

Avaluació tipus test

1> Per escollir una localització, cal valorar diferents variables externes. Marca l'opció incorrecta: **[1 punt]**

- ☐ Cost de la construcció i del solar.
- ☐ Proveïment de matèries primeres.
- ☐ Desenvolupament econòmic de la regió.
- ☐ La decisió que pren el consell d'administració.

2> Per decidir quina dimensió ha de tenir la nostra empresa: **[1 punt]**

- ☐ Hem de saber quina és la capacitat de les empreses competidores.
- ☐ No tindrem en compte la localització perquè es tracta de dos decisions independents.
- ☐ Haurem d'haver fet amb anterioritat una previsió de la demanda.
- ☐ No valorarem amb caràcter previ les vendes o facturació previstes.

3> El creixement intern de l'empresa: **[1 punt]**

- ☐ És l'increment de la seva capacitat productiva, és a dir, del seu patrimoni mitjançant noves inversions.
- ☐ Fa referència a l'adquisició, control i a la fusió d'empreses que ja existeixen.
- ☐ Té com a estratègies principals la estratègia de cooperació i la de participació.
- ☐ Sempre comporta el desenvolupament de nous productes.

4> Com s'anomena la concentració geogràfica d'empreses, institucions i universitats que comparteixen interès per un sector econòmic concret? **[1 punt]**

- ☐ Clúster.
- ☐ Hòldings.
- ☐ Càrtel o concentració horitzontal.
- ☐ Trust o concentració vertical.

5> Com s'anomena la internacionalització que elimina barreres geogràfiques i utilitza totes les seves estratègies de producció i de vendes sense tenir en compte d'on procedeixen? [1 punt]

- ☐ Global.
- ☐ Transnacional.
- ☐ Multidomèstica.
- ☐ Domèstica.

6> Quina característica de les següents diries que no correspon amb la d'una empresa multinacional? [1 punt]

- ☐ Disposen de tecnologia d'última generació, per això estan en creixement constant.
- ☐ S'estructuren de manera que la filial s'encarrega de la fixació de l'estratègia, de manera que n'estableix la planificació i el control, mentre que la matriu s'encarrega de les activitats productives.
- ☐ A causa de les dimensions, estan en disposició d'aconseguir economies d'escala.
- ☐ La matriu exerceix el control directe o indirecte de les filials per mitjà de la seva participació en el capital social d'aquestes.

7> Una de les característiques importants de la deslocalització és: [1 punt]

- ☐ Que hi ha un decreixement de les dimensions de les empreses i la recerca de la competitivitat mitjançant la realització d'activitats productives al seu entorn.
- ☐ Que l'empresa s'encarrega de contractar treballadors en un entorn pròxim aprofitant els seus coneixements tècnics.
- ☐ Que l'empresa trasllada part o la totalitat de les activitats productives a països en desenvolupament caracteritzats per tenir nivells inferiors a la seva renda per càpita, i aprofitar així els menors costos de producció.
- ☐ Que l'empresa aconsegueix produir béns i serveis de major qualitat, la qual cosa li permet augmentar els preus.

8> Una característica negativa de les pimes pot ser: [1 punt]

- ☐ Excés de capacitat financera.
- ☐ Obsolescència tecnològica.
- ☐ Nombre de treballadors reduït.
- ☐ Personal integrat que participa de les responsabilitats empresarials.

9> Una empresa té 95 treballadors i un volum de vendes de 8 milions. Què tipus d'empresa diries que és segons la seva dimensió? [**1 punt**]

- ☐ Empresa multinacional.
- ☐ Empresa petita.
- ☐ Empresa mitjana.
- ☐ Empresa gran.

10> Després de 10 anys que un empresari ha invertit en noves tecnologies de la informació i comunicació, vol saber en què activitat o element de la seva empresa no ha aconseguit millorar. Ha fet una enquesta entre els seus treballadors i el resultat de l'enquesta ha donat que no s'ha millorat en: [**1 punt**]

- ☐ La productivitat laboral.
- ☐ La realització de tràmits oficials.
- ☐ L'accés a informació i assessorament.
- ☐ L'estalvi en material informàtic.

Avaluació tipus test. Solucions

1> Per escollir una localització, cal valorar diferents variables externes. Marca l'opció incorrecta: [1 punt]

- ☐ Cost de la construcció i del solar.
- ☐ Proveïment de matèries primeres.
- ☐ Desenvolupament econòmic de la regió.
- ☐ La decisió que pren el consell d'administració.

2> Per decidir quina dimensió ha de tenir la nostra empresa: [1 punt]

- ☐ Hem de saber quina és la capacitat de les empreses competidores.
- ☐ No tindrem en compte la localització perquè es tracta de dos decisions independents.
- ☐ Haurem d'haver fet amb anterioritat una previsió de la demanda.
- ☐ No valorarem amb caràcter previ les vendes o facturació previstes.

3> El creixement intern de l'empresa: [1 punt]

- ☐ És l'increment de la seva capacitat productiva, és a dir, del seu patrimoni mitjançant noves inversions.
- ☐ Fa referència a l'adquisició, control i a la fusió d'empreses que ja existeixen.
- ☐ Té com a estratègies principals la estratègia de cooperació i la de participació.
- ☐ Sempre comporta el desenvolupament de nous productes.

4> Com s'anomena la concentració geogràfica d'empreses, institucions i universitats que comparteixen interès per un sector econòmic concret? [1 punt]

- ☐ Clúster.
- ☐ Hòldings.
- ☐ Càrtel o concentració horitzontal.
- ☐ Trust o concentració vertical.

5> Com s'anomena la internacionalització que elimina barreres geogràfiques i utilitza totes les seves estratègies de producció i de vendes sense tenir en compte d'on procedeixen? [1 punt]

- ☐ Global.
- ☐ Transnacional.
- ☐ Multidomèstica.
- ☐ Domèstica.

6> Quina característica de les següents diries que no correspon amb la d'una empresa multinacional? [1 punt]

- ☐ Disposen de tecnologia d'última generació, per això estan en creixement constant.
- ☐ S'estructuren de manera que la filial s'encarrega de la fixació de l'estratègia, de manera que n'estableix la planificació i el control, mentre que la matriu s'encarrega de les activitats productives.
- ☐ A causa de les dimensions, estan en disposició d'aconseguir economies d'escala.
- ☐ La matriu exerceix el control directe o indirecte de les filials per mitjà de la seva participació en el capital social d'aquestes.

7> Una de les característiques importants de la deslocalització és: [1 punt]

- ☐ Que hi ha un decreixement de les dimensions de les empreses i la recerca de la competitivitat mitjançant la realització d'activitats productives al seu entorn.
- ☐ Que l'empresa s'encarrega de contractar treballadors en un entorn pròxim aprofitant els seus coneixements tècnics.
- ☐ Que l'empresa trasllada part o la totalitat de les activitats productives a països en desenvolupament caracteritzats per tenir nivells inferiors a la seva renda per càpita, i aprofitar així els menors costos de producció.
- ☐ Que l'empresa aconsegueix produir béns i serveis de major qualitat, la qual cosa li permet augmentar els preus.

8> Una característica negativa de les pimes pot ser: [1 punt]

- ☐ Excés de capacitat financera.
- ☐ Obsolescència tecnològica.
- ☐ Nombre de treballadors reduït.
- ☐ Personal integrat que participa de les responsabilitats empresarials.

9> Una empresa té 95 treballadors i un volum de vendes de 8 milions. Què tipus d'empresa diries que és segons la seva dimensió? [1 punt]

- ☐ Empresa multinacional.

- ☐ Empresa petita.
- ☐ Empresa mitjana.
- ☐ Empresa gran.

10> Després de 10 anys que un empresari ha invertit en noves tecnologies de la informació i comunicació, vol saber en què activitat o element de la seva empresa no ha aconseguit millorar. Ha fet una enquesta entre els seus treballadors i el resultat de l'enquesta ha donat que no s'ha millorat en: **[1 punt]**

- ☐ La productivitat laboral.
- ☐ La realització de tràmits oficials.
- ☐ L'accés a informació i assessorament.
- ☐ L'estalvi en material informàtic.