

# Un todo organizado

## Opción A-tipo PAU

1 La **piel** es una burbuja física; también tenemos una burbuja **psicológica** que señala los límites espaciales de nuestro **yo**. Dentro de este espacio hay intimidad. Fuera, el espacio **público**, interpersonal, **social**. Siempre he dicho que poco se puede explicar un **teorema** a otra persona que está a cinco centímetros de nosotros. Cada frase, **cada expresión tiene una distancia y cada distancia unas expresiones, en la forma y en el contenido.**

5 La distribución del espacio es un elemento fundamental en la comunicación, aunque de forma inconsciente. Todos tenemos un montón de experiencias de esta índole. Actos comunicativos con **otra** persona, **una amiga o un amigo**, y que se han malogrado porque no hemos podido, o no hemos sabido, encontrar la distancia óptima para el encuentro. Se puede llegar a sufrir mucho en una situación de estas, sobre todo por la falta de conciencia que tenemos. No salen las palabras. **Se hacen esfuerzos con el cuerpo para vencer el espacio.** Nos **abalanzamos** encima de la mesa para estar más cerca. Nos ponemos nerviosos. Los temas pierden intimidad; cambiamos de postura con frecuencia y los pies se mueven sin parar. La comunicación es un fracaso. No sabemos **qué** ha pasado.

10 Así que, **sí**, repetidamente no hemos acertado el espacio.

También puede pasar que con una **persona** que conocemos poco, nos veamos obligados a hablar a una distancia íntima. Tampoco nos resulta un acto exitoso. Para nosotros, la distancia **óptima** para conversar con un conocido no íntimo es de unos cincuenta o setenta **centímetros**. Cada cultura, cada comunidad, tiene una distancia óptima. Así, los árabes siempre parece que se acercan demasiado y que invaden nuestra intimidad. Traspasan nuestro umbral de comunicación **interpersonal**. Su espacio de comunicación es **otro**. Pienso que los mediterráneos se acercan más que los nórdicos y los campesinos menos que las personas pertenecientes a la civilización industrial.

25 En nuestras culturas occidentales, todas las reglas neutralizan en «no al contacto». Cuando vamos en **metro** y **nos vemos como nos vemos**, normalmente tenemos todo el cuerpo en tensión, procuramos no mirar a nadie en especial, en fin, intentamos compensar los **desequilibrios** comunicativos. Obviamente, con la persona que tenemos al lado, y a quien no miramos pero a quien tocamos una parte del cuerpo, jamás estaríamos a la misma distancia en medio de la plaza de Catalunya.

30 Los animales también reaccionan al espacio: muchos tienen una distancia de huida y una distancia crítica. **Si** cualquier ser vivo entra dentro de su umbral, el animal huirá o atacará. La burbuja del espacio **personal** de la que hablamos representa el mismo margen de seguridad. Si un desconocido de repente entra en la nuestra, sentirá inmediatamente la necesidad de huir o de atacar. No obstante, como hemos dicho, la proximidad puede transmitir mensajes mucho **más sutiles** que una amenaza. La persona no tiene tan solo un sentimiento **muy arraigado** al espacio sino también una necesidad real y **biológica** del mismo.

Sebastià SERRANO: *Signes, llengua i cultura* (adaptación y traducción)  
(Edicions 62, 1995).

# Un todo organizado

## COMPRENSIÓ [4 puntos]

1. De las siguientes opciones, marca la que refleja de manera más adecuada la intención o el objetivo comunicativo del texto. [0,5 puntos]  
**Si la respuesta es errónea, se descontarán 0,15 puntos; si no responde a la pregunta, no se aplicará ningún descuento.**
  - Informar.
  - Describir.
  - Entretener.
  - Convencer.
2. Explica, en un máximo de sesenta palabras, la estructura del texto atendiendo a su contenido. [1,5 puntos]
3. Aclara, en unas veinte palabras, el significado de estos enunciados extraídos del texto: [0,5/1 punto]
  - ***cada expresión tiene una distancia y cada distancia unas expresiones, en la forma y en el contenido*** (líneas 4-5).
  - ***nos vemos como nos vemos*** (línea 25).
4. Justifica por qué **sí** (línea 15) lleva tilde y por qué **si** (línea 31) no la lleva. [0,5 puntos]

# Un todo organizado

5. De los siguientes elementos que participan en un acto comunicativo, elige el que equivalga a ***Se hacen esfuerzos con el cuerpo para vencer el espacio*** (líneas 11-12). [0,5 puntos]

Si la respuesta es errónea, se descontarán 0,15 puntos; si no responde a la pregunta, no se aplicará ningún descuento.

- Emisor.
- Redundancia.
- Canal.
- Situación comunicativa.

## EXPRESIÓN ESCRITA [3 puntos]

6. En su época, el texto fue pionero en el análisis de la comunicación. Tomándolo como ejemplo, desarrolla en un texto expositivo, de entre cien y ciento cincuenta palabras, el siguiente tema: *La comunicación verbal y la comunicación no verbal*. [2 puntos]

# Un todo organizado

7. En ocasiones, los signos de escritura (interrogación, exclamación...) se usan de manera aislada, entre paréntesis o, por su valor gráfico, para componer un dibujo (emoticonos). Aclara el matiz expresivo que recoge cada uno de estos usos en los siguientes fragmentos: [0,25/1 punto]

- *He perdido el tren [:-()]. Llegaré tarde.*
- *Sin querer has roto el jarrón (?).*
- *La última moda entre famosas como Gwyneth Paltrow es andar descalza (!!!) Se llama barefoot walking y sirve, por ejemplo, para combatir el insomnio.*
- *Tu suspenso en informática es insuperable. [:-)]*

## REFLEXIÓN LINGÜÍSTICA [3 puntos]

8. Explica, de forma breve y con tecnicismos lingüísticos, cuál es el grado de estos adjetivos y cómo se ha formado la gradación: [0,33/1 punto]

- **óptima** (línea 18)
- **más sutiles** (línea 35)
- **muy arraigado** (línea 36)

9. De las siguientes opciones, elige la única que identifica de manera correcta y ordenada la categoría gramatical de las palabras siguientes. [0,5 puntos]

- |                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| 1) <b>yo</b> (línea 2)   | 2) <b>otra</b> (línea 8)  |
| 3) <b>qué</b> (línea 14) | 4) <b>otro</b> (línea 21) |

Si la respuesta es errónea, se descontarán 0,15 puntos; si no responde a la pregunta, no se aplicará ningún descuento.

- 1) pronombre personal, 2) pronombre indefinido, 3) pronombre interrogativo, 4) adverbio.

# Un todo organizado

- 1) sustantivo, 2) pronombre indefinido, 3) pronombre interrogativo, 4) pronombre numeral.
- 1) pronombre personal, 2) determinante indefinido, 3) pronombre interrogativo, 4) determinante indefinido.
- 1) sustantivo, 2) determinante indefinido, 3) pronombre interrogativo, 4) pronombre indefinido.

**10.** Señala si los siguientes enunciados son verdaderos o falsos. [0,1/0,5 puntos]  
Si la respuesta es errónea, se descontarán 0,15 puntos; si no responde a la pregunta, no se aplicará ningún descuento.

|  | Verdadero                | Falso                    |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Un ejemplo de parasíntesis es el término <b>abalanzamos</b> (línea 12).  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>persona</b> (línea 16), <b>personal</b> (línea 32) e <b>interpersonal</b> (línea 21) forman un campo semántico. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>centímetros</b> (línea 19) y <b>teorema</b> (línea 3) se han formado mediante composición.                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| La palabra <b>desequilibrio</b> (línea 27) es derivada.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>psicológica</b> (línea 1) y <b>biológica</b> (línea 36) son palabras parasintéticas.                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- 11.** Razona por qué estas afirmaciones son ciertas. [0,25/1 punto]
- **metro** (línea 25) es una palabra homófona.
  - **piel** (línea 8) es polisémica.
  - **una amiga o un amigo** (línea 9) puede tener significados connotativos.
  - **social** (línea 3) es sinónimo de **público** (línea 3).

# Un todo organizado

## Soluciones

### COMPRENSIÓ [4 puntos]

1. De las siguientes opciones, marca la que refleja de manera más adecuada la intención o el objetivo comunicativo del texto. [0,5 puntos]

Si la respuesta es errónea, se descontarán 0,15 puntos; si no responde a la pregunta, no se aplicará ningún descuento.

- Informar.  
 Describir.  
 Entretener.  
 Convencer.

2. Explica, en un máximo de sesenta palabras, la estructura del texto atendiendo a su contenido. [1,5 puntos]

La estructura interna de este texto expositivo se corresponde con los párrafos. En el primero (l. 1-5), se introduce el tema de las distancias interpersonales. En el segundo (l. 6-15) y en el tercero (l. 16-23), se explica la importancia de las distancias óptimas en la comunicación a partir de dos ejemplos. En el penúltimo, se hace hincapié en la idea de la distancia en Occidente. Para finalizar, a modo de conclusión, recoge la idea del inicio de burbuja espacial.

3. Aclara, en unas veinte palabras, el significado de estos enunciados extraídos del texto. [0,5/1 punto]

- **cada expresión tiene una distancia y cada distancia unas expresiones, en la forma y en el contenido** (líneas 4-5).

Recalca que es muy importante la distancia en la comunicación ya que cada acto comunicativo exige un espacio y una distancia concretos entre interlocutores para que no sea un acto fallido.

- **nos vemos como nos vemos** (línea 25).

Significa que somos conscientes de estar en situaciones complicadas sin poder remediarlo.

4. Justifica por qué **sí** (línea 15) lleva tilde y por qué **si** (línea 31) no la lleva. [0,5 puntos]

En el primer caso, se trata de una tilde diacrítica ya que aquí **sí** se corresponde con el adverbio de afirmación. En el segundo, es una conjunción condicional y no lleva tilde.

# Un todo organizado

5. De los siguientes elementos que participan en un acto comunicativo, elige el que equivalga a ***Se hacen esfuerzos con el cuerpo para vencer el espacio*** (línea 4). [0,5 puntos]

Si la respuesta es errónea, se descontarán 0,15 puntos; si no responde a la pregunta, no se aplicará ningún descuento.

- Emisor.  
 Redundancia.  
 Canal.  
 Situación comunicativa.

## EXPRESIÓN ESCRITA [3 puntos]

6. En su época, el texto fue pionero en el análisis de la comunicación. Tomándolo como ejemplo, desarrolla en un texto expositivo, de entre cien y ciento cincuenta palabras, el siguiente tema: *La comunicación verbal y la comunicación no verbal*. [2 puntos]

La extensión debe ajustarse a lo pedido. No pueden obtener la nota máxima ni los textos muy cortos (por ser insuficiente el contenido) ni los excesivamente largos (por ser redundantes y vacíos de contenido).

El texto debe cumplir los requisitos de adecuación y coherencia (registro y nivel de habla adecuados a un texto académico argumentativo: modalidad estándar formal; información tratada sin implícitos, saltos de significado o vacíos), y de estilo (riqueza y precisión léxicas; sintaxis madura; sin circunloquios ni vaguedades; con marcadores argumentativos).

La comunicación verbal se basa en intercambiar mensajes entre dos interlocutores utilizando el código lengua. Este tipo de comunicación es estudiado por la semiótica.

Pero los actos de comunicación humana no solo se basan en el intercambio de conversaciones, sino que estas se ven siempre acompañadas, subrayadas y modificadas por actos externos, no verbales, que tienen una importancia y una relevancia similar a la propia comunicación verbal. Esta se sustenta en el uso de las palabras, del idioma (y es exclusiva de los procesos comunicativos humanos); la no verbal, en gestos, miradas, posturas, entonaciones, etc. La teoría de la comunicación ha estudiado estos procesos no verbales y los ha clasificado para su mejor comprensión. De aquí surgen cuatro disciplinas que estudian los procesos comunicativos no verbales:

- La cinésica, que se ocupa del estudio de los gestos y de los movimientos corporales que acompañan a las palabras en cualquier intercambio de información, así como de los códigos relacionados con el vestido y los complementos: vestirse de una determinada manera, tatuarse, hacerse un pirsin, ponerse un perfume o maquillarse constituyen actos de comunicación voluntarios. Curiosamente, no todas las culturas utilizan los mismos gestos para expresar determinados mensajes.
- La proxémica estudia la cercanía o lejanía entre los interlocutores, así como las posturas de estos, en el contexto del proceso comunicativo. No nos

# Un todo organizado

sentaremos ni nos dispondremos igual para hablar con el banquero que puede concedernos un crédito que con un amigo en un bar o con nuestra pareja en una conversación íntima. Así pues, en la proxémica inciden el tipo de relación entre el emisor y el receptor, el grado de confianza o intimidad, etcétera.

- La cronémica se ocupa del análisis de la concepción del tiempo, de su estructuración, su uso y su duración en las diferentes situaciones comunicativas y en las diferentes culturas. Así, hay un tiempo social, que dicta la duración de una visita, los horarios de las comidas según cada lugar o las horas más adecuadas para telefonar a una persona. Además, los conceptos *pronto-tarde* varían según los hábitos sociales de los diferentes países.
  - La paralingüística se centra en los elementos extralingüísticos que intervienen en el proceso comunicativo, tales como el volumen de voz, el timbre (más agudo o más grave), la velocidad al hablar o el estado de ánimo del emisor.
7. En ocasiones, los signos de escritura (interrogación, exclamación...) se usan de manera aislada, entre paréntesis o, por su valor gráfico, para componer un dibujo (emoticonos). Aclara el matiz expresivo que recoge cada uno de estos usos en los siguientes fragmentos: [0,25/1 punto]  
No hay respuesta única.

- *He perdido el tren [:-()]. Llegaré tarde.*

**Equivale a «lo siento», «qué mal», «te he decepcionado»...**

- *Sin querer has roto el jarrón (?).*

**Expresa duda: la interrogación pone en cuestión si la acción ha sido accidental o voluntaria.**

- *La última moda entre famosas como Gwyneth Paltrow es andar descalza (!!!) Se llama barefoot walking y sirve por ejemplo para combatir el insomnio.*

**Expresa incredulidad, sorpresa... Las exclamaciones manifiestan la sorpresa de esta última tendencia esnob.**

- *Tu suspenso en informática es insuperable. [:-)]*

**Indica un tono irónico, porque el hecho remarcado no puede recibir halagos.**

# Un todo organizado

## REFLEXIÓN LINGÜÍSTICA [3 puntos]

8. Explica de forma breve y con tecnicismos lingüísticos cuál es el grado de estos adjetivos y cómo se ha formado la gradación: [0,33/1 punto]

- **óptima** (línea 18): **superlativo absoluto. Forma sintética irregular.**
- **más sutiles** (línea 35): **comparativo de superioridad. Formación analítica.**
- **muy arraigado** (línea 46): **superlativo absoluto. Formación analítica.**

9. De las siguientes opciones, elige la única que identifica de manera correcta y ordenada la categoría gramatical de las palabras siguientes. [0,5 puntos]

- |                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| 1) <b>yo</b> (línea 2)   | 2) <b>otra</b> (línea 8)  |
| 3) <b>qué</b> (línea 14) | 4) <b>otro</b> (línea 21) |

Si la respuesta es errónea, se descontarán 0,15 puntos; si no responde a la pregunta, no se aplicará ningún descuento.

- 1) pronombre personal, 2) pronombre indefinido, 3) pronombre interrogativo, 4) adverbio.
- 1) sustantivo, 2) pronombre indefinido, 3) pronombre interrogativo, 4) pronombre numeral.
- 1) pronombre personal, 2) determinante indefinido, 3) pronombre interrogativo, 4) determinante indefinido.
- 1) sustantivo, 2) determinante indefinido, 3) pronombre interrogativo, 4) pronombre indefinido.

10. Señala si los siguientes enunciados son verdaderos o falsos. [0,1/0,5 puntos]

Si la respuesta es errónea, se descontarán 0,15 puntos; si no responde a la pregunta, no se aplicará ningún descuento.

|  | Verdadero                           | Falso                               |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Un ejemplo de parasíntesis es el término <b>abalanzamos</b> (línea 12).  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| <b>persona</b> (línea 16), <b>personal</b> (línea 32) e <b>interpersonal</b> (línea 21) forman un campo semántico. | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <b>centímetros</b> (línea 19) y <b>teorema</b> (línea 3) se han formado mediante composición.                      | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| La palabra <b>desequilibrio</b> (línea 27) es derivada.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| <b>psicológica</b> (línea 1) y <b>biológica</b> (línea 36) son palabras parasintéticas.                            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

# Un todo organizado

11. Razona por qué estas afirmaciones son ciertas. [0,25/1 punto]

- **metro** (línea 25) es una palabra homófona.

**Diccionario de la lengua española (RAE, 2014)**

**metro<sup>1</sup> Del gr. μέτρον *métron* 'medida'.**

1. m. Unidad de longitud del sistema internacional, que originalmente se estableció como la diezmillonésima ( $10^{-7}$ ) parte del cuadrante del meridiano terrestre, y hoy, con más precisión, se define como la longitud del trayecto recorrido en el vacío por la luz durante un tiempo de 1/299 792 458 de segundo. (Símb. m).
2. m. Instrumento para medir longitudes de acuerdo con el sistema internacional.
3. m. Cantidad de materia que tiene la longitud de un metro.
4. m. *Métr.* Medida de un verso.
5. m. *Métr.* Unidad de medida de la versificación grecolatina, compuesta de uno o de dos pies.
6. m. desus. Norma, modelo.

**metro<sup>2</sup> Acort.**

1. m. **metropolitano** (ll tren subterráneo).

- **piel** (línea 1) es polisémica.

**Diccionario de la lengua española (RAE, 2014)**

**piel Del lat. *pellis*.**

1. f. Tegumento extendido sobre todo el cuerpo del animal, que en los vertebrados está formado por una capa externa o epidermis y otra interna o dermis.
2. f. Cuero curtido.
3. f. Cuero curtido de modo que se conserve por fuera su pelo natural, y que sirve para forros y adornos y para prendas de abrigo.
4. f. Epicarpio de ciertos frutos, como las ciruelas, las peras, etc.

- **una amiga o un amigo** (línea 8) puede tener significados connotativos.

**Al significado denotativo de dos personas que mantengan una relación de amistad se le suma el significado connotativo de amantes, es decir, que mantienen una relación amorosa.**

- **social** (línea 3) es sinónimo de **público** (línea 3).

**En este contexto son dos palabras que significan lo mismo.**