



SÈRIE 2

Exercici 1

[2 punts]

1. Es valoraran respostes al voltant de:

a)

- Definició i propòsits:

La identitat visual corporativa és el conjunt de normes que identifiquen una empresa o entitat segons els seus valors, que projecta una imatge determinada cap al públic consumidor.

- Què cal desenvolupar per aplicar-la amb correcció:

És la representació física i visual de la marca i, per això, normalment inclou un símbol i una denominació o logotip, que es desenvolupen en unes formes adients, uns colors determinats, una tipografia concreta, mantenint sempre les mateixes relacions proporcionals per a ésser identificada fàcilment.

Les seves directrius es recullen en un manual d'identitat corporativa, de manera que es pugui normalitzar la seva representació sobre diferents suports sense desfavorir la seva identitat.

b)

- Aspectes formals:

- Composició: fragment de lletres gegants que superen les mides dels formats i generen formes geomètriques de gran impacte visual.
- Tipografia: tipus arrodonits que afavoreixen la vessant més humana i divertida.
- Gama cromàtica: fons blancs i fragments tipogràfics en colors transparents i molt vius que se superposen creant nous colors en les seves interseccions.
- Il·lustracions: són creades pels fragments tipogràfics esmentats i retrats fotogràfics de persones.



Proves d'accés a la Universitat 2022, convocatòria ordinària. Criteri específic d'avaluació

- Transmissió de valors:
 - Famílies fortes: lletres gegants arrodonides.
 - Comunitats implicades: lletres superposades que barregen els colors.
 - Comunitats saludables: gamma cromàtica.



Exercici 2

[2 punts]

OPCIÓ A

Entre d'altres, es valoraran reflexions al voltant de:

Diferències a nivell funcional-estètic;

A nivell funcional:

- La cadira C presenta grans avantatges ergonòmics.
- Les formes estilitzades fan que sigui impossible fer-se mal amb la cadira C. Tot està treballat formalment perquè sigui còmoda, per no topar amb cap element amb què ens puguem donar un cop, etc.
- Tot i que la cadira B també està articulada, a la C trobem tots el accessoris a l'abast.

A nivell estètic:

La cadira C consta dels aspectes formals següents que no apliquen a la cadira B:

- Els colors suaus
- Les formes arrodonides
- La simplicitat o depuració formal, etc.

Diferències emocionals:

El fet trobar-nos amb formes arrodonides, colors suaus, materials tous, etc., ens provoca una sensació de comoditat, de cura, de no estar en una sala de tortura, amb utilatge antic que sembla més aviat per reparar motors o d'altres. La sensació de tecnologia és força important per generar confiança en el usuari i que tinguin menys por d'un tipus de tractament que ja per ell mateix pot comportar dolor.



Exercici 2

[2 punts]

OPCIÓ B

Es valoraran reflexions al voltant de:

Atributs gràfics:

Gràfics:

Tipografia de pal sec

Composició tipogràfica

Ús de mòduls combinables

Blanc i negre

Absència d'elements gràfics, com ara il·lustracions o fotografies

Avantatges i inconvenients:

Avantatges:

- És un sistema que permet etiquetar qualsevol tipus d'element, tant bidimensional com tridimensional;
- Permet marcar els diferents suports amb gran versatilitat i segons les necessitats;
- És econòmic i, en certa manera, ecològic.

Inconvenients:

- S'ha d'invertir temps en marcar els suports un a un.
- Fa falta una certa destresa per col·locar-los adequadament.



Exercici 3

[6 punts]

OPCIÓ A

Es valorarà:

- Els esbossos inicials previs a la proposta definitiva.
- Un text en què s'explica i es justifica el procés seguit per arribar a la proposta definitiva.
- Que es presenti la idea de forma clara.
- L'adequació de la proposta atesos els conceptes demanats de coherència amb la marca.
- Els esquemes, els detalls i l'aparença global en el DIN A3 de la proposta resultant.
- La presentació ordenada i acurada de tot el material gràfic.

OPCIÓ B

Es valorarà:

- Els esbossos inicials previs a la proposta definitiva.
- Un text en què s'explica i es justifica el procés seguit per arribar a la proposta definitiva.
- La proposta definitiva en una perspectiva a mà alçada.
- L'adequació de la proposta atesos els conceptes demanats: material i coherència amb el tipus de mobiliari.
- La representació de planta i alçat correctament ordenats i acotats.
- Els esquemes i els detalls i l'aparença global en el DIN A3 de la proposta resultant.