

Avaluació tipus test

1> Dins de l'estratègia empresarial que duen a terme les empreses, la missió és: [1 punt]

- La raó de ser d'una empresa, el conjunt d'objectius que vol assolir en el present i determinar quins factors essencials són necessaris per assolir l'èxit.
- La imatge de futur de l'empresa i com vol esdevenir a llarg termini i les metes que pretén aconseguir.
- El conjunt de principis ètics que fonamenten les pautes de comportament de l'empresa.
- Cap de les anteriors no és correcta.

2> Una estratègia empresarial és: [1 punt]

- La determinació dels principis de la cultura corporativa que han d'observar i fomentar tots els membres de l'empresa.
- El conjunt de decisions que una empresa pot prendre sobre les actuacions que cal fer en un futur i sobre els recursos que pot utilitzar per dur-les a terme.
- El conjunt de decisions empresarials que no estan associades amb els objectius i que s'estudien a curt termini per part de la directiva de l'empresa.
- Una sèrie de decisions que es prenen sense fer un estudi previ de les diferents alternatives i que sempre tenen una visió a curt termini.

3> En quina de les següents etapes es fa un estudi dels recursos de què disposa l'empresa i el conjunt de capacitats i competències que es pot desenvolupar a escala d'organització: [1 punt]

- Implantació de l'estratègia.
- Elecció estratègica.
- Estudi de l'entorn econòmic.
- Anàlisi estratègica.

4> Quina característica es correspon amb la definició de la direcció estratègica: [1 punt]

- S'ha d'adaptar a un entorn estable.
- Ha de tenir en compte el curt termini.
- Existeix interacció amb la competència.
- Es pretén mantenir la posició competitiva.

- 5> Dins de l'elecció estratègica, quina de les següents etapes no trobaríem en el mateix procés? [1 punt]
- Elaboració dels escenaris de futur.
 - Formulació de l'estratègia.
 - Avaluació de les alternatives estratègiques.
 - Control estratègic.
- 6> Una empresa de compravenda de material d'oficina que ha incrementat les vendes durant un període de cinc anys, es planteja ampliar el seu negoci i comprar un local més gran per a la seva tenda i magatzem, a banda de contractar més personal per potenciar les vendes i la relació amb els clients. Quin tipus d'estratègia és? [1 punt]
- Estratègia corporativa.
 - Estratègia de negoci.
 - Estratègia operativa.
 - Estratègia a mitjà i curt termini.
- 7> Digues quin exemple dels següents correspondria al plantejament d'una estratègia de negoci: [1 punt]
- Quin sector triar.
 - Quina mida tenir.
 - Com estalviar en material.
 - Quines ofertes fer.
- 8> La creació de valor dintre de les estratègies competitives: [1 punt]
- Consisteix a incrementar el preu dels productes per obtenir un benefici més gran.
 - Consisteix a abaixar el cost de producció dels nostres productes i serveis per obtenir un major benefici.
 - Consisteix en la generació d'un valor afegit que pugui servir com a element crucial per assolir l'èxit d'una estratègia competitiva.
 - Consisteix a obtenir un producte diferent al de la competència.

9> Dins els tipus d'estratègies competitives, si oferim la venda d'un producte o servei a un públic jove d'entre 18 a 25 anys, estarem davant una estratègia... [1 punt]

- De diferenciació.
- D'enfocament.
- De lideratge en costos.
- De supervivència.

10> Volem determinar amb una empresa els terminis de lliurament de les matèries primeres per aconseguir produir abans els nostres productes. Quina força de les cinc forces competitives de Porter es veurà afectada? [1 punt]

- Poder negociador dels clients.
- Poder negociador dels proveïdors.
- Grau de rivalitat dels competidors.
- Amenaces de nous competidors..

Avaluació tipus test. Solucions

1> Dins de l'estratègia empresarial que duen a terme les empreses, la missió és:[1 punt]

La raó de ser d'una empresa, el conjunt d'objectius que vol assolir en el present i determinar quins factors essencials són necessaris per assolir l'èxit.

La imatge de futur de l'empresa i com vol esdevenir a llarg termini i les metes que pretén aconseguir.

El conjunt de principis ètics que fonamenten les pautes de comportament de l'empresa.

Cap de les anteriors no és correcta.

2> Una estratègia empresarial és: [1 punt]

La determinació dels principis de la cultura corporativa que han d'observar i fomentar tots els membres de l'empresa.

El conjunt de decisions que una empresa pot prendre sobre les actuacions que cal fer en un futur i sobre els recursos que pot utilitzar per dur-les a terme.

El conjunt de decisions empresarials que no estan associades amb els objectius i que s'estudien a curt termini per part de la directiva de l'empresa.

Una sèrie de decisions que es prenen sense fer un estudi previ de les diferents alternatives i que sempre tenen una visió a curt termini.

3> En quina de les següents etapes es fa un estudi dels recursos de què disposa l'empresa i el conjunt de capacitats i competències que es pot desenvolupar a escala d'organització: [1 punt]

Implantació de l'estratègia.

Elecció estratègica.

Estudi de l'entorn econòmic.

Anàlisi estratègica.

4> Quina característica es correspon amb la definició de la direcció estratègica: [1 punt]

- S'ha d'adaptar a un entorn estable.
- Ha de tenir en compte el curt termini.
- Existeix interacció amb la competència.**
- Es pretén mantenir la posició competitiva.

5> Dins de l'elecció estratègica, quina de les següents etapes no trobaríem en el mateix procés? [1 punt]

- Elaboració dels escenaris de futur.
- Formulació de l'estratègia.
- Avaluació de les alternatives estratègiques.
- Control estratègic.**

6> Una empresa de compravenda de material d'oficina que ha incrementat les vendes durant un període de cinc anys, es planteja ampliar el seu negoci i comprar un local més gran per a la seva tenda i magatzem, a banda de contractar més personal per potenciar les vendes i la relació amb els clients. Quin tipus d'estratègia és? [1 punt]

- Estratègia corporativa.**
- Estratègia de negoci.
- Estratègia operativa.
- Estratègia a mitjà i curt termini.

7> Digues quin exemple dels següents correspondria al plantejament d'una estratègia de negoci: [1 punt]

- Quin sector triar.
- Quina mida tenir.
- Com estalviar en material.
- Quines ofertes fer.**

8> La creació de valor dintre de les estratègies competitives: [1 punt]

- Consisteix a incrementar el preu dels productes per obtenir un benefici més gran.
- Consisteix a abaixar el cost de producció dels nostres productes i serveis per obtenir un major benefici.
- Consisteix en la generació d'un valor afegit que pugui servir com a element crucial per assolir l'èxit d'una estratègia competitiva.**
- Consisteix a obtenir un producte diferent al de la competència.

9> Dins els tipus d'estratègies competitives, si oferim la venda d'un producte o servei a un públic jove d'entre 18 a 25 anys, estarem davant una estratègia... [1 punt]

- De diferenciació.
- D'enfocament.**
- De lideratge en costos.
- De supervivència.

10> Volem determinar amb una empresa els terminis de lliurament de les matèries primeres per aconseguir produir abans els nostres productes. Quina força de les cinc forces competitives de Porter es veurà afectada? [1 punt]

- Poder negociador dels clients.
- Poder negociador dels proveïdors.**
- Grau de rivalitat dels competidors.
- Amenaces de nous competidors..