



Proves d'accés a la universitat

Economia de l'empresa

Sèrie 1

Qualificació	
Exercicis	
Suma de notes parcials	
Qualificació final	

Convocatòria 2017

Etiqueta identificadora de l'alumne/a

Etiqueta de qualificació

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Responen a CINC dels sis exercicis següents. Cada exercici val 2 punts. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els cinc primers.

Exercici 1

L'empresa Cas, SA presenta, a 31 de desembre, les dades comptables següents:

<i>Concepte</i>	<i>Imports (milers de €)</i>
Impost sobre beneficis	30
Aplicacions informàtiques	250
Caixa	100
Ingressos financers	130
Equips per a processos d'informació	350
Proveïdors	250
Proveïments	50
Productes acabats	300
Clients	200
Amortització de l'immobilitzat	50
Bancs i institucions de crèdit	300
Despeses de personal	50
Mobiliari	150
Despeses financeres	200
Capital social	500
Altres despeses d'exploració	50
Proveïdors de l'immobilitzat a llarg termini	250
Creditors per prestació de serveis	300
Import net de la xifra de negocis	420
Hisenda pública, creditora per conceptes fiscals	80
Organismes de la Seguretat Social creditors	150

1.1. Elaboreu el compte de pèrdues i guanys de l'empresa Cas, SA.

[0,7 punts]

1.2. Elaboreu el balanç de situació de la companyia Cas, SA.
[1 punt]

1.3. Interpreteu l'estructura del deute de la companyia Cas, SA amb la ràtio adient.
[0,2 punts]

1.4. Calculeu la rendibilitat financera de l'empresa Cas, SA.
[0,1 punts]

Exercici 2

2.1. El director financer de l'empresa Adimo, SA sap que una de les eines per a registrar la informació comptable és el balanç de comprovació, també anomenat *balanç de sumes i saldos*, i ha fet les declaracions següents relacionades amb aquest balanç:

El fet que, en el balanç de sumes, la suma del saldo coincideixi amb la de l'haver i que aquesta coincideixi amb la suma dels càrrecs i abonaments en el llibre diari implica forçosament que tots els assentaments del llibre diari s'han passat correctament al llibre major. La suma dels saldos deutors ha de coincidir sempre amb la suma dels saldos creditors i aquest import serà igual o superior a la suma del deure (o l'haver) del balanç de sumes.

Digueu si aquestes afirmacions són certes i, en cas que hi hagi alguna errada, modifiqueu-les perquè siguin correctes.

[0,5 punts]

- 2.2. El director general de l'empresa Coside, SL considera que les ràtios financeres permeten analitzar la capacitat de l'empresa per a liquidar els deutes d'una manera solvent i en els terminis fixats prèviament amb els proveïdors i els creditors, i ha fet les declaracions següents sobre aquestes ràtios:

La ràtio de tresoreria, també coneguda com a *ràtio de solvència immediata* (o *acid test*), indica la capacitat de l'empresa per a liquidar els deutes a llarg termini sense córrer risc de fallida.

Així mateix, la ràtio de liquiditat també mostra la situació de liquiditat de la tresoreria de l'empresa, però no d'una manera tan immediata com la ràtio de tresoreria. Si el valor de la ràtio de liquiditat és molt inferior a 1, vol dir que hi ha un excés de liquiditat i l'empresa té actius sense rendiment.

Digueu si aquestes afirmacions són vertaderes i, en cas que hi hagi alguna errada, modifiqueu-les perquè siguin correctes.

[0,5 punts]

- 2.3. Definiu els termes següents:

[1 punt: 0,25 punts per cada definició]

a) *Reserves*.

b) *Lísing*.

c) *Descobert en compte.*

d) *Rènting.*

Exercici 3

La Mireia Barceló s'està plantejant muntar un negoci de cosmètics d'origen vegetal. Per fer-ho, preveu una inversió de tres anys per a la fabricació i la venda d'un nou producte.

Les previsions de fabricació i venda per a cada any són les següents: 800 unitats el primer any, 600 unitats el segon i 900 unitats el tercer. La Mireia estima que vendrà tota la producció, ja que, si escau, farà ús del comerç electrònic per a arribar més fàcilment al seu públic objectiu.

Pel que fa als costos, la Mireia ha quantificat en 18 € els costos variables per unitat fabricada i en 5.100 € els costos fixos anuals. Preveu que el producte es vengui, principalment, en botigues de productes ecològics a un preu unitari de 33 €.

3.1. Determineu el benefici esperat per a cadascun dels tres anys.

[0,6 punts]

3.2. Tenint en compte un desemborsament inicial del projecte de 14.000 €, i a partir dels beneficis esperats per als tres anys de durada de la inversió (resultats obtinguts en l'apartat anterior), calculeu el valor actual net (VAN) d'aquesta inversió si la taxa d'actualització és del 5 % anual. Argumenteu si a la Mireia li convé fer aquesta inversió o no.
[0,5 punts]

3.3. L'Alba Badia, una amiga de la Mireia, li diu que trigarà més de quatre anys a recuperar la inversió en cas que no tingui en compte el tipus d'interès del mercat. Definiu el criteri de selecció d'inversions en què es basa l'Alba per a fer aquesta afirmació. Feu els càlculs necessaris per a saber si l'Alba té raó.
[0,5 punts]

- 3.4. Per a disposar de més informació i prendre la millor decisió, la Mireia també vol saber què és la taxa interna de rendibilitat (TIR) i quin és el plantejament per a calcular-la en el cas del seu projecte. Li podeu donar un cop de mà amb la definició i amb el plantejament de l'expressió per al càlcul?
[0,4 punts]

Exercici 4

L'any 2000 es va fundar l'empresa X, dedicada a fabricar calçat esportiu de qualitat per a la pràctica del futbol per a vendre'l a botigues especialitzades. El 2005 va decidir ampliar la seva gamma de productes a altres esports com ara el tennis, el *running* i el ciclisme, i per fer-ho va adquirir una nau industrial i maquinària nova. Després de l'èxit d'aquesta iniciativa, que va fer multiplicar la plantilla de l'empresa per cinc i la facturació per deu, l'any 2015 va invertir 35 milions d'euros en la creació de 50 botigues per a comercialitzar la seva pròpia marca en exclusiva. Aquest fet va implicar la contractació de 200 treballadors més.

- 4.1. Quin tipus de creixement ha dut a terme l'empresa X? Justifiqueu la resposta.
[0,4 punts]
- 4.2. Quina estratègia o estratègies de diversificació ha utilitzat aquesta empresa? Justifiqueu la resposta.
[0,4 punts]
- 4.3. Si l'empresa X decidís traslladar la fabricació dels seus productes a un altre país, de quin procés estariem parlant? Assenyalau dos possibles motius de l'empresa per a prendre aquesta decisió.
[0,3 punts]

4.4. En el model de direcció estratègica és fonamental l'anàlisi de l'entorn. Expliqueu quins són els elements de l'entorn que cal analitzar per a fer aquest diagnòstic extern.

[0,6 punts]

4.5. Per a fer el diagnòstic intern sovint s'utilitza un instrument anomenat *cadena de valor*. Expliqueu en què consisteix i justifiqueu-ne la utilitat.

[0,3 punts]

Exercici 5

La companyia marítima Rocamaura està estudiant explotar una ruta turística per les illes Medes. L'estudi de mercat que ha encarregat per conèixer la viabilitat econòmica del projecte li aporta la informació següent:

- La capacitat del vaixell que hauran de comprar per a fer les rutes permetrà transportar un màxim de 50.000 passatgers l'any.
- L'embarcació costarà 3.000.000 € i s'espera que tindrà una vida útil de deu anys.
- El preu estimat del passatge serà de 20 €.
- El marge de contribució de l'activitat serà del 60 % del preu estimat del passatge.

5.1. Feu l'anàlisi del punt mort per valorar si la nova ruta turística és viable econòmicament. Justifiqueu la resposta.

[0,6 punts]

5.2. Quins beneficis o pèrdues anuals obtindria l'empresa si s'assolís la capacitat màxima?

[0,4 punts]

5.3. El segon any, la Generalitat de Catalunya obliga l'empresa a adquirir una llicència especial amb un cost anual de 200.000 € per a poder desenvolupar l'activitat en un parc natural. Quin hauria de ser el nou preu del passatge per a aconseguir que el negoci fos viable econòmicament, suposant que anualment es venen 25.000 passatges?

NOTA: El marge de contribució de l'activitat seguirà sent del 60 % del preu final del passatge també per a aquest segon any.

[0,5 punts]

5.4. Conscient de la importància d'elaborar un pla d'empresa, Rocamaura en vol desenvolupar un abans d'iniciar l'activitat empresarial. Quins són els continguts del pla d'empresa?

[0,5 punts]

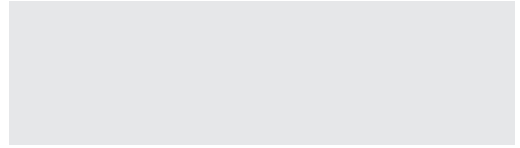
Exercici 6

Encerclieu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,25 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,1 punts; per les preguntes no contestades, no hi haurà cap descompte.]

- 6.1. El temps que una empresa triga a recuperar els diners que ha invertit en la compra de les matèries primeres per a la producció s'anomena
 - a) *capital circulant mínim.*
 - b) *període mitjà de cobrament.*
 - c) *període mitjà de maduració econòmic.*
 - d) *període mitjà de maduració financer.*
- 6.2. En què consisteix el crèdit comercial?
 - a) En la venda de tots els drets de crèdit sobre clients.
 - b) A utilitzar una pòlissa de crèdit per a l'activitat habitual.
 - c) A deixar a deure als proveïdors les compres que ha fet l'empresa.
 - d) Totes les respostes anteriors són incorrectes.
- 6.3. Què suposa l'emissió d'obligacions?
 - a) Un finançament propi de l'empresa.
 - b) Una pòlissa de crèdit.
 - c) Un emprèstit.
 - d) Totes les respostes anteriors són incorrectes.
- 6.4. Quina de les afirmacions següents és correcta?
 - a) El nombre mitjà de dies que les matèries primeres es mantenen al magatzem s'anomena *subperíode de vendes del període mitjà de maduració.*
 - b) El nombre mitjà de dies que les matèries primeres es mantenen al magatzem s'anomena *subperíode de producció del període mitjà de maduració.*
 - c) El nombre mitjà de dies des que entren les matèries primeres al magatzem fins que es cobren les vendes s'anomena *període mitjà de maduració econòmic.*
 - d) El nombre mitjà de dies des que les matèries primeres es paguen als proveïdors fins que es cobren les vendes s'anomena *període de maduració econòmic.*
- 6.5. Un producte fabricat per una empresa i disponible per a la venda s'anomena
 - a) *producte acabat.*
 - b) *producte en curs de fabricació.*
 - c) *matèria primera.*
 - d) *existència comercial.*
- 6.6. Quina de les afirmacions següents sobre l'anàlisi financera **NO** és correcta?
 - a) Si la ràtio de liquiditat és 1, l'empresa pot fer front a tots els deutes a curt termini amb l'import de l'actiu corrent.
 - b) Si la ràtio de solvència és 0,5, el total dels deutes representa el doble de l'actiu.
 - c) Si la ràtio de disponibilitat és 1, l'empresa té tants diners com deutes totals.
 - d) La ràtio de liquiditat és el quocient entre l'actiu corrent i el passiu corrent.
- 6.7. Com s'anomena la inversió que modifica la capacitat productiva d'una empresa?
 - a) *Inversió expansiva.*
 - b) *Inversió financera.*
 - c) *Inversió de reposició.*
 - d) Totes les respostes anteriors són incorrectes.
- 6.8. Què hem de fer si volem reduir el punt d'equilibri d'una empresa?
 - a) Reduir els costos variables unitaris.
 - b) Reduir el preu del producte.
 - c) Incrementar els costos fixos.
 - d) Totes les respostes anteriors són incorrectes.

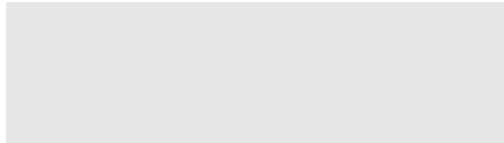
Etiqueta del corrector/a



--	--

--	--

Etiqueta identificadora de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans



Proves d'accés a la universitat

Economia de l'empresa

Sèrie 5

Qualificació	
Exercicis	
Suma de notes parcials	
Qualificació final	

Convocatòria 2017

Etiqueta identificadora de l'alumne/a

Etiqueta de qualificació

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Responeu a CINC dels sis exercicis següents. Cada exercici val 2 punts. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els cinc primers.

Exercici 1

L'empresa Capsadetrans, SL presenta, a 31 de desembre de 2015, un actiu de 315.000 €, que està finançat al 60 % amb fons propis (patrimoni net). A continuació tenim la informació relativa al compte de pèrdues i guanys de l'empresa corresponent a l'exercici del 2015:

- Compra de matèries primeres: 22.000 €.
- Altres serveis (telefonía): 500 €.
- Amortització de l'immobilitzat: 2.400 €.
- Import net de la xifra de negocis: 110.000 €.
- Ingressos per arrendaments: 10.000 €.
- Despeses financeres: 22.400 €.
- Despeses de personal: 25.000 €.
- Despeses de publicitat: 5.000 €.
- Serveis bancaris i similars: 3.000 €.
- Prima d'assegurances: 1.500 €.
- Ingressos financers: 32.000 €.
- Despeses d'energia i carburants: 8.000 €.
- Despeses de transport: 8.200 €.
- Reparacions i conservació: 9.000 €.

1.1. A partir d'aquestes dades, i tenint en compte que l'impost sobre beneficis és del 30 %, elaboreu el compte de pèrdues i guanys de l'empresa amb tots els apartats corresponents.

[1 punt]

1.2. Completeu les frases següents amb el mot (o mots) que considereu més convenient:
[1 punt]

- a)** Els beneficis que es queden a l'empresa i serveixen per a fer noves inversions (auto-finançament d'enriquiment) es denominen _____.
- b)** Les fonts de finançament són _____ quan el termini de devolució és inferior a un any.
- c)** Els préstecs, els crèdits i els emprèstits de tot tipus són fonts de finançament _____.
- d)** La utilització d'un compte corrent bancari per un import superior al saldo disponible es denomina _____.
- e)** El valor actual net (VAN) i la taxa interna de rendibilitat (TIR) són mètodes _____ de selecció d'inversions.
- f)** Les inversions que tenen com a finalitat augmentar la capacitat productiva de l'empresa per tal d'incrementar les vendes en el mercat es denominen _____.
- g)** Les inversions destinades a substituir un actiu vell per un actiu nou s'anomenen _____.
- h)** La part del resultat de l'empresa destinada a crear un fons per a poder fer front a pèrdues que encara no s'han produït o a futures despeses s'anomena _____.
- i)** El finançament que aconsegueix l'empresa quan deixa a deure les compres que fa als proveïdors es denomina _____.
- j)** El valor que va perdent l'immobilitzat en el procés de producció per la depreciació dels actius s'anomena _____.

Exercici 2

L'empresa Sportsaventura, SA presenta, a 31 de desembre de 2015, la informació comptable següent:

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Resultat de l'exercici	6.000
Bancs i institucions de crèdit	3.000
Caixa	1.800
Deutors	60.000
Proveïdors de l'immobilitzat a curt termini	51.600
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	134.400
Construccions	100.000
Terrenys i béns naturals	69.200
Matèries primeres	2.400
Maquinària	36.000
Equips per a processos d'informació	9.600
Capital social	???

2.1. Elaboreu el balanç de situació de l'empresa ordenat per masses patrimonials i calculeu el capital social de Sportsaventura, SA.

[1 punt]

- 2.2.** Calculeu les cinc ràtios financeres següents: disponibilitat, tresoreria, liquiditat, solvència (o garantia) i endeutament. Interpreteu-ne els resultats.
[1 punt]

Exercici 3

- 3.1. El club de futbol Blanc i Negre s'està plantejant fitxar un jugador per a les properes tres temporades, i hi ha tres jugadors (A, B i C) que poden reportar importants beneficis esportius i econòmics.

El director financer de l'entitat esportiva està valorant la viabilitat econòmica dels tres possibles fitxatges. Les adquisicions dels drets sobre els jugadors suposen els desemborsaments inicials (D_0) que apareixen en la taula adjunta, que també recull els fluxos de caixa nets previstos per a les properes tres temporades (FCN_1 , FCN_2 i FCN_3), generats gràcies a l'activitat esportiva i als drets d'imatge dels jugadors. Els imports estan expressats en euros. El tipus d'interès del mercat és del 5 %.

<i>Inversió</i>	D_0	FCN_1	FCN_2	FCN_3
Jugador A	7.000	3.500	3.000	3.000
Jugador B	4.000	2.200	2.160	2.120
Jugador C	5.000	1.000	1.500	2.000

Tenint en compte que la prioritat d'aquesta entitat és recuperar com més aviat millor la inversió inicial, determineu quin és el criteri de selecció d'inversió més adient i feu els càlculs necessaris per a decidir quin dels tres jugadors és el millor fitxatge.

[1 punt]

3.2. Definiu les quatre característiques financeres (o elements financers) d'una inversió.
[0,4 punts]

3.3. Expliqueu què és la *taxa interna de rendibilitat* (TIR). Si el tipus d'actualització del mercat és del 3 %, quina decisió prendríeu davant de tres projectes d'inversió amb els valors de la TIR següents? Justifiqueu les respostes.
[0,6 punts]

$$\text{TIR}_1 = 5,45 \%$$

$$\text{TIR}_2 = 3 \%$$

$$\text{TIR}_3 = 2,25 \%$$

Exercici 4

4.1. Definiu els termes següents:
[1 punt: 0,2 punts per cada definició]
a) *Cadena de valor*.

b) *Estratègia de diferenciació.*

c) *Estratègia corporativa.*

d) *Internacionalització.*

e) *Barrera d'entrada.*

4.2. Indiqueu si les afirmacions següents són vertaderes o falses. En el cas que siguin falses, convertiu-les en vertaderes.

[1 punt]

- a)** La fusió per absorció es produeix quan dues o més empreses, generalment de dimensions similars, acorden unir-se i crear-ne una de nova, de manera que les empreses anteriors es dissolen.
- b)** Un segment és una concentració geogràfica d'empreses o institucions que comparteixen l'interès per un sector econòmic concret.
- c)** En termes generals, un dels avantatges del creixement intern respecte al creixement extern és l'estalvi de temps.
- d)** El teixit empresarial de Catalunya està format bàsicament per microempreses i per petites i mitjanes empreses.
- e)** El poder negociador d'una empresa és la capacitat que té per a imposar qualsevol de les seves condicions en una operació de compravenda (preus, qualitat, terminis de cobrament i pagament, terminis de lliurament, etcètera).

Exercici 5

5.1. L'empresa acabada de crear Bbdmoda, SA, que es dedica a la fabricació i venda a l'engròs de moda infantil, ha analitzat la situació actual de l'empresa i del sector d'activitat en el qual opera. Com a conseqüència d'aquesta anàlisi, ha arribat a les conclusions que es detallen a continuació:

- Existeixen empreses competidores consolidades.
- L'equip és emprenedor i té molta experiència en el sector.
- Actualment, els pares i les mares valoren cada cop més que els seus fills vagin vestits a la moda.
- L'empresa té prou capacitat per a distribuir els seus productes en el mercat internacional.
- Hi ha hagut una reducció continuada dels ajuts provinents de l'Administració que rep el sector.
- L'empresa té un grau d'endeutament elevat.
- L'empresa disposa d'una tecnologia que li permet fabricar a baix cost.
- L'empresa té patentada aquesta tecnologia de fabricació a baix cost.

A partir d'aquesta informació, elaboreu la matriu DAFO de la companyia.

[1,2 punts]

5.2. En Miquel ha creat una botiga en línia de venda de mobiliari per a oficines. Aquest emprenedor estima que els costos fixos anuals del projecte seran de 5.500 € i preveu que l'import mitjà de cada comanda que rebi serà de 700 €, amb uns costos variables de 150 € per comanda.

a) Quantes comandes de mobiliari hauria de rebre en Miquel en un any per a cobrir els costos?

[0,2 punts]

b) Després d'un any d'activitat comercial, els costos variables mitjans per cada comanda pugen i passen a ser de 200 €. Si en Miquel no ha modificat els preus unitaris de venda al públic, quantes comandes ha de rebre per a cobrir els costos?

[0,2 punts]

c) En Miquel és un empresari individual. Esmenteu dos avantatges i dos inconvenients d'aquesta modalitat empresarial.

[0,4 punts]

Exercici 6

Encercleu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,25 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,1 punts; per les preguntes no contestades, no hi haurà cap descompte.]

6.1. En quina de les circumstàncies següents és adequat per a una empresa el creixement intern?

a) Quan hi ha un coneixement insuficient del mercat al qual va dirigit el producte que s'ofereix.

b) Quan el coneixement del producte o del servei que s'ofereix és superior al de la competència.

c) Quan el mercat del producte que s'ofereix està saturat (fase de maduresa).

d) Totes les afirmacions anteriors són incorrectes.

- 6.2. La concentració geogràfica d'empreses, institucions i agents relacionats amb un determinat mercat, producte o sector industrial, que genera sinergies per a tots, s'anomena
- hòlding empresarial.*
 - plataforma logística.*
 - clúster empresarial.*
 - multinacional.*
- 6.3. Una empresa que vol adaptar els seus productes als gustos de cadascun dels països on és present necessita adoptar una estratègia d'internacionalització
- multidomèstica.
 - global.
 - transnacional.
 - internacional.
- 6.4. Quina de les fonts de finançament següents és pròpia?
- La pòlissa de crèdit.
 - El lísing.
 - Les reserves.
 - El descompte d'efectes.
- 6.5. Què s'ha de fer si es vol reduir el punt d'equilibri d'una empresa?
- Reduir el preu del producte.
 - Incrementar els costos variables.
 - Reduir els costos fixos.
 - Totes les afirmacions anteriors són incorrectes.
- 6.6. En les societats anònimes,
- els socis responen il·limitadament dels compromisos de la societat.
 - el capital està dividit en accions i integrat per les aportacions dels socis, que no responen personalment dels deutes socials.
 - no hi ha un capital social mínim.
 - el capital social està dividit en participacions.
- 6.7. Si la mitjana de temps que es tarda a vendre una empresa són 20 dies, el període mitjà de maduració econòmic és de 90 dies i el període mitjà de pagament és de 20 dies, quina de les afirmacions següents és correcta?
- El període mitjà de maduració financer és de 70 dies.
 - El període mitjà de maduració financer és de 110 dies.
 - El període mitjà de maduració financer és de 130 dies.
 - Totes les afirmacions anteriors són incorrectes.
- 6.8. Quina de les afirmacions següents sobre l'anàlisi del punt mort és vertadera?
- El punt mort té un valor inferior al dels costos fixos.
 - Els costos variables són independents del volum de producció.
 - Els costos fixos són dependents del volum de producció.
 - El punt mort és el punt en què els ingressos totals s'igualen als costos totals.

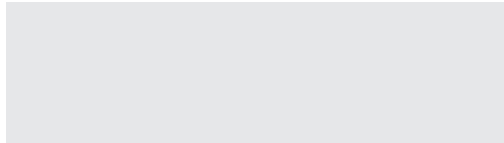
Etiqueta del corrector/a



--	--

--	--

Etiqueta identificadora de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans