

## EL TEXTO Y SUS PROPIEDADES

### 1. EL TEXTO

Cualquier manifestación verbal intencionada y con sentido completo que se produce en una situación comunicativa concreta. Texto= unidad de sentido

#### Clasificación de los textos:

##### Según el canal de transmisión

✚ Texto oral: es de carácter efímero, espontáneo y suele manifestar una mayor carga efectiva.

✚ Texto escrito: tiene un carácter durativo y su comunicación no se produce de manera inmediata.

##### Según el registro empleado: manera de hablar que adopta un emisor

✚ Formales: lenguaje elaborado y un vocabulario preciso.

✚ Informales: uso más familiar de la lengua. utilización de recurrencias, coloquialismos...

##### Según la organización de los contenidos: los modos de expresión

✚ Narración: relata sucesos ocurridos a unos personajes reales o ficticios en un tiempo y espacio determinados.

✚ Descripción: presenta a alguien o algo haciendo referencia a sus cualidades.

✚ Diálogo: Reproduce una conversación entre dos o más interlocutores.

✚ Exposición: explica de manera objetiva un tema con una clara intención informativa.

✚ Argumentación: ofrece una visión subjetiva sobre un tema con el propósito de influir en el receptor y convencerlo con argumentos de su razonamiento.

##### Según el lenguaje utilizado

Tipo de texto	Intención del emisor	Características
Científico	Exponer conocimientos	Técnicas de síntesis y análisis, mediante un lenguaje, objetivo y universal.
Humanístico	Expresar ideas sobre un tema determinado con conocimientos	Argumentos mediante un lenguaje sencillo , claro y subjetivo.
Literario	Utilizar el lenguaje con finalidad estética o lúdica	Hace un uso retorico del lenguaje utilizando figuras retóricas y de lenguaje connotativo.
Periodístico	Informar de una realidad	Emplea un lenguaje conciso y concreto con significados denotativos.
Jurídico-administrativa	Emitir leyes y escritos relacionados con la administración pública.	Se sirve de un lenguaje preciso y monosémico y una estructura fija.
Publicitario	Intentar atraer a un usuario o cliente	Se recurre a un lenguaje económico y eficaz.

## 2. PROPIEDADES DEL TEXTO

### Adecuación

Ajustar el mensaje a la situación en la que se emite y al propósito,

- La intencionalidad del emisor: el objetivo de un mensaje
  - + Expresiva: transmite un estado de ánimo
  - + Representativa: informa
  - + Apelativa: provoca una respuesta
  - + Fática: comprueba el contacto con el receptor
  - + Metalingüística: aclara un término de la lengua
  - + Poética: emplea el lenguaje con una intención estética
- Los conocimientos del receptor: el emisor debe considerar los conocimientos con los que cuenta el receptor sobre el tema y su capacidad de recepción para conseguir la comprensión total del mensaje.
- La sensibilidad sociolingüística del emisor: seleccionar el registro de lenguaje

### Coherencia

Asegura la correcta transmisión de la información y su significado completa.

-Estructuración de la información: cada idea en un párrafo que aparece separado por punto y aparte.

- + Lineal: presentación, nudo, conclusión
- + Deductiva: presenta la idea al principio
- + Inductiva: la idea se expone en la conclusión
- + Circular: comienza y finaliza con la idea principal
- + Causal: describe un hecho y sus efectos
- + Cronológica: las ideas siguen un orden temporal lógico.
- Progresión temática:  
TEMA= idea principal (conocido por el emisor)  
REMA= información desconocida (tematización)
- Tematización: Lo que en un principio es desconocido para el receptor pasa a ser conocido y, por lo tanto, es el rema que enlazará con la siguiente idea o tema y así sucesivamente. Tipos de progresión:
  - + De tema constante: se aborda un mismo tema en las distintas partes del texto aportando diferentes remas.
  - + De temas enlazados: en un enunciado, el rema sirve de tema para el siguiente.
  - + De temas variados: se van abordando diferentes aspectos relacionados con el tema de partida.
- Cantidad y calidad de la información: solo poner información necesaria.

## Cohesión

Mecanismos que permiten relacionar las ideas y dar estructura y unidad al texto.

- Repetición o recurrencia:

+ Fónica: reiteración de sonidos;

+ Léxica: repetición de una misma palabra lexema.

+ Semántica: se emplean sinónimos, antónimos, hiperónimos e hipónimos.

+ Morfológica y sintáctica: repetición de una misma persona gramatical, un mismo tiempo verbal o una misma construcción sintáctica.

- Sustitución o deixis: reemplazar una palabra o parte del texto por otros elementos lingüísticos señaladores denominados proformas. Los **proformas** más habituales son los pronombres, los adverbios deícticos y los hipónimos.

- Elipsis: se trata de omitir uno o varios elementos del texto conocidos por el receptor y cuya ausencia se puede restablecer fácilmente. omitir

- Marcadores o conectores discursivos: en nexos que establecen relaciones lógicas entre las oraciones del texto y organizan su estructura.

Señalar la causa de un hecho	<i>Pues, porque</i>
Expresar una consecuencia	<i>Por lo tanto, de ahí que</i>
Indicar una condición	<i>Con tal que</i>
Indicar una objeción	<i>Si bien, aun cuando</i>
Ilustrar lo dicho	<i>Es decir, así</i>
Introducir síntesis	<i>En resumen</i>
Destacar algún aspecto	<i>Sobre todo</i>
Propósito de informar	<i>Con objeto de</i>
Organizar la estructura	<i>En primer lugar</i>
Contrastar ideas	<i>Sin embargo</i>

### 3. PALABRA Y SU ESTRUCTURA

La palabra es la unidad lingüística mínima que va separada y tiene significado completo

-LEXEMA: parte invariable que aporta significado y se comparte en una misma familia léxica.

-MORFEMA: aportan información gramatical al lexema.

·flexivos: aportan género y número (modo, aspecto, tiempo..) y distinguen palabras variables y no variables(preposiciones, adverbios y conjunciones)

·derivativos: crean palabras o significados nuevos.

fijos	antes del lexema. Aportan significado	leer
flexivos	después del lexema. Aportan significado	edifica-ción
derivativos	ante el lexema y un sufijo y cambian de significado	re-AD-ero

·apreciativos: añaden significado de diminutivo o aumentativo. Ej: bes-ito

·cultos: provienen del latín o griego. Ej: carní- voro (que come)

-ALOMORFOS: lexemas o morfemas que se escriben diferente en según que palabras. Ej: caber-cupo, infeliz-imposible..

### 4. ORIGEN Y AMPLIACIÓN

-PALABRAS PATRIMONIALES: han seguido leyes fonéticas del latín y griego. Ej: *del latín cáthedra que es asiento viene cadera (cambio de la d-t)*

-CULTISMOS: palabras del latín o griego que no padecen cambios fonéticos. Ej: *cathedra, cátedra.*

-SEMICULTISMOS: palabras que no han completado la evolución completa del latín o griego.

-VOCES DE SUSTRATO: provienen del celta, ibero o euskera. Ej: *álamo, barro*

### PRÉSTAMOS

-BARBARISMOS: provienen de otras lenguas y mantienen su lengua

-CALCOS: provienen de otras lenguas y se adaptan a la ortografía del castellano.

Traducciones

### FORMACIÓN DE PALABRAS.NEOLOGISMOS

- DERIVACIÓN: consiste en la unión de uno o varios morfemas derivativos a un lexema para modificar su significado.

- COMPOSICIÓN: se trata de la unión de dos lexemas o dos morfemas cultos

## UNIDAD 1

ESTRUCTURA	EJEMPLOS
Dos lexemas	Pelirrojo, altavoz, maniatar
Dos morfemas cultos	Geometría, teléfono
Frases	Correvedile, sabelotodo

Compuestos ortográficos: una única palabra y un único acento fónico.

Compuestos sintácticos: escribirse separadas por un guion, mantener cada una su acento y tener juntas un único significado.

- PARASÍNTESIS: se unen un prefijo y un sufijo en un mismo lexema.
- SIGLAS: son palabras formadas por la unión de las iniciales de una serie de palabras.
- ACORTAMIENTO: consiste en reducir una palabra suprimiendo determinadas letras e incluso sílabas.
- + Aféresis: se quita el principio
- + Apocope: se quita el final
- ACRONIMIA: consiste en unir letras de diferentes sílabas formando una nueva con significado propio.
- ABREVIACIÓN: consiste en reducir gráficamente una o varias palabras. Ej, Etc