

Exercici resolt: Anàlisi DAFO

La companyia ARTFIRA, amb seu a la ciutat de Tarragona, té intenció d'ampliar el negoci i muntar una altra empresa a les comarques de Barcelona.

L'objectiu d'aquesta companyia és organitzar fires de productes artesanals a poblacions de més de 5.000 habitants.

Altres dades relatives a l'empresa són:

- Des de fa un any ARTFIRA organitza fires al sud de França.
- Una empresa valenciana està desenvolupant un projecte en la mateixa línia que ARTFIRA.
- L'empresa disposa de dos treballadors i només un té coneixements d'organització empresarial i de moment no es pot permetre contractar més personal.
- En cas que el mercat s'ampliï a la província de Barcelona, les fires en aquest cas es situaran en poblacions ben comunicades i on hi hagi establert un sistema de transport públic adequat.

Elaboreu una anàlisi DAFO per a l'empresa ARTFIRA.

La matriu DAFO persegueix la tria de les estratègies i les actuacions més adequades per assolir els objectius que es planteja l'empresa i ajuda a analitzar la viabilitat comercial d'un projecte empresarial.

Els elements d'una matriu DAFO són: debilitats, amenaces, fortaleeses i oportunitats.

Debilitats: factor intern que pot limitar la bona marxa de l'empresa i la capacitat d'actuar o d'aconseguir millorar els resultats.

Amenaces: factor de l'entorn que pot afectar la bona marxa de l'empresa, incrementar els riscos a què es veu exposada o bé a reduir-ne l'èxit.

Fortaleeses: factor intern d'una empresa que pot facilitar l'obtenció de bons resultats o esdevenir un avantatge.

Oportunitats: factor de l'entorn que pot representar per a l'empresa un avantatge o una possibilitat perquè millori el seu funcionament, els seus resultats o els seus serveis.

A partir de les dades facilitades per l'enunciat, l'anàlisi DAFO de l'empresa ARTFIRA podria ser:

	d'origen intern	d'origen extern
punts forts	<p>FORTALESES</p> <p>L'interès que demostra el sud de França en quant als serveis que l'empresa ARTFIRA ofereix</p>	<p>OPORTUNITATS</p> <p>Gràcies a que les fires es situaran en poblacions ben comunicades, aquestes poden facilitar l'accés dels visitants a la fira</p> <p>El fet que s'hi pugui arribar amb transport públic facilita l'oferta a un gran ventall de públic interessat en aquest tipus de fires</p>
punts febles	<p>DEBILITATS</p> <p>Disponibilitat de dos treballadors i només un té coneixements empresarials</p>	<p>AMENACES</p> <p>La competència de l'empresa valenciana</p>