

## Avaluació tipus test

1> Per escollir una localització, cal valorar diferents variables externes. Marca l'opció incorrecta: [1 punt]

- Cost de la construcció i del solar.
- Proveïment de matèries primeres.
- Desenvolupament econòmic de la regió.
- La decisió que pren el consell d'administració.

2> Per decidir quina dimensió ha de tenir la nostra empresa: [1 punt]

- Hem de saber quina és la capacitat de les empreses competidores.
- No tindrem en compte la localització perquè es tracta de dos decisions independents.
- Haurem d'haver fet amb anterioritat una previsió de la demanda.
- No valorarem amb caràcter previ les vendes o facturació previstes.

3> El creixement intern de l'empresa: [1 punt]

- És l'increment de la seva capacitat productiva, és a dir, del seu patrimoni mitjançant noves inversions.
- Fa referència a l'adquisició, control i a la fusió d'empreses que ja existeixen.
- Té com a estratègies principals la estratègia de cooperació i la de participació.
- Sempre comporta el desenvolupament de nous productes.

4> Com s'anomena la concentració geogràfica d'empreses, institucions i universitats que comparteixen interès per un sector econòmic concret? [1 punt]

- Clúster.
- Hòldings.
- Càrtel o concentració horitzontal.
- Trust o concentració vertical.

- 5> Com s'anomena la internacionalització que elimina barreres geogràfiques i utilitza totes les seves estratègies de producció i de vendes sense tenir en compte d'on procedeixen? [1 punt]
- Global.
  - Transnacional.
  - Multidomèstica.
  - Domèstica.
- 6> Quina característica de les següents diries que no correspon amb la d'una empresa multinacional? [1 punt]
- Disposen de tecnologia d'última generació, per això estan en creixement constant.
  - S'estructuren de manera que la filial s'encarrega de la fixació de l'estratègia, de manera que n'estableix la planificació i el control, mentre que la matriu s'encarrega de les activitats productives.
  - A causa de les dimensions, estan en disposició d'aconseguir economies d'escala.
  - La matriu exerceix el control directe o indirecte de les filials per mitjà de la seva participació en el capital social d'aquestes.
- 7> Una de les característiques importants de la deslocalització és: [1 punt]
- Que hi ha un decreixement de les dimensions de les empreses i la recerca de la competitivitat mitjançant la realització d'activitats productives al seu entorn.
  - Que l'empresa s'encarrega de contractar treballadors en un entorn pròxim aprofitant els seus coneixements tècnics.
  - Que l'empresa trasllada part o la totalitat de les activitats productives a països en desenvolupament caracteritzats per tenir nivells inferiors a la seva renda per càpita, i aprofitar així els menors costos de producció.
  - Que l'empresa aconsegueix produir béns i serveis de major qualitat, la qual cosa li permet augmentar els preus.
- 8> Una característica negativa de les pimes pot ser: [1 punt]
- Excés de capacitat financera.
  - Obsolescència tecnològica.
  - Nombre de treballadors reduït.
  - Personal integrat que participa de les responsabilitats empresarials.

9> Una empresa té 95 treballadors i un volum de vendes de 8 milions. Què tipus d'empresa diries que és segons la seva dimensió? [1 punt]

- Empresa multinacional.
- Empresa petita.
- Empresa mitjana.
- Empresa gran.

10> Després de 10 anys que un empresari ha invertit en noves tecnologies de la informació i comunicació, vol saber en què activitat o element de la seva empresa no ha aconseguit millorar. Ha fet una enquesta entre els seus treballadors i el resultat de l'enquesta ha donat que no s'ha millorat en: [1 punt]

- La productivitat laboral.
- La realització de tràmits oficials.
- L'accés a informació i assessorament.
- L'estalvi en material informàtic.

## Avaluació tipus test. Solucions

- 1> Per escollir una localització, cal valorar diferents variables externes. Marca l'opció incorrecta: [1 punt]
- Cost de la construcció i del solar.
  - Proveïment de matèries primeres.
  - Desenvolupament econòmic de la regió.
  - La decisió que pren el consell d'administració.
- 2> Per decidir quina dimensió ha de tenir la nostra empresa: [1 punt]
- Hem de saber quina és la capacitat de les empreses competidores.
  - No tindrem en compte la localització perquè es tracta de dos decisions independents.
  - Haurem d'haver fet amb anterioritat una previsió de la demanda.
  - No valorarem amb caràcter previ les vendes o facturació previstes.
- 3> El creixement intern de l'empresa: [1 punt]
- És l'increment de la seva capacitat productiva, és a dir, del seu patrimoni mitjançant noves inversions.
  - Fa referència a l'adquisició, control i a la fusió d'empreses que ja existeixen.
  - Té com a estratègies principals la estratègia de cooperació i la de participació.
  - Sempre comporta el desenvolupament de nous productes.
- 4> Com s'anomena la concentració geogràfica d'empreses, institucions i universitats que comparteixen interès per un sector econòmic concret? [1 punt]
- Clúster.
  - Hòldings.
  - Càrtel o concentració horitzontal.
  - Trust o concentració vertical.
- 5> Com s'anomena la internacionalització que elimina barreres geogràfiques i utilitza totes les seves estratègies de producció i de vendes sense tenir en compte d'on procedeixen? [1 punt]

- Global.
- Transnacional.
- Multidomèstica.
- Domèstica.

6> Quina característica de les següents diries que no correspon amb la d'una empresa multinacional? [1 punt]

- Disposen de tecnologia d'última generació, per això estan en creixement constant.
- S'estructuren de manera que la filial s'encarrega de la fixació de l'estratègia, de manera que n'estableix la planificació i el control, mentre que la matriu s'encarrega de les activitats productives.
- A causa de les dimensions, estan en disposició d'aconseguir economies d'escala.
- La matriu exerceix el control directe o indirecte de les filials per mitjà de la seva participació en el capital social d'aquestes.

7> Una de les característiques importants de la deslocalització és: [1 punt]

- Que hi ha un decreixement de les dimensions de les empreses i la recerca de la competitivitat mitjançant la realització d'activitats productives al seu entorn.
- Que l'empresa s'encarrega de contractar treballadors en un entorn pròxim aprofitant els seus coneixements tècnics.
- Que l'empresa trasllada part o la totalitat de les activitats productives a països en desenvolupament caracteritzats per tenir nivells inferiors a la seva renda per càpita, i aprofitar així els menors costos de producció.
- Que l'empresa aconsegueix produir béns i serveis de major qualitat, la qual cosa li permet augmentar els preus.

8> Una característica negativa de les pimes pot ser: [1 punt]

- Excés de capacitat financera.
- Obsolescència tecnològica.
- Nombre de treballadors reduït.
- Personal integrat que participa de les responsabilitats empresarials.

9> Una empresa té 95 treballadors i un volum de vendes de 8 milions. Què tipus d'empresa diries que és segons la seva dimensió? [1 punt]

- Empresa multinacional.

- Empresa petita.
- Empresa mitjana.
- Empresa gran.

**10>** Després de 10 anys que un empresari ha invertit en noves tecnologies de la informació i comunicació, vol saber en què activitat o element de la seva empresa no ha aconseguit millorar. Ha fet una enquesta entre els seus treballadors i el resultat de l'enquesta ha donat que no s'ha millorat en: [1 punt]

- La productivitat laboral.
- La realització de tràmits oficials.
- L'accés a informació i assessorament.
- L'estalvi en material informàtic.