



## **Sèrie 2**

### **Exercici 1**

[2 punts]

Es valoraran les respostes en els termes següents:

1.

- L'**artesanía**, en termes generals, repeteix sovint els mateixos models i patrons tradicionals. Reflecteixen la realitat tradicional, generalment molt decorativista, i no és gaire comú trobar una producció artesana més contemporània amb imatges i signes més actuals.

2.

Es valoraran reflexions al voltant de:

- Els artesans també poden fer produccions seriades (totes iguals), però es diferencien de les industrials perquè les peces artesanals s'elaboren amb les mans, d'una en una, i això fa que l'objecte sigui únic.
- Els dissenyadors fan el projecte i, després, la indústria les materialitza; en canvi els artesans fan tot el projecte de producció.
- **Fase de recerca:** tant artesà com dissenyador han d'elaborar una recerca per detectar les necessitats dels consumidors. Els dissenyadors solen treballar en continu contacte amb personal tècnic especialitzat.
- **Fase de definició d'objectius:** el dissenyador i l'artesà definiran els conceptes i els factors que voldran que intervinguin en el projecte final.
- **Fase de concepció del disseny:** artesà i dissenyador han de definir tots els aspectes que tenen relació amb el producte final forma, color, ergonomia...
- **Fase de prototip i avaluació:** La fan de la mateixa manera, artesans i dissenyadors.
- **Fase de producció.** Una vegada s'ha validat el model. L'artesà comença la producció manual, mentre que el dissenyador encarrega a un industrial la fabricació en sèrie.



## **Exercici 2 [2 punts]**

### **Opció A**

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes:

#### **1.**

- Color: utilitza 3 colors: vermell, negre i crema.
- Composició: utilitza la simetria.
- Formes: fa servir el cercle per donar dinamisme i centrar la imatge.
- Traç: ben definit, estructurat i força regular. Recorre a traçats geomètrics de forma recurrent.
- Tipografia: utilitza tipografies amb serifa per escriure els seus missatges.

#### **2.**

L'element bàsic de la composició consisteix en la geometria, que aporta, entre d'altres respostes similars:

- Regularitat i equilibri a la imatge per la seva simetria.
- Ajuda a llegir imatges complexes amb més facilitat.
- Aporta ordre a la imatge que contrasta amb el seu esperit reivindicatiu.
- Pot resultar monòtona o estàtica però l'artista la compensa amb molts cercles i línies inclinades que aporten dinamisme.



## **Opció B**

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els termes següents:

### **1.**

Es valoraran comentaris al respecte de:

- Eliminar la caixa de cartró que conté el tub.
- Es redueix l'ús de matèria primera.
- Es redueixen despeses de producció.
- El tub es pot transportar sense que es trenqui.
- S'eliminen els colors per a evitar l'ús de colorants tòxics per al medi ambient.
- L'aspecte del resultat està més en sintonia amb el medi natural.

### **2.**

Un/una publicista podria redissenyar de nou la imatge publicitària de la marca, destacant els beneficis d'una imatge gràfica sense tintes tòxiques i donant valor als paràmetres de biodegradabilitat dels productes de consum massiu.

### **Exercici 3**

[6 punts]

#### **Opció A**

Es valorarà:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar el procés.
- El raonament per escrit (o algun esquema prou entenedor) de tot el procés seguit fins arribar a la forma definitiva.
- Els dibuixos definitius quant a claredat i expressivitat, tenint en compte el traç, la jerarquitització i la representació tridimensional.
- L'adequació de la proposta atenent els conceptes demanats, l'escala i les cotes generals.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.

#### **Opció B**

Es valorarà:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar el procés.
- El raonament per escrit (o algun esquema prou entenedor) de tot el procés seguit fins arribar a la forma definitiva.
- Els dibuixos definitius quant a claredat i expressivitat, tenint en compte el traç, la jerarquitització i la tipografia.
- L'adequació de la proposta atenent els conceptes demanats, de mides i coherència entre totes les imatges.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.