següents és pròpia?

- a) Emprèstit.
- b) Amortitzacions.
- c) Facturatge.
- d) Cap de les anteriors.

Resposta correcta: b)

**6.4.** Per a una determinada inversió,

- a) el valor del VAN augmenta amb la taxa d'actualització.
- b) el valor del VAN disminueix quan augmenta la taxa d'actualització.
- c) el valor del VAN és independent de la taxa d'actualització.
- d) si la taxa d'actualització és 0, el VAN és igual a la taxa interna de rendibilitat (TIR).

Resposta correcta: b)

**6.5.** El conjunt de decisions que es prenen en l'àmbit directiu dels diferents departaments de l'empresa formen part de

- a) l'estratègia corporativa.
- b) l'estratègia de negoci.
- c) l'estratègia funcional.
- d) Cap de les anteriors.

Resposta correcta: c)

**6.6.** Quina de les següents afirmacions és falsa?

- a) El creixement extern en una empresa és, en general, més car que el creixement intern.
- b) Les estratègies d'internacionalització empresarial impliquen repercussions organitzatives importants i canvis culturals destacables.
- c) El creixement intern en una empresa presenta un estalvi de temps important, ja que sol ser més ràpid que el creixement extern.
- d) La deslocalització empresarial comporta el tancament de les instal·lacions d'una empresa per a ser traslladades a països estrangers, normalment amb uns costos salarials inferiors.

Resposta correcta: c)

**6.7.** La reunió dels socis d'una societat anònima per a deliberar i prendre acords és

- a) el consell d'administració.
- b) la junta general d'accionistes.
- c) el consell d'auditors de comptes.
- d) el consell rector.

Resposta correcta: b)

**6.8.** Les societats anònimes són

- a) empreses individuals.
- b) societats capitalistes.
- c) entitats en què cada soci té sempre un vot.
- d) societats personalistes.

Resposta correcta: b)