



Proves d'accés a la universitat

Economia de l'empresa

Sèrie 4

Qualificació		TR
Exercicis		
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Etiqueta de l'alumne/a

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta del corrector/a

Responen a QUATRE dels sis exercicis següents. Cada exercici val 2,5 punts. En el cas que respongueu a més exercicis, només es valoraran els quatre primers.

Exercici 1

L'empresa Bonvi, SL, especialitzada en la comercialització de vins catalans, presenta a 31 de desembre de 2019 una llista amb les dades comptables següents:

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>	<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Altres despeses d'explotació	9.000	Import net de la xifra de negoci	198.000
Existències comercials	15.000	Despeses financeres	3.000
Proveïments (compres ± variació d'existències comercials i matèries primeres)	143.000	Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	85.000
Hisenda pública deutora	1.000	Despeses de personal	19.000
Amortització de l'immobilitzat	12.000	Clients	25.000
Capital social	60.000	Aplicacions informàtiques	1.000
Bancs	2.000	Construccions (per a l'activitat productiva)	55.000
Proveïdors	35.000	Terrenys (dedicats a l'activitat productiva)	20.000
Hisenda pública creditora per conceptes fiscals	10.000	Inversions financeres a llarg termini	80.000

1.1. Elaboreu el compte de pèrdues i guanys de l'empresa Bonvi, SL corresponent al període comptable 2019, tenint en compte que l'impost sobre beneficis és del 25 %. Només hi heu d'incloure les partides facilitades en l'enunciat que formin part d'aquest compte.

[1 punt]

- 1.2.** A partir del resultat net de l'exercici (obtingut en l'apartat anterior) i de les dades de l'enunciat, elaboreu el balanç de situació de Bonvi, SL a 31 de desembre de 2019. Només hi heu d'incloure aquelles masses i elements patrimonials que figurin en l'enunciat d'aquest exercici.
[1 punt]

- 1.3.** Calculeu la ràtio d'estructura del deute de l'empresa Bonvi, SL i interpreteu-ne el resultat.
[0,5 punts]

Exercici 2

Amb la intenció d'ampliar la seva capacitat productiva, l'empresa Sucs de Fruita, SA estudia dos projectes d'inversió amb les característiques següents:

Projecte ECO:

- El desemborsament inicial necessari és de 300.000 €.
- La vida útil estimada és de 4 anys.
- El valor residual el quart any és de 200.000 €.
- El cost mitjà del capital és d'un 6 %.

Altres dades d'aquest projecte (importos expressats en euros):

	Any 1	Any 2	Any 3	Any 4
<i>Cobraments</i>	250.000,00	262.500,00	275.625,00	289.406,25
<i>Pagaments</i>	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00

Projecte BIO:

- El desemborsament inicial necessari és de 700.000 €.
- Els fluxos de caixa nets associats a aquest projecte són de 0 € el primer any, 400.000 € el segon any, 400.000 € el tercer any i 400.000 € el quart any.
- El valor residual el quart any és de 200.000 €.
- El cost mitjà del capital és d'un 6 %.

A partir d'aquestes dades:

- 2.1. Calculeu el valor actual net (VAN) de cada projecte i, a continuació, expliqueu raonadament quin dels dos projectes hauria de triar Sucs de Fruita, SA segons aquest criteri.
[1,25 punts]

- 2.2. Calculeu el termini de recuperació (o *payback*) de tots dos projectes i digueu quin projecte hauria d'escollir Sucs de Fruita, SA segons aquest criteri. Raoneu la resposta.
[1,25 punts]

Exercici 3

L'empresa Transporta, SA presenta, a 31 de desembre de 2019, les dades comptables següents:

<i>Concepte</i>	<i>Import (milions d'euros)</i>
Despeses financeres	10
Actiu corrent	250
Actiu no corrent	350
Patrimoni net	100
Passiu corrent	200
Passiu no corrent	300
Benefici net	20
Impost de societats	5

3.1. Calculeu les ràtios de liquiditat i d'endeutament. Interpreteu els resultats obtinguts.
[0,5 punts]

3.2. Calculeu i interpreteu les rendibilitats econòmica i financera de Transporta, SA. Compareu els resultats obtinguts amb els d'una empresa de la competència que presenta unes rendibilitats econòmica i financera del 8 % i del 25 %, respectivament.
[0,5 punts]

- 3.3. a)** Esmenteu quatre fonts de finançament extern (recursos aliens) a llarg termini de què pot disposar una empresa.
[1 punt]

- b)** Transporta, SA necessita incorporar nous camions per a ampliar la seva flota de vehicles. Tenint en compte la informació dels apartats anteriors i sabent que en aquests moments li és impossible utilitzar mitjans de finançament propis, quina font o fonts de finançament extern de les que heu esmentat en el subapartat anterior recomanaríeu a l'empresa? Justifiqueu la resposta.
[0,5 punts]

Exercici 4

4.1. Completeu les frases següents amb el mot o mots que corresponguin.

[1,5 punts]

- a) Analitzar el/la _____ d'una empresa permet estudiar l'aportació de cadascuna de les activitats de l'empresa i identificar les fonts d'avantatge competitiu.
- b) El fet que una empresa presenti uns costos inferiors als dels seus competidors en un producte determinat significa que aquesta empresa ha aplicat una estratègia de/d' _____.
- c) El trasllat d'activitats productives des de països industrialitzats cap a països amb costos més baixos (normalment salarials) s'anomena _____.
- d) Les decisions estratègiques que prenen els directius que ocupen els nivells jeràrquics més elevats de l'organització formen part de l'estratègia _____.
- e) Les decisions amb implicacions a _____ tenen a veure amb la resolució de problemes del dia a dia de l'empresa, i normalment es prenen en els nivells jeràrquics més baixos de l'empresa.

4.2. Definiu els termes següents:

[1 punt: 0,25 punts per cada definició]

a) *Creixement intern.*

b) *Internacionalització.*

c) *Grau de rivalitat dels competidors.*

d) *Avantatge competitiu.*

Exercici 5

En Lluís Colomer és el gerent d'una pime dedicada a la producció i venda de xumets per a nadons. Disposem de les dades següents sobre l'empresa d'en Lluís:

- Té capacitat per a produir i vendre anualment 400.000 xumets.
- Per a la seva activitat empresarial, ha d'assumir les despeses següents:
 - Maquinària: 3.000.000 € (amb una vida útil estimada de 10 anys). Amortització anual: 300.000 €.
 - Subministraments diversos: 120.000 € anuals.
 - Cost del personal: 50.000 € mensuals, és a dir, 600.000 € anuals.
 - Cost variable unitari de cada xumet produït: 80 cèntims d'euro.
 - Preu de venda al mercat de cada xumet: 3 €.

5.1. Calculeu el punt mort anual del negoci d'en Lluís. És viable econòmicament? Raoneu la resposta.

[1 punt]

5.2. Quin seria el benefici o la pèrdua de l'empresa si el nivell de producció fos el màxim, és a dir, 400.000 unitats?

[0,75 punts]

5.3. Si una disminució del preu de les matèries primeres fes baixar el cost variable unitari fins als 40 cèntims, canviaria la viabilitat econòmica de l'empresa? Justifiqueu la resposta.

[0,75 punts]

Exercici 6

Encerclieu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

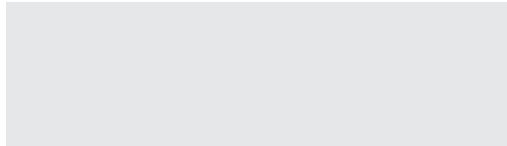
[Cada resposta correcta val 0,5 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,1 punts; per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

- 6.1. De les fonts de finançament següents, quina és de finançament aliè?
- a) Capital.
 - b) Lísing.
 - c) Reserves.
 - d) Amortitzacions.
- 6.2. Si les ràtios de solvència (o garantia) de dues empreses A i B són 1,5 i 0,5, respectivament, quina de les dues empreses té més risc de fallida?
- a) L'empresa A.
 - b) No es pot mesurar amb aquesta ràtio.
 - c) L'empresa B.
 - d) Cap de les dues empreses.
- 6.3. L'ajornament dels pagaments de les compres fetes a proveïdors es considera
- a) crèdit comercial.
 - b) facturatge (o *factoring*).
 - c) pòlissa de crèdit.
 - d) préstec a curt termini.
- 6.4. **NO** és una característica pròpia d'una pime
- a) l'organització flexible amb facilitat de comunicació.
 - b) el desenvolupament en mercats intersticials, és a dir, l'aprofitament dels espais que les grans empreses deixen buits en els mercats.
 - c) l'accés limitat als mercats de capitals.
 - d) la presència d'economies d'escala en la producció.
- 6.5. En relació amb l'anàlisi DAFO, quina afirmació és correcta?
- a) L'anàlisi DAFO es refereix a la programació de dotacions, activitats, finançament i objectius empresarials.
 - b) Les amenaces i les oportunitats impacten en l'empresa des de l'entorn extern o macroentorn.
 - c) Les debilitats i les fortaleces són variables o paràmetres que l'empresa no pot controlar.
 - d) Les amenaces i les oportunitats són el resultat de l'anàlisi interna i competitiva empresarial i es poden controlar totalment.

--	--

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans