

1. Introducció

Tot seguit trobareu exemples de diferents especialitats del Disseny gràfic:

- Packaging
- Marca, naming, logotip, imatge corporativa
- Editorial, publicacions, premsa
- Web

2. Packaging

Pack i etiquetes

Tot seguit trobareu una mostra de diferents tipus de packaging.



3. Marca, naming, logotip, imatge corporativa

Marca

Signe distintiu d'una empresa, d'una institució i especialment d'un producte o d'un servei, constituït habitualment per un logotip, un gràfic o la combinació d'ambdós.



MOS a MOS

Naming (Anomenar)

És l'especialitat que "dona nom" als productes. S'encarrega de la "creació" de noms per un producte concret.



cuatrogotas

Logotip

El logotip és la representació gràfica d'una marca i es compon bàsicament de tipografia. Pot anar acompanyat d'un element gràfic.



 **selectivitat.io**

Imatge corporativa

Tots els elements de disseny que acompanyen a la marca: papereria (targetes, sobres, carpetes...), publicitat, fulletons...

effitronix®



Universitat
Oberta
de Catalunya

innspiro*



4. Editorial, publicacions, premsa

Editorial, publicacions, premsa

Tot seguit trobareu una presentació on Pablo Abad explica què és per ell el disseny editorial.

Disseny Editorial: Pablo Abad

Disseny editorial, *Gràcies Pep*. Aquest llibre està pensat com agraïment a Pep Guardiola, escrit per més de 900 autors anònims.



5. Web

Web

Tot seguit trobareu una mostra de diferents tipus de disseny de pàgines web.

