

**SÈRIE 1****Primera part** [6 punts en total]**Exercici 1** [3 punts]***Els afusellaments del 3 de maig*, de Francisco de Goya (1814) i *Massacre a Corea*, de Pablo Picasso (1951).**

ES VALORA:

- Comprensió de l'estructura compositiva de la imatge establint comparacions.
- Memòria visual pel que fa referència als trets distintius dels moviments artístics.
- Memòria semàntica respecte al context social i les manifestacions de la cultura artística.
- Vinculació de l'anàlisi formal i la seva interpretació a una argumentació crítica.
- L'ús de la terminologia adequada en l'estètica, la producció i la difusió de l'obra cultural.

**1.1 [1 punt (0,33 punts per cadascun)].**

La llum: il·lumina la víctima central i el grup que està a punt de ser afusellat i deixa la resta del quadre en forta penombra. La llum del fanal separa víctimes de soldats i il·lumina la camisa blanca i el vermell de la sang del terra. El color: paleta reduïda de tonalitats fosques (negres, grisos, marrons i tocs de verd) sobre les quals destaquen el blanc i groc de la figura central i el fanal, i el vermell de la sang. Pinzellades llargues, gruixudes i violentes que accentuen l'expressivitat. Composició: desordre del grup dels condemnats i l'ordre

(disposats en diagonal) dels militars.

**1.2 [1 punt (0,5 punts per cadascun)]**

Des del bombardeig de Gernika, Picasso es mostra molt actiu contra la guerra. Durant la guerra de Corea (entre Corea del Nord, recolzada per la Xina i la Unió Soviètica, i Corea del Sud, recolzada pels EUA), pinta el quadre *Massacre a Corea*, inspirat clarament en *Els afusellaments del 3 de maig*, de Goya. El 2 de maig de 1808 el poble de Madrid es va revelar contra els invasors francesos (Càrrega dels Mamelucs) i l'endemà els detinguts van ser afusellats sense judici per ordre del mariscal Murat. Ambdós representen unes víctimes a les quals se'ls ha robat la dignitat i que estan exposades a un terror brutal sense sentit.

**1.3 [1 punt].** Es considera 1 punt situar tres fets [3 x 0,33 punts c/u] mencionats a la resposta, o altres fets sempre que estiguin vinculats a l'argumentació escrita. Exemples de fets que podríem trobar a la resposta:

1804. Napoleó es corona emperador de França.

1808-1814. Guerra de la Independència espanyola.

1810-1820. Goya realitza *Els estralls de la guerra*.1819-1823. Goya pinta les *pintures negres*.1937. Bombardeig de la població basca de Gernika durant la Guerra Civil Espanyola i Picasso pinta *El Gernika*.1937. Exposició Internacional de París. *El Guernika* s'exposa al Pabelló Espanyol.

1950-1953. Guerra de Corea.

1981. *El Gernika* arriba a Espanya una vegada restablertes les llibertats democràtiques.

**Exercici 2** [3 punts]

**Esquerra: Edouard Manet, *El dinar campestre* (1862). Dreta: Mario Sorrenti, imatge de la campanya publicitària de la marca *Yves Saint Laurent* de 1999.**

ES VALORA:

- Establir connexions entre els diferents àmbits de producció artística fins l'actualitat.
- Memòria visual pel que fa referència als trets fonamentals de l'impressionisme.
- Identificar els autors i contextualitzar les seves aportacions en l'entorn social.
- Analitzar i interpretar les diverses formes d'expressió artística de diferents èpoques.
- L'ús de la terminologia adequada en l'estètica, la producció i la difusió de l'obra cultural.

**2.1 [1,5 punts]** 0,5 per elements modificats a la fotografia.

- El treball de Manet originalment compta amb dos homes ben vestits que tenen un pícnic amb dues dones. En la campanya publicitària, Kate Moss porta un vestit de ratlles i els dos homes es recolzen sobre la màrfega i estan totalment nus. Destaquen les diferents posicions de les mans de les dones.
- La dona de Manet és molt sensual i en canvi a la fotografia Kate Moss presenta una imatge andrògina amb jaqueta de ratlles.
- Ha desaparegut la dona del fons i el bosc pren menys importància.
- El bodegó del primer terme pren molta importància amb les pomes vermelles.

**2.2 [1,5 punts]** 0,5 per cada raonament de la causa de les modificacions a la fotografia.

- Equiparació de l'home i la dona com a mostra del canvi que s'ha produït en la nostra societat.
  - La campanya publicitària va adreçada a un públic femení i es vol mostrar una dona amb caràcter.
  - Les pomes vermelles simbolitzen el pecat, la temptació, el desig, i al·ludeixen a una dona moderna, lliure i independent amb poder adquisitiu i llibertat de compra.
  - Apropiació de l'obra de Manet canviant el domini central del camp visual per donar rellevància a la marca.
- No es tindrà en compte l'opinió d'estar d'acord, o no, perquè el que es valora és l'opinió crítica i els fonaments de l'argumentació a través dels seus trets fonamentals.
  - Es valorarà la voluntat de combinar grafismes i/o microdibuixos amb el text per desenvolupar la proposta.

**Segona part. Opció A****Exercici 3. [4 punts]**

**Jasper Johns, *Llaunes de cervesa 'ale'*, 1960.  
Andy Warhol. *Llaunes de sopa Campbell's*, 1962.**

ES VALORA:

**3.1 [0,5 punt] Pop art**

**3.2 [0,5 punt] coherència de l'autor triat amb la proposta**

**3.3 [3 punts en total, 0,5 c/u]**



- Establir connexions entre els diferents àmbits de producció artística fins l'actualitat.
- Identificar i contextualitzar els autors a través dels trets fonamentals del pop art.
- Interpretar les creacions de forma crítica i argumentada des del procés de producció.
- Reflexionar sobre el canvi històric des del segle XIX en la difusió i recepció de l'obra cultural.



- L'ús de terminologia adequada a l'estètica de la perspectiva, croquis o guió gràfic.
- Originalitat de la proposta.

**Opció B.****Exercici 3. [4 punts]**

ES VALORA:

**3.1 [0,5 punt] Cubisme**

**3.2 [0,5 punt] coherència de l'autor triat amb les paraules clau.**

**3.3 [3 punts en total, 0,5 c/u]**



- Establir connexions entre els diferents àmbits de producció artística fins l'actualitat.
- Identificar i contextualitzar els trets fonamentals del Cubisme.
- Interpretar el text de forma crítica i argumentada des del procés de producció.
- Interès per l'art i capacitat de gaudir-ne, així com criteri estètic propi en analitzar el text.
- Reflexionar sobre el canvi històric des del s. XIX en la difusió i recepció de l'obra cultural.
- L'ús de terminologia adequada al tipus de font documental i manifestació cultural.

**OBSERVACIÓ:** es valoraran les correspondències sensorials i estructurals de la creació tant de les imatges donades a l'opció A com al text de l'opció B. L'erudició respecte de dades lingüístiques o gràfiques quedarà en un segon terme, perquè el que es valorarà en primer terme és l'opinió crítica i els fonaments de l'argumentació a través dels trets fonamentals del moviment artístic que s'hagi identificat.

**Segona part. Opció C****Exercici 3. [4 punts]****3.1 [0,5 punt]**

C *Palau de la música catalana / Domènech i Montaner / Modernisme*

**3.2. [0,5 punt]****3.3. [1 punt en total, 0,5 c/u ]**

- A FORÇA / *El pensador*. Tota la seva musculatura està en tensió.  
 D AL·LEGORIA / *La llibertat guiant el poble* / Eugène Delacroix.

**3.4 [2 punts] Cronologia [0,20] + Context històric i cultural. [mínim 4 x 0,45 c/u = 1,80]**

1830 (admetem primer terç del s. XIX) Al·legoria de la Revolució de Juliol: aixecament popular contra el rei Carles X de França, que es va conèixer com "Les tres glorioses" en referència als tres dies que va durar: 27, 28 i 29 de juliol del 1830. Lliberals i monàrquics estan en disputa durant el govern de Carles X, que pretenia instaurar lleis represores. Una revolta va substituir Carles X per Lluís Felip I. La Monarquia de Juliol (1830-1848) havia de respectar el poble. El públic acceptava o rebutjava *La llibertat guiant el poble* (1830) de Delacroix depenent del moment polític.



1880-1900 (admetem últim terç del s. XIX i també final del s. XIX) *El pensador*, de Rodin. França es troba en la segona revolució industrial. Políticament el període es coneix com la III República. Gran desenvolupament econòmic i cultural amb epicentre a París. Es consolida la burgesia com a grup dominant (principal client d'obres d'art). El món artístic gira entorn dels salons i grans exposicions de les Acadèmies. Moment de grans canvis culturals i científics que influïren sobre els artistes donant lloc a nous corrents artístics. Rodin és el gran renovador de l'escultura contemporània. Impressionat per l'obra de Miguel Àngel a Itàlia. Prefigura l'Expressionisme, el Realisme i el Modernisme.



1893-1910 (admetem finals del s. XIX i també inicis del s. XX) Els moviments nacionals creen un pensament nacionalista i la unificació d'Alemanya i d'Itàlia. La revolució industrial promou la nova classe social del proletariat, que farà seves noves ideologies com el socialisme i l'anarquisme i s'enfrontarà a la burgesia. Primera Internacional (1864). *El capital*, de Karl Marx (1867). Inici de les exposicions universals, la torre Eiffel. Espanya perd les últimes colònies. La construcció d'una moderna xarxa de ferrocarril no aconsegueix que la revolució industrial arrel·li i sols té lloc a Catalunya i al País Basc.



1905-1908 (admetem primer terç del s. XX) Palau de la Música Catalana / Domènech i Montaner. La



nova organització industrial crea desigualtats i una forta conflictivitat social que porta a la gran vaga general de 1902. Consolidació de l'obrerisme. El 1917: Solidaritat Obrera (federació de sindicalistes, anarquistes i socialistes). El 1909: la Setmana Tràgica. El 1914: la Mancomunitat de Catalunya: primer president, Prat de la Riba. Modernisme contraposat al Noucentisme teoritzat per Eugeni d'Ors.



**SÈRIE 5****Primera part** [6 punts en total]**Exercici 1** [3 punts]**Le Corbusier . *Villa Savoye* (1929).****Alvar Aalto, *Tamboret circular apilable Stool E60* (1933)**

ES VALORA:

- Comprensió de l'estructura compositiva de la imatge establint comparacions.
- Memòria visual pel que fa referència als trets distintius dels moviments artístics.
- Memòria semàntica respecte al context social i les manifestacions de la cultura artística.
- Vinculació de l'anàlisi formal i la seva interpretació a una argumentació crítica.
- L'ús de la terminologia adequada en l'estètica, la producció i la difusió de l'obra cultural.

**1.1 [1 punt] 0,2 punts per cada característica formal.**

Estalvi gràcies a l'ús de formes ortogonals (formes exteriors segueixen les formes estructurals d'acer i formigó) en lloc de corbes, molt cares constructivament. La casa s'assenta sobre pilons per tal que el terra quedi lliure i coberta plana amb jardí. Síntesi de superfícies: es pot afrontar la continuïtat de les superfícies, sense diferenciar els elements sustentant i sustentats. Asimetria com a reflex de la llibertat compositiva. La combinació d'espais quadrats i rectangulars que mostren la influència del neoplasticisme. Concepte espai-temps propi del cubisme, es valoren totes les visuals, tots els

plans són importants, incrustant els volums. Pla lliure, no rígidament distribuït per envans fixats. Afany per penetrar en l'espai interior gràcies a l'alliberament del mur que permet els grans finestrals i finestra continua, desenvolupada en horitzontal creant espais interiors lluminosos i diàfans.

**1.2 [1 punt] 0,75 relació entre arquitectura i disseny mobiliari i 0,25 relació tendències actuals**

Alvar Aalto, arquitecte que va construir edificis seguint els cinc principis de Le Corbusier. Dissenya el mobiliari creant productes senzills i funcionals (regió escandinava molt pobre). Alvar Aalto va ser un dels primers desenvolupadors dels coneguts mobles de fusta corvada gràcies al vapor que permet modelar la fusta. Dóna als dissenys una geometria neta i asossegada equiparable al concepte arquitectònic de Le Corbusier. L'elaboració de mobiliari amb materials naturals, com la fusta, fidel als valors/principis de senzillesa i utilitat, sense oblidar el tema ètic i el tema econòmic. Actualment, la proposta d'una gran companyia com Ikea segueix mantenint les característiques de mobiliari funcionalista inspirat en Alvar Aalto mostrant un disseny senzill, que suposa la democratització de la decoració, atenent el repte de fer bons productes al preu més baix possible. És a dir, aconseguir oferir productes funcionals i ben dissenyats a preus que la majoria de les persones es poden permetre.

**1.3 [1 punt]**

Es considera 1 punt situar TRES fets [3x 0,33 punts c/u] mencionats a la resposta, o altres fets dels anys 50, sempre que estiguin vinculats a l'argumentació escrita.

Exemples de fets que podríem trobar a la resposta:

**1912** Llibre "De lo espiritual en l'art" de Wassily Kandinsky.

**1925** El Cuirassat Potemkin dirigida per Serguéi Eisenstein.

**1929** Crak econòmic.

**1929** Exposició Universal de Barcelona. Pavelló de Mies Van der Rohe.

**1931-1936** Guerra Civil Espanyola.

**1933** Adolf Hitler aconsegueix el poder.

**1933** clausura de la BAUHAUS d'Alemanya, components emigren a altres països europeus.

**1937** *Exposició d'art degenerat* realitzada pel règim nazi a Alemanya per descriure l'art modern i prohibir-lo.

**1937** Nova Bauhaus a Chicago.

**1939** Composició musical *El Concierto de Aranjuez* de Joaquín Rodrigo.

**Exercici 2 [3 punts]****Salvador Dalí. *La persistència de la memòria* (1931).****Il·lustració de D6B Studio. Anunci per la marca *KitchenAid* (2011).**

ES VALORA:

- Establir connexions entre els diferents àmbits de producció artística fins l'actualitat.
- Memòria visual pel que fa referència als trets fonamentals del Surrealisme.
- Identificar els autors i contextualitzar les seves aportacions en l'entorn social.
- Analitzar i interpretar les diverses formes d'expressió artística de diferents èpoques.
- L'ús de la terminologia adequada en l'estètica, la producció i la difusió de l'obra cultural.

**2.1 [1,5 punts]**

0,5 pel concepte d'arribar al subconscient, 0,5 pel d'art i qualitat, 0,5 pel de sorpresa.



L'obra surrealista vol arribar al subconscient a través de la seva observació. Aquest és un fet que vol aconseguir sempre l'estratègia publicitària per incentivar el consum de béns i serveis, captar l'atenció dels espectadors.



Un altre aspecte destacable que relaciona les dues imatges és que una marca que inclou art en la seva comunicació publicitària es relaciona automàticament amb la seva qualitat. La publicitat utilitza, contínuament, tècniques surrealistes perquè les imatges creades sorprenen i transformen la realitat, traslladant a l'espectador al món dels somnis.

**2.2 [1,5 punts]**

1 per aportació del moviment i 0,5 relació paraules de Dalí amb els paisatges descrits.

En l'obra de Dalí constantment es troben representats els elements del seu entorn, elements del paisatge que li és conegut: cel, mar, roques. El surrealisme va més enllà de la realitat, intenta arribar al fons del pensament fora de la raó, al subconscient i al somni que li atorguen una entitat d'igual o més importància que als estats de consciència. Les obres acostumen a ser de grans dimensions, el dibuix és important per tal d'exposar els somnis amb claredat. Detall en els dibuixos i situació a l'espai de manera irracional. Contra la lògica i el racionalisme.

- No es tindrà en compte l'opinió d'estar d'acord, o no, amb la influència de l'expressionisme, perquè el que es valora és l'opinió crítica i els fonaments de l'argumentació a través dels seus trets fonamentals.
- Es valorarà la voluntat de combinar grafismes i/o micro-dibuixos amb el text per a desenvolupar la proposta.



**Segona part. Opció A****Exercici 3.** [4 punts]**Antoni Gaudí. *La Casa Batlló*, 1904-1906.****Lluís Masriera. *Agulla de pit*, (primer terç del segle xx).**

ES VALORA:

**3.1 [0,5 punt]** Modernisme**3.2 [0,5 punt]** coherència de l'autor triat amb la proposta**3.3 [3 punts en total 0,5 c/u]**

- Establir connexions entre els diferents àmbits de producció artística fins l'actualitat.
- Identificar i contextualitzar els autors a través dels trets fonamentals del Modernisme.
- Interpretar les creacions de forma crítica i argumentada des del procés de producció.
  - Reflexionar sobre el canvi històric des del s. XIX en la difusió i recepció de l'obra cultural.



- L'ús de terminologia adequada a l'estètica de la perspectiva, croquis o guió gràfic.
- Originalitat de la proposta.

**Segona Part. Opció B****Exercici 3.** [4 punts]

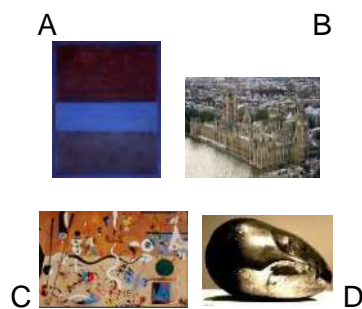
ES VALORA:

**3.1 [0,5 punt]** Dadisme**3.2 [0,5 punt]** coherència de l'autor triat amb les paraules clau**3.4 [3 punts en total 0,5 c/u]**

- Establir connexions entre els diferents àmbits de producció artística fins l'actualitat.
- Identificar i contextualitzar l'autor a través dels trets fonamentals del Dadisme.
- Interpretar el text de forma crítica i argumentada des del procés de producció.
  - Interès per l'art i capacitat de gaudir-hi, així com criteri estètic propi en analitzar el text.
  - Reflexionar sobre el canvi històric des del s. XIX en la difusió i recepció de l'obra cultural.
  - L'ús de terminologia adequada al tipus de font documental i manifestació cultural.

**OBSERVACIÓ:** es valoraran les correspondències sensorials i estructurals de la creació respecte de les imatges donades a l'opció A com al text de l'opció B. L'erudició respecte de dades lingüístiques o gràfiques quedarà en un segon terme, perquè el que es valorarà en primer terme és l'opinió crítica i els fonaments de l'argumentació a través dels trets fonamentals del moviment artístic que s'hagi identificat.

**Segona part. Opció C**

**Exercici 3.** [4 punts]**3.1 Indiqueu quina d'aquestes imatges pertany al Neogòtic. [0,5 punt]**

B *Parlament de Londres* / Charles Barry y Augustus Pugin/ historicisme, neogòtic

**3.2 Ordeneu cronològicament les imatges. [0,5 punt]**

B (1840-1865)

D (1910)

C (1925)

A (1953)

**3.3 [1 punt en total 0,5 c/u ]**

C AUTOMATISME / Tècnica bàsica emprada pel surrealisme.

D ESSÈNCIA DE LA FORMA / Simplificació extrema de la forma, arribar a l'essència.

**3.4 [2 punts] Cronologia [0,20] + Context històric i cultural. [mínim 4 x 0,45 c/u = 1,80]**1840 (admetem primer terç del s. XIX)

Segle XIX època de canvis profunds: Revolució Industrial, Creació d'Estats Lliberals parlamentaris, la Colonització d'Àfrica, Xina: la Guerra de l'Opi (Tractat de Nanking) i la independència de Llatinoamèrica. L'estil neogòtic va ser el més característic, degut al seu simbolisme cristià i les seves connotacions nacionalistes, doncs els europeus veien en l'Edat Mitjana el seu origen nacional. Els estats lliberals i nacionals europeus, governats per la burgesia, fan prevaler la creació d'una arquitectura representativa de la seva identitat nacional.

1910 (admetem inici del s. XX)

Període molt convuls: rivalitat colonial entre potències europees, Primera Guerra Mundial (1914-1919), Revolució Russa (1917), naixement del feixisme i del nazisme. L'art es revitalitza davant un món en crisi. L'artista fa recerca d'elements nous i provocadors. L'art deixa d'interessar-se per representar la realitat externa del que veiem i busca expressar les vivències interiors de l'artista. Sorgeixen les avantguardes del segle XX que trenquen amb la tradició. Importància dels manifestos artístics: Els futuristes van fer més de 50 manifestos

1925 (admetem primer terç del s. XX)

La situació històrica de postguerra exigeix un art nou que arribi al fons de l'ésser humà en la seva totalitat. Teories de Sigmund Freud, teràpies de psicoanàlisi. 1922 Mussolini marxa sobre Roma. 1923 Hitler marxa sobre la *Feldherrnhalle* de Munich. 1924 André Breton escriu el primer Manifest Surrealista. 1925 inici de la guerra de Marroc.

1953 (admetem anys 50)

Moment en que l'art americà aconsegueix trobar la seva pròpia identitat i desvincular-se de la influència de l'art europeu. Presència d'importants artistes de les avantguardes europees a Nova York després de l'inici de la Segona Guerra Mundial. 1954 inici de la Guerra del Vietnam. 1956, primera obra Pop Art, Richard Hamilton.