

Proves d'Accés a la universitat

Disseny

Sèrie 2

Qualificació		TR
Exercicis	1	
	2	
	3	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Etiqueta de l'alumne/a



Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació



Etiqueta del corrector/a



La prova consta de tres exercicis. Feu l'exercici 1, i trieu UNA de les dues opcions (A o B) de l'exercici 2 i UNA de les dues opcions (A o B) de l'exercici 3.

Exercici 1

[2 punts]

En la imatge A podem observar la imatge visual corporativa de Benevolent Society, la primera organització benèfica que es va fundar a Austràlia. Aquesta entitat promou el canvi social treballant a partir de la construcció de famílies fortes, implicant les persones amb les comunitats a les quals pertanyen perquè aquestes comunitats siguin saludables.



IMATGE A. Fragments de la imatge visual corporativa de Benevolent Society, dissenyada per l'estudi Designworks (Austràlia)

Responeu a **UNA** de les dues preguntes següents:

- Què és la identitat visual corporativa? Expliqueu quins propòsits té i què cal desenvolupar perquè les empreses puguin aplicar-la amb correcció.
- Quins aspectes formals caracteritzen la identitat visual corporativa de Benevolent Society? Quins d'aquests aspectes formals es relacionen directament amb els valors de família forta, comunitat implicada i comunitat saludable? Raoneu la resposta.

Exercici 2

[2 punts]

OPCIÓ A

Observeu les imatges B i C:



IMATGE B. Seient de consulta odontològica A609.1 (1907), de l'empresa SS White Dental, exposada al Ward Museum



IMATGE C. Seient i unitat de consulta odontològica DC310 (2019), de Diplomat Dental

Contesteu les dues qüestions següents:

- a) Quines són les diferències entre aquests dos seients des dels punts de vista funcional i estètic?

b) Digueu quines són les diferències de tipus emocional entre els dos seients des del punt de vista del pacient.

OPCIÓ B

En la imatge D podem observar un sistema d'etiquetes autoadhesives desenvolupat pel dissenyador gràfic Héctor Sos. Gràcies a aquest sistema, l'empresa Baas Architecture pot aplicar aquestes etiquetes sobre qualsevol material o suport.



IMATGE D. Alguns exemples de com es poden marcar diferents elements de papeteria amb el sistema d'etiquetes autoadhesives

Contesteu les dues qüestions següents:

a) Quins són els atributs gràfics d'aquesta proposta?

b) Expliqueu els principals avantatges i inconvenients que presenta aquest sistema. Raoneu la resposta.

[DIN A3 central per a desenvolupar l'exercici 3.]

[DIN A3 per a desenvolupar els altres apartats de l'exercici 3 (esbossos i text).]

Exercici 3

[6 punts]

OPCIÓ A

Disseny d'un cartell

L'estudi de disseny Brand Builders necessita un cartell per a anunciar una conferència sobre disseny gràfic. En la imatge E, podem observar els trets fonamentals de l'estil gràfic d'aquest estudi.



IMATGE E. Mostra de la imatge de marca de Brand Builders

Dissenyeu un cartell de 240 × 240 mm que inclogui el text següent:

- conferència sobre *branding*;
- Reus, 18 de juny de 2023.

El cartell ha d'incloure també la imatge de marca de Brand Builders.

Podeu afegir-hi altres elements gràfics de qualsevol tipus, però el resultat final ha de ser coherent i ha de mantenir la mateixa identitat visual.

Desenvolueu, a la pàgina 13 d'aquest quadern (i també a les pàgines 10 i 11, si necessiteu més espai):

- els esbossos inicials previs a la proposta definitiva;
- un text breu o esquemes clarificadors en què expliqueu i justifiqueu el procés que heu seguit per arribar a la proposta definitiva.

Desenvolueu, en el DIN A3 central d'aquest mateix quadern (pàgines 8 i 9):

- els passos que representin el desenvolupament de la idea de la vostra proposta de cartell;
- la proposta definitiva, en forma d'esbós avançat, amb una aproximació gràfica tan ajustada com sigui possible;
- els esquemes i els detalls necessaris perquè la vostra proposta es compregui globalment.

Resoleu d'una manera acurada la presentació, els acabats i els gràfics realitzats.

OPCIÓ B

Disseny d'una tauleta auxiliar

En la imatge F es mostra el sistema modular de sofàs BOB, de l'empresa Blå Station.



IMATGE F. Sistema modular de sofàs BOB (2021), de Blå Station, dissenyat per Thomas Bernstrand i Stefan Borselius

Com podem observar en la imatge G, entre cadascun dels mòduls hi ha una escletxa que l'usuari pot fer servir per a col·locar-hi ell mateix un plafó de separació.



IMATGE G

Aprofitant que es poden encastrar altres materials entre els mòduls, dissenyeu una tauleta auxiliar de fusta que s'hi pugui encaixar manualment i mantingui l'harmonia amb aquest tipus de mobiliari. Utilitzeu la informació proporcionada en les imatges H i I.



IMATGE H. Material per a realitzar la tauleta: fusta contraplacada de bedoll de 9 mm



IMATGE I. Mides dels mòduls del sofà (expressades en mil·límetres)

Desenvolueu, a la pàgina 15 d'aquest quadern (i també a les pàgines 10 i 11, si necessiteu més espai):

- els esbossos inicials previs a la proposta definitiva;
- un text breu o esquemes clarificadors en què expliqueu i justifiqueu el procés que heu seguit per arribar a la proposta definitiva.

Desenvolueu, en el DIN A3 central d'aquest mateix quadern (pàgines 8 i 9):

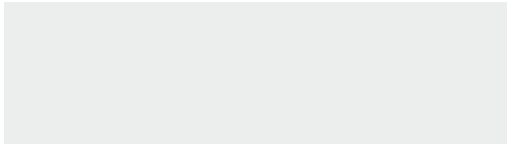
- la proposta definitiva en perspectiva a mà alçada del resultat, perquè es vegi com quedaria col·locada la tauleta en el sofà;
- una representació en sistema dièdric de la tauleta amb les cotes principals a escala (per exemple: 1:2, 1:5, ...);
- els esquemes i els detalls necessaris perquè la proposta es compregui globalment.

Resoleu d'una manera acurada la presentació, els acabats i els gràfics realitzats.

--	--

--	--

Etiqueta de l'Alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans