

Solucionario del ejercicio

Texto

Unos investigadores alemanes han desarrollado un software que modifica la forma del cuerpo humano en la plantilla y permite adaptar el aspecto de sus actores a las necesidades del guión sin someterse a dietas.

Esta tecnología es capaz de alterar la altura, el peso, la longitud de las piernas y la musculatura de una persona **a través de la mezcla de su constitución física con una de modelos corporales estándar** construidos tras analizar las dimensiones de 120 hombres y mujeres.

El software trabaja sobre la imagen del intérprete y sigue sus movimientos para procesarlo como un sujeto modificable sobre el que posteriormente se aplica las alteraciones. Un software como este podría terminar con las dietas, en ocasiones extremas, que siguen algunos actores para conseguir el aspecto requerido para la interpretación de sus personajes.

Robert de Niro tuvo que engordar 27 kilogramos para su papel en *Raging Bull*, una situación parecida a la que tuvo que pasar Charlize Theron para grabar *Monster*.

Este sistema ha sido creado por el instituto de Informática Max Planck y será presentado oficialmente en diciembre en la conferencia Siggraph Asia de Seúl, en Corea del Sur.

Lavanguardia.es [8/10/2010]

1. Escribe cuál es el núcleo temático de cada uno de los párrafos del texto.
 - Párrafo 1. Es la idea central: un programa informático permite modificar en las películas el aspecto físico de los actores.
 - Párrafo 2. Desarrollo del primer párrafo: explicación más detallada del procedimiento.
 - Párrafo 3. Ventaja: estas transformaciones virtuales evitarían las dietas a que se ven sometidos los actores.
 - Párrafo 4. Ejemplos de actores que tuvieron que engordar para interpretar su personaje: Robert de Niro y Charlize Theron.
 - Párrafo 5. Difusión internacional de esta técnica.

2. Escribe, en un máximo de dos líneas, y sin repetir palabras de texto, el significado de la expresión "a través de la mezcla de su constitución física con una de modelos corporales estándar"

Este programa informático contiene diversas plantillas-modelo que permiten adaptar el aspecto físico de las personas al modelo deseado.

3. Analiza sintácticamente las siguientes oraciones:

- *Este verano fuimos a la playa y aprovechamos mucho el sol.*

Este verano (CCT) (nosotros, S) fuimos (V) a la playa (CCL) y (conj. coord. cop.) (nosotros, S) aprovechamos (V) mucho (Adv) el sol (CD). Es una oración compuesta formada por dos proposiciones coordinadas copulativas.

- *No envejece, sino que mejora con los años.*

No (Adv) (él, Sujeto elíptico) envejece (V), sino que (Locución Conjuntiva) (él, Sujeto elíptico) mejora (V) con los años (CCT). Es una oración compuesta formada por dos proposiciones coordinadas adversativas.

Ejercicio de Lengua castellana

Texto

Unos investigadores alemanes han desarrollado un software que modifica la forma del cuerpo humano en la plantilla y permite adaptar el aspecto de sus actores a las necesidades del guión sin someterse a dietas.

Esta tecnología es capaz de alterar la altura, el peso, la longitud de las piernas y la musculatura de una persona **a través de la mezcla de su constitución física con una de modelos corporales estándar** construidos tras analizar las dimensiones de 120 hombres y mujeres.

El software trabaja sobre la imagen del intérprete y sigue sus movimientos para procesarlo como un sujeto modificable sobre el que posteriormente se aplica las alteraciones. Un software como este podría terminar con las dietas, en ocasiones extremas, que siguen algunos actores para conseguir el aspecto requerido para la interpretación de sus personajes.

Robert de Niro tuvo que engordar 27 kilogramos para su papel en *Raging Bull*, una situación parecida a la que tuvo que pasar Charlize Theron para grabar *Monster*.

Este sistema ha sido creado por el instituto de Informática Max Planck y será presentado oficialmente en diciembre en la conferencia Siggraph Asia de Seúl, en Corea del Sur.

Lavanguardia.es [8/10/2010]

1. Escribe cuál es el núcleo temático de cada uno de los párrafos del texto.
2. Escribe, en un máximo de dos líneas, y sin repetir palabras de texto, el significado de la expresión "a través de la mezcla de su constitución física con una de modelos corporales estándar"
3. Analiza sintácticamente las siguientes oraciones:
 - *Este verano fuimos a la playa y aprovechamos mucho el sol.*
 - *No envejece, sino que mejora con los años.*

Materia: Lengua Castellana i literatura

Texto

A menudo, el hombre de la publicidad se acerca a lenguas nobles como el griego y el latín, o a lenguas extranjeras, con las intenciones más **variopintas**. En publicidad, el griego no se usa con fines humanistas, sino más bien porque sugiere hechos científicos. Además, el griego da una pátina de prestigio, tiene un indudable sabor **a letra y a universidad**. Las palabras auténticas pierden todo contacto con su significado original y pasan a designar los productos más variados sobre los que reflejan latentes **valores de aristocratism**. Fijémonos en lo que ha pasado con las letras del alfabeto griego: "Alfa" indica un tipo de colirio y una marca de coche, "Beta" designa un modelo de motos y otro de automóviles. Entre otras palabras auténticas señalamos "Ariston" (electrodomésticos). De todas formas, dado que el significado de la palabra griega no tiene ninguna importancia, no se duda en recurrir a un pseudogriego, es decir, a la acuñación de términos que de griego sólo tienen el aspecto, como para demostrar que lo único que importa es la forma, el barniz superficial. Así tenemos unas galletas llamadas "Plasmon", nombre quizás derivado de una doble analogía entre "plasma" y "plancton", ambos con una connotación de propiedades nutritivas. Este último detalle nos induce a observar otro importante elemento tomando del griego, prefijos y prefijoides, sufijos y sufijoides, y radicales "cultas" que intervienen en la formación de **neologismos** publicitarios. La razón reside en el hecho de que el griego se usa también en el ambiente científico para formar innumerables tecnicismos. La sugestión es doble en este caso: ¿quién se puede resistir a un dentífrico "anticaries" que contiene "gardol", a una gasolina potenciada por el milagroso "enertron", a un producto "superadelgazante", o a un grandioso "hipermercado"?

1. Comprensión del texto [4 puntos]

- a) **Resume** brevemente el contenido del texto (entre cinco y ocho líneas).

b) De las siguientes afirmaciones sobre el texto, **marque** cuál es la correcta.

(*Atención: Si la respuesta es errónea, se descontarán 0,15 puntos. Si no responde a la pregunta, no se aplicará ningún descuento*).

- En publicidad, el significado de las palabras griegas es muy importante.
- La lengua griega tiene prestigio científico.
- Las lenguas nobles no se utilizan en publicidad.
- Los neologismos publicitarios utilizan muchos elementos tomados de las lenguas extranjeras modernas, como el inglés.

c) **Busque** en el texto cuatro palabras derivadas y **escriba** la correspondiente primitiva.

d) **Lecturas obligatorias:**

Lea el poema "Romance del Duero" de la *Antología poética del siglo XX* y elija la respuesta correcta:

- La expresión "barbas de plata" se refiere a los ancianos que se acercan al río
- La ciudad de Soria no quiere contemplar su decadencia en el espejo del río
- Cada una de las estrofas tiene una rima diferente
- La luna da al río un semblante plateado

2.- Expresión escrita [4 puntos]

a) Escriba un **texto expositivo**, de unas 100 palabras, en el que trate el siguiente tema:

Los procedimientos de incorporación y creación de nuevas palabras en las lenguas.

b) Escriba una **noticia** (texto periodístico) con titular, sumario y cuerpo de la noticia en la que se informa de la salida al mercado de un producto farmacéutico muy tóxico (en unas 100 palabras). (1 p.)

- c) **Redacte** una definición breve de las siguientes palabras o expresiones del texto en negrita. ¡Atención!: no se trata de poner un sinónimo, sino de escribir una definición. (1 punto):

Variopintas:

Neologismos:

A letra y a universidad:

Valores de aristocratismo:

- d) De las palabras que se dan a continuación, elija la que corresponde a cada uno de los siguientes contextos. Aunque los verbos están en infinitivo, debe escribir la forma verbal adecuada al contexto.

conversar, declamar, murmurar, replicar, vociferar.

- Él bajó la vista avergonzado durante cinco minutos que parecieron cinco horas. Al fin con una voz quebrada: "Mañana será un veintiuno"
- La camarera fingió de forma muy convincente ser sorda; o quizá lo era de veras. Por si acaso, puse toda la fuerza de mis pulmones en: "Busco a un amigo ruso, Vasily. ¿Lo has visto por aquí?"
- Me hizo ver que se entregaba a ensoñaciones continuadas. Las fantasías trataban casi siempre de representaciones teatrales en las que..... y, por su puesto, era el primer actor; otras veces, eran representaciones taurinas.
- ¿Quién te ha dado permiso para empeñar mi reloj de oro? El único recuerdo de mi abuela materna. ¡No me digas nada! ¡No me ! ¿Y todo para qué?
- Horas después de la partida, los dos ven caer la noche mientras..... amigablemente en el castillo de proa. No tardan en descubrir su mutua afición al ajedrez y cada noche juegan una larga partida en la cabina del capitán.

3.- Reflexión sobre la lengua [2 puntos]

a) Subraye las **perífrasis verbales** que encuentre en las siguientes oraciones e indique de qué tipo son (0,5 puntos)

- “Plasmon” debe de derivar de una doble analogía entre “plasma” y “plancton”
- El griego se viene usando no con fines humanistas, sino más bien con fines científicos

b) Subraye los **pronombres relativos** que aparecen en las siguientes frases e indique la función sintáctica que desempeñan en la correspondiente subordinada: (0,5 puntos)

- Radicales cultas que intervienen en la formación de neologismos
- Para demostrar que la única cosa que importa es la forma

c) En las siguientes oraciones, **distinga las subordinadas adverbiales de las adjetivas**. Ha de subrayar la subordinada e indicar el tipo: (0,5 puntos)

- Nos enseñaron la casa donde viven ahora
- No veo claro el modo como lo va a conseguir
- Todo lo hace como te he contado
- Esta es la zona donde ocurrieron los hechos

d) En las siguientes oraciones, subraye la **proposición subordinada** e indique de qué tipo es (0,5 puntos)

- Consideremos lo que ha pasado con las letras del alfabeto griego.
- Ya que el significado no tiene importancia, no se duda en el uso de palabras pseudogriegas.
- El griego se usa también en el ambiente científico para formar innumerables tecnicismos.
- Los vocablos griegos dan una pátina de prestigio porque tienen un sabor a letra y universidad.

Respuestas del modelo de examen de las PAU (III)

1. Comprensión del texto [4 puntos]

a) **Resume** brevemente el contenido del texto (entre cinco y ocho líneas) (1,5 p.)

En el ámbito publicitario está extendida la utilización de un lenguaje noble como el griego porque da una aureola de excelencia al producto, pero desvirtuando totalmente su significación originaria. Al carecer ésta de relevancia, en ocasiones se usa el griego como mera fachada formal. Además, su condición de lengua de ciencia, formadora de numerosos términos científicos y técnicos, es aprovechada por los publicistas para crear neologismos publicitarios empleando sufijos, prefijos y otras partículas, como por ejemplo "Alfa", "Beta", "Plasmon", "Gardol", "Enertron", etc.

b) De las siguientes afirmaciones sobre el texto, **marque** cuál es la correcta (0,5 p.)

- La lengua griega tiene prestigio científico.

c) **Busque** en el texto cuatro palabras derivadas y **escriba** la correspondiente primitiva (1 p.)

Derivada: Indudable / Primitiva: Duda
Derivada: Demostrar / Primitiva: Mostrar
Derivada: Innumerables / Primitiva: Numero
Derivada: Grandioso / Primitiva: Grande

d) **Lecturas obligatorias (1 p.):**

Lea el poema "Romance del Duero" de la *Antología poética del siglo XX* y elija la respuesta correcta.

La respuesta correcta es: "La ciudad de Soria no quiere contemplar su decadencia en el espejo del río".

2.- Expresión escrita [4 puntos]

- a) Escriba un **texto expositivo**, de unas 100 palabras, en el que trate el siguiente tema:

Los procedimientos de incorporación y creación de nuevas palabras en las lenguas.

La lengua es un organismo vivo que está sometido a una lenta pero continua evolución. Con el paso del tiempo, desaparecen unas palabras y aparecen otras nuevas: los neologismos. Existen diferentes procedimientos de creación de nuevas palabras:

- Morfológicos: la derivación, la composición y la parasíntesis.
- Léxico-semánticos: el más importante es el préstamo (latinismos, arabismos, anglicismos, galicismos...). También encontramos las onomatopeyas (formación de palabras por imitación de ruidos naturales).
- Fónicos y gráficos: son el acortamiento de palabras (foto, bici, tele) y las siglas (LP, B.B.C.) y acrónimos (OVNI, U.N.E.D.).

Finalmente cabe decir que la incorporación de nuevas palabras en las lenguas es producto de la adaptación de su vocabulario a las necesidades expresivas de sus hablantes, que cambian constantemente como cambia el mundo en el que viven.

- b) Escriba una **noticia** (texto periodístico) con titular, resumen y cuerpo de la noticia en la que se informa de la salida al mercado de un producto farmacéutico muy tóxico (en unas 100 palabras). (1 p.)

EL BIOENERGIKO CAUSA ALERTA EN TODO EL PAÍS

Según el Ministerio de Sanidad, el medicamento energético de moda tiene graves consecuencias en el sistema nervioso. Se intenta impedir su entrada en el país para evitar posibles daños.

El Ministerio de Sanidad ha informado esta mañana de que va a emplear medidas legales contra la compañía farmacéutica estadounidense que distribuye el preparado. Según fuentes cercanas, la composición del medicamento es realmente peligrosa para el cuerpo humano. Además, ya han aparecido casos de ciudadanos españoles que habían comprado la *panacea universal* por internet y han tenido que ser hospitalizados con diagnóstico reservado. Sanidad advierte que bajo ninguna circunstancia el producto debe ser consumido.

- c) **Redacte** una definición breve de las siguientes palabras o expresiones del texto en negrita. ¡Atención!: no se trata de poner un sinónimo, sino de escribir una definición. (1 punto.)

Variopintas: cuando se cuenta con una variedad, diversidad, heterogeneidad de elementos dispares.

Neologismos: palabras de nueva creación, originarias de lenguas extranjeras, que se han incorporado recientemente a la lengua normativa.

A letra y a universidad: expresión que confiere a una palabra de un cierto prestigio, de un nivel elevado intelectualmente.

Valores de aristocratismo: que dota a un concepto de una pátina de elitismo, que le da apariencia de tener más valor del que posee.

- d) De las palabras que se dan a continuación, elija la que corresponde a cada uno de los siguientes contextos. Aunque los verbos están en infinitivo, debe escribir la forma verbal adecuada al contexto.

conversar, declamar, murmurar, replicar, vociferar

- Él bajó la vista avergonzado durante cinco minutos que parecieron cinco horas. Al fin MURMURÓ con una voz quebrada: "Mañana será un veintiuno"
- La camarera fingió de forma muy convincente ser sorda; o quizá lo era de veras. Por si acaso, puse toda la fuerza de mis pulmones en VOCIFERAR: "Busco a un amigo ruso, Vasily. ¿Lo has visto por aquí?"
- Me hizo ver que se entregaba a ensoñaciones continuadas. Las fantasías trataban casi siempre de representaciones teatrales en las que DECLAMABA y, por su puesto, era el primer actor; otras veces, eran representaciones taurinas.
- ¿Quién te ha dado permiso para empeñar mi reloj de oro? El único recuerdo de mi abuela materna. ¡No me digas nada! ¡No me REPLIQUES! ¿Y todo para qué?
- Horas después de la partida, los dos ven caer la noche mientras CONVERSAN amigablemente en el castillo de proa. No tardan en descubrir su mutua afición al ajedrez y cada noche juegan una larga partida en la cabina del capitán.

3.- Reflexión sobre la lengua [2 puntos]

- a) Subraye las **perífrasis verbales** que encuentre en las siguientes oraciones e indique de qué tipo son (0,5 puntos)

- "Plasmon" debe de derivar de una doble analogía entre "plasma" y "plancton"

Perífrasis de infinitivo (probabilidad)

- El griego se viene usando no con fines humanistas, sino más bien con fines científicos

Perífrasis de gerundio (durativa)

- b) Subraye los **pronombres relativos** que aparecen en las siguientes frases e indique la función sintáctica que desempeñan en la correspondiente subordinada: (0,5 puntos)

- Radicales cultas **que** intervienen en la formación de neologismos

Sujeto de *intervienen*

- Para demostrar que la única cosa **que** importa es la forma

Sujeto de *importa*

c) En las siguientes oraciones, **distinga las subordinadas adverbiales de las adjetivas**. Ha de subrayar la subordinada e indicar el tipo: (0,5 puntos)

- Nos enseñaron la casa donde viven ahora [adjetiva]
- No veo claro el modo como lo va a conseguir [adjetiva]
- Todo lo hace como te he contado [adverbial de modo]
- Esta es la zona donde ocurrieron los hechos [adjetiva]

d) En las siguientes oraciones, subraye la **proposición subordinada** e indique de qué tipo es (0,5 puntos)

- Consideremos lo que ha pasado con las letras del alfabeto griego.

Proposición subordinada adjetiva sustantivada.

- Ya que el significado no tiene importancia, no se duda en el uso de palabras pseudogriegas.

Proposición subordinada adverbial de causa

- El griego se usa también en el ambiente científico para formar innumerables tecnicismos.

Proposición subordinada adverbial final

- Los vocablos griegos dan una pátina de prestigio porque tienen un sabor a letra y universidad.

Proposición subordinada adverbial causal.