



## Proves d'accés a la universitat

---

# Disseny

## Sèrie 2

Qualificació		TR
Exercicis	1	
	2	
	3	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Etiqueta de l'alumne/a

Ubicació del tribunal .....

Número del tribunal .....

---

Etiqueta de qualificació

Etiqueta del corrector/a

---

La prova consta de tres exercicis. Feu l'exercici 1, i trieu UNA de les dues opcions (A o B) de l'exercici 2 i UNA de les dues opcions (A o B) de l'exercici 3.

---

### Exercici 1

[2 punts]

Empremtes de Catalunya (imatge A) és una marca registrada d'artesanía que identifica i distingeix productes artesans fets a diferents zones de Catalunya. Els productes que selecciona transmeten els valors tradicionals del país i són d'una alta qualitat artesana, i, a més a més, són contemporanis i presenten una imatge que es correspon amb l'actualitat cultural.



IMATGE A. Logotip i botiga de la marca Empremtes de Catalunya

Responeu a UNA de les dues preguntes següents:

- a) Què vol dir que els productes artesans d'Empremtes de Catalunya «són contemporanis i presenten una imatge que es correspon amb l'actualitat cultural»?
- b) Quines són les semblances i les diferències principals entre el procés de treball dels artesans i el dels dissenyadors?



## Exercici 2

[2 punts]

### OPCIÓ A

OBEY Clothing és una marca de roba creada per Shepard Fairey (àlies *Obey*), un artista urbà i dissenyador gràfic estatunidenc, l'obra del qual va més enllà de les samarretes i les des-suadores. Fairey és també un activista que pretén conscienciar la gent sobre assumptes com el canvi climàtic, l'apartheid o els drets humans.

L'ús i la disposició de les formes, les línies i els colors, així com la composició visual d'aquests elements, són el que caracteritza la seva obra creativa. Observeu dos exemples de les seves il·lustracions en les imatges B i C:



IMATGE B. *Make Art Not War*,  
Shepard Fairey (*Obey*), art digital, 2016



IMATGE C. *Green Power*,  
Shepard Fairey (*Obey*), litografia òfset, 2019

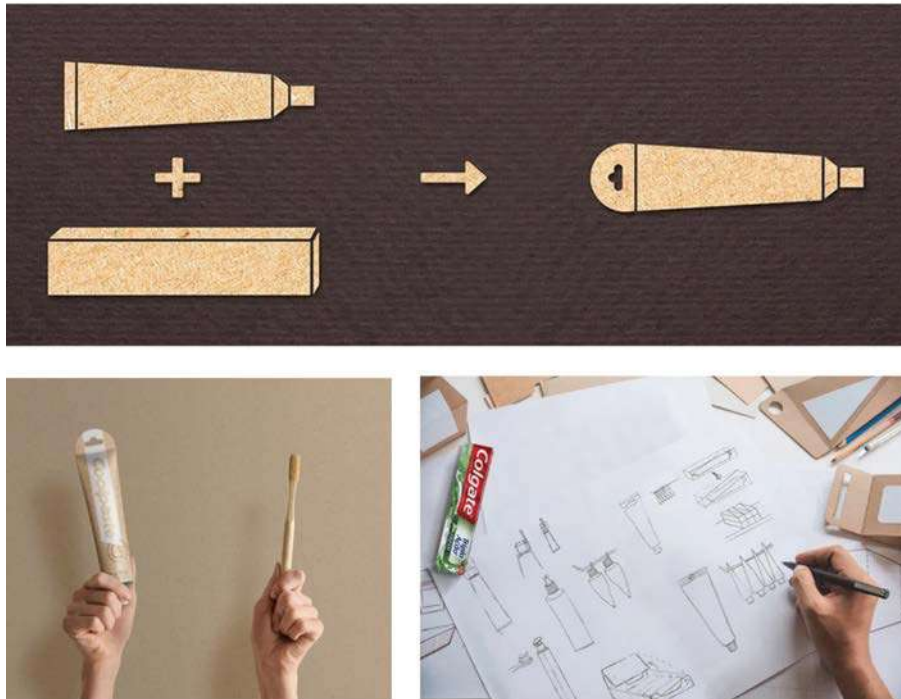
Contesteu les dues preguntes següents:

a) Quins són els elements gràfics de disseny que comparteixen aquests dos cartells?

**b)** Quin és l'element bàsic de la composició? Què aporta al missatge?

## OPCIÓ B

Allan Gomes, de la Universitat Federal de Minas Gerais (Brasil), va liderar un projecte acadèmic per a redissenyar l'envàs d'un dels productes més presents a la nostra rutina d'higiene diària: la pasta de dents. El resultat va ser un producte completament biodegradable i fàcil de fer servir, transportar i col·locar a les prestatgeries de les botigues (imatge D).



IMATGE D. Coolpaste, tub biodegradable per a pasta de dents sense caixa, Allan Gomes

Contesteu les dues preguntes següents:

- a) Quines decisions penseu que ha pres el dissenyador per a crear un producte més sostenible?

**b)** Com penseu que l'eliminació de tintes de colors tòxiques pot afectar la línia de productes d'aquesta marca? Què faríeu si fóssiu dissenyador/a publicista per corregir-ho?

[DIN A3 central per a desenvolupar l'exercici 3.]





[DIN A3 per a desenvolupar els altres apartats de l'exercici 3 (esbossos i text).]



### Exercici 3

[6 punts]

#### OPCIÓ A

#### Disseny d'un espai de lectura

Basurama és un col·lectiu fundat el 2001 que centra les seves actuacions en les possibilitats creatives que ofereixen els residus que generem. Per exemple, a l'orfenat governamental Kibebé Tsehay, que es troba a Addis Abeba (Etiòpia), hi havia un pati molt gran sense ombra i Basurama hi va construir una zona de jocs fent servir palets de fusta, tal com podeu veure en la imatge E.



IMATGE E. Autoparc La casa dels nens perduts, Addis Abeba (2012)

Inspirant-vos en aquesta proposta, dissenyeu un espai de lectura per al pati del vostre institut. Cal que disposi de seients amb una coberta que proporcioni ombra, i ha de ser elaborat amb palets de fusta industrials (imatge F).



IMATGE F. Palet de fusta industrial

Desenvolpeu, a la pàgina 13 d'aquest quadern (i també a les pàgines 10 i 11, si necessiteu més espai):

- els esbossos inicials previs a la proposta definitiva;
- un text amb el raonament detallat del procés que heu seguit, en què expliqueu clarament la vostra proposta i tots els detalls necessaris per a la comprensió del disseny. Podeu substituir aquest text per esquemes i anotacions sobre diferents dibuixos, però ha de quedar molt clar quins són els criteris seguits per a resoldre l'exercici.

Desenvolpeu, en el DIN A3 central d'aquest mateix quadern (pàgines 8 i 9):

- la representació definitiva en perspectiva a mà alçada, amb una aproximació volumètrica tan ajustada com sigui possible;
- la representació en sistema dièdric a escala 1:10 amb les cotes principals;
- el dibuix de tots els detalls necessaris perquè la proposta es compregui globalment.

## OPCIÓ B

### Adhesius per a una campanya gràfica

L'Agència de Salut Pública de Catalunya ha publicat en línia la guia alimentària *Petits canvis per menjar millor*, que forma part de la campanya amb el mateix nom. Aquesta guia és una eina educativa que té com a objectiu identificar aspectes clau que poden contribuir a millorar la qualitat i la sostenibilitat de la nostra alimentació, a partir de petites modificacions dels hàbits.

Imageneu que us demanen que dissenyeu uns adhesius destinats a instar els adolescents a menjar millor i protegir l'entorn mitjançant una sèrie d'idees clau:

- Compru fruites i hortalisses fresques de temporada.
- Escolliu fruites i hortalisses de proximitat i de productors locals.
- Trieu les que es venguin a granel o en envasos totalment reciclables, biodegradables o fabricats amb materials reciclats. Recuperem el cistell!
- Compru als mercats locals i participeu en cooperatives de productors i consumidors.
- Minimitzeu la compra i el consum de fruites i hortalisses processades o envasades.
- Eviteu el malbaratament d'aliments.

Trieu dues d'aquestes idees i dissenyeu dos adhesius de 10 × 10 cm. Cal que el missatge sigui comprensible i resumeixi amb claredat el concepte que heu escollit. Cal deixar només allò que és essencial perquè el missatge sigui llegible a distància. És important que mantingueu la coherència gràfica amb el cartell de la campanya (imatge G) i entre els dos adhesius, de manera que creu una família visual.



IMATGE G. Cartell de la campanya «Petits canvis per menjar millor»

Desenvolpeu, a la pàgina 15 d'aquest quadern (i també a les pàgines 10 i 11, si necessiteu més espai):

- els esbossos inicials previs a la proposta definitiva;
- un text amb el raonament detallat del procés que heu seguit, en què expliqueu clarament la vostra proposta i tots els detalls necessaris per a la comprensió del disseny. Podeu substituir aquest text per esquemes i anotacions sobre diferents dibuixos, però ha de quedar molt clar quins són els criteris seguits per a resoldre l'exercici.

Desenvolpeu, en el DIN A3 central d'aquest mateix quadern (pàgines 8 i 9):

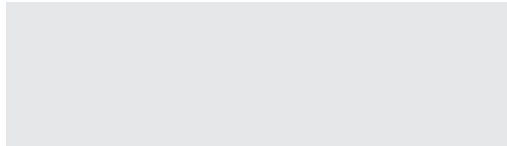
- la proposta definitiva, en color i a escala 1:1, en forma d'esbós avançat, amb una aproximació gràfica tan ajustada com sigui possible;
- el dibuix de tots els detalls sígnics, cromàtics o tipogràfics, les anotacions i els esquemes necessaris perquè la proposta es compregui globalment.



--	--

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut  
d'Estudis  
Catalans